



LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

REGULAMIN KONKURSU ADWENTOWEGO

(dalej: „Regulamin”)

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w organizowanym przez Legię w okresie od dnia 01.12.2020 r. do dnia 24.12.2020 r. cyklu 24 (dwudziestu czterech) jednodniowych konkursów adwentowych, z czego każdy z ww. 24 konkursów będzie polegał na wyłonieniu określonej w danym poście konkursowym liczby laureatów spośród obserwujących oficjalny polskojęzyczny profil Facebook Organizatora (<https://www.facebook.com/LegiaWarszawa/>) lub oficjalny polskojęzyczny profil Twitter Organizatora (<https://twitter.com/LegiaWarszawa>), które do końca danego dnia od chwili opublikowania posta konkursowego na oficjalnym polskojęzycznym profilu Organizatora na portalu Facebook/Twitter wykonają w sposób najbardziej kreatywny zadania opublikowane w poście konkursowym [dalej pojedynczo: „Konkurs” lub łącznie „Konkursy”].
2. Dla zwycięzców danego Konkursu przewidziano nagrodę, która zostanie zakomunikowana w danym poście konkursowym („Nagroda”).
3. Organizatorem Konkursów jest Legia Warszawa S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Łazienkowskiej 3, 00-449 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000097402, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 526-17-24-308, kapitał zakładowy w wysokości 12.156.000 zł (wpłacony w całości), bezpośredni kontakt: tel. [+48] 22 318 20 00 oraz fax [+48] 22 318 20 01, oficjalna strona internetowa Organizatora: www.legia.com (dalej jako „Organizator”, „Legia”).
4. Konkursy będą prowadzone przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkursy mają na celu zachęcenie do kibicowania zespołowi piłkarskiemu Legii Warszawa oraz promocję aktywnego zdrowego trybu życia w oparciu o wartości Legii stojące za społeczną rolą sportu i wychowania fizycznego.
6. Konkurs będzie każdorazowo ogłaszany zarówno na oficjalnym polskojęzycznym profilu Organizatora na portalu społecznościowym Facebook (<https://www.facebook.com/LegiaWarszawa/>), jak i na oficjalnym polskojęzycznym profilu Twitter Organizatora (<https://twitter.com/LegiaWarszawa>), przy czym niezależnie od portalu publikacji posta konkursowego, będzie to traktowane jako jeden Konkurs.

§ 2.

ZASADY I WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, bez względu na obywatelstwo, która ukończyła 13 rok życia i obserwuje oficjalny polskojęzyczny profil Organizatora na portalu społecznościowym Facebook lub Twitter (dalej: „Uczestnik Konkursu”).
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, przedstawiciele, współpracownicy i członkowie organów Organizatora. Pod pojęciem pracowników rozumie się osoby działające na rzecz Organizatora, bez względu na podstawę prawną zatrudnienia (umowa o pracę, umowa cywilnoprawna).
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być także członkowie rodzin osób wymienionych w ust. 2 powyżej. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz wstępnych, zstępnych i rodzeństwo małżonków.
4. W imieniu niepełnoletnich Uczestników Konkursu, tj. osób, które w momencie dokonywania zgłoszenia nie ukończyły 18 roku życia, lecz ukończyły 13 rok życia, Publikację zgłaszać mogą przedstawiciele ustawowi lub opiekunowie prawni Uczestnika Konkursu. Dokonując zgłoszenia w imieniu osoby niepełnoletniej, przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny Uczestnika Konkursu wyraża zgodę na brzmienie niniejszego Regulaminu.
5. Każdy z 24 Konkursów będzie jednodniowy, tj. będzie trwał do zakończenia dnia, w którym zostanie opublikowany dany post konkursowy, z zastrzeżeniem iż każdy Konkurs rozpocznie się z chwilą opublikowania na oficjalnym polskojęzycznym profilu Organizatora na portalu społecznościowym Facebook lub Twitter dedykowanego posta konkursowego wraz z informacją o zadaniu do wykonania.
6. Warunkiem udziału w danym Konkursie jest wykonanie zadania opisanego w poście konkursowym opublikowanym na oficjalnym polskojęzycznym profilu Organizatora na portalu społecznościowym Facebook lub Twitter w komentarzu do posta konkursowego (dalej jako: „Publikacja”). Celem uniknięcia wątpliwości Publikacja zgłoszona w ramach jednego z 24 Konkursów nie będzie brana pod uwagę w pozostałych 23 Konkursach. Publikacja musi być dostępna publicznie na danym portalu.
7. Publikacja musi być autorstwa Uczestnika Konkursu.
8. Każdy z Uczestników Konkursu może zgłosić uczestnictwo w Konkursie wyłącznie jeden raz.
9. Wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w § 2 ust. 6 powyżej, jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia o akceptacji warunków niniejszego Regulaminu przez Uczestnika Konkursu oraz jego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.

§ 3.

ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU. NAGRODY

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa Organizatora.



Plus500

FORTUNA



Królewskie





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa

tel. +48 22 318 20 00

fax +48 22 318 20 01

info@legia.pl | legia.com

2. Komisja konkursowa każdorazowo decydować będzie o wyniku rywalizacji konkursowej oceniając najbardziej kreatywnie wykonane zadania w ramach danego Konkursu. Na podstawie wykonanych zadań w ramach danego Konkursu, wśród osób spełniających wymogi określone w niniejszym Regulaminie zostanie wyłoniona określona przez Organizatora w danym poście konkursowym liczba Uczestników Konkursu, którzy otrzymają nagrodę.

Celem uniknięcia wątpliwości, o ile Organizator wprost nie zastrzegł w danym poście konkursowym inaczej,

- a) liczba nagród/osób, które zostaną nagrodzone w ramach danego Konkursu podana przez Organizatora w poście konkursowym jest to łączna liczba nagród/osób, które zostaną nagrodzone w ramach danego Konkursu niezależnie od portalu;
- b) liczba zwycięzców danego Konkursu, niezależnie od tego czy Konkurs został ogłoszony na Facebooku czy Twitterze wynosi łącznie (tj. razem dla portalu Facebook i Twitter) 1 (jeden).

Dla zwycięzcy danego Konkursu („Laureata”) przewidziano nagrodę, która zostanie zakomunikowana w danym poście konkursowym. Celem uniknięcia wątpliwości zwycięstwo w jednym z Konkursów nie uprawnia do otrzymania nagród przyznawanych w pozostałych Konkursach.

3. Laureat zostanie powiadomiony o swojej wygranej w terminie 30 dni od dnia zakończenia danego Konkursu. Warunkiem otrzymania Nagrody, jest przesłanie przez Laureata, w terminie 2 dni od dnia otrzymania prywatnej wiadomości od Organizatora wiadomości zwrotnej do Organizatora na oficjalnym portalu Facebook/Twitter. Nagrodę będzie można odebrać w siedzibie Organizatora, o której mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu.
4. Laureaci nie mogą żądać wymiany Nagrody na jej równowartość pieniężną ani na nagrodę innego rodzaju.
5. Nagrody zgodnie z treścią przepisu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych stanowią wartość wolną od opodatkowania podatkiem dochodowym.

§ 4.

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursów winny być zgłaszane na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 3 Regulaminu.
2. Reklamacja, aby była ważna, powinna zawierać: imię i nazwisko osoby, której interes prawny został naruszony w wyniku przeprowadzenia Konkursu, jej adres korespondencyjny lub e-mail, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.
3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana, według wyboru Organizatora w formie pisemnej na adres korespondencyjny lub pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w ramach reklamacji. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Organizator może wysłać odpowiedź na inny, wskazany przez składającego reklamację, adres korespondencyjny lub adres e-mail.
5. Spory odnoszące się i wynikające ze sposobu przeprowadzenia Konkursu będą rozpatrywane przez właściwy sąd powszechny.

§ 5.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest Organizator. Możesz skontaktować się z nami pocztą tradycyjną na adres wskazany w § 1 ust. 3 Regulaminu, a w sprawach dotyczących danych osobowych – również wysyłając maila na adres: daneosobowe@legia.pl.
2. Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w następujących celach:
 - a. w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, a także wydania/doręczenia Nagrody (o ile okażesz się Laureatem) – podstawą prawną przetwarzania będzie nasz prawnie uzasadniony interes polegający na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu;
 - b. w celu realizacji obowiązków prawnych o charakterze podatkowym i rachunkowym;
 - c. w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych będzie nasz prawnie uzasadniony interes polegający na możliwości ustalenia i dochodzenia przez nas roszczeń (należności) lub obrony przed takimi roszczeniami.
3. Do Twoich danych dostęp będą miały podmioty zapewniające działanie, utrzymanie i serwis systemów i rozwiązań IT stosowanych przez Legię, a także agencje marketingowe zaangażowane w organizację Konkursu.
4. Twoje dane osobowe nie będą przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
5. Twoje dane osobowe będą przez nas wykorzystywane do momentu zakończenia Konkursu lub do momentu dostarczenia Nagrody (o ile zostaniesz Laureatem), ewentualnie do momentu rozpatrzenia Twojej reklamacji.

W przypadku roszczeń związanych z Twoim uczestnictwem w Konkursie, Twoje dane będą wykorzystywane przez okres, przez który będą trwały postępowania dotyczące takich roszczeń.





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

Twoje dane będą przez nas przechowywane do upływu okresu przedawnienia wszelkich roszczeń związanych z Konkursem, w tym roszczeń pochodzących z wyroków dotyczących Konkursu oraz przez okres niezbędnym do zachowania dowodów na wystąpienie zdarzeń mających skutki podatkowe.

6. W związku z tym, że Legia przetwarza Twoje dane osobowe, przysługuje Ci szereg praw, o których mowa poniżej.
7. W celu skorzystania z tych praw lub uzyskania dodatkowych informacji w tym zakresie zachęcamy do kontaktu z nami (dane kontaktowe w § 5 ust. 1 powyżej).
8. Jeżeli zwrócisz się do Organizatora z żądaniem skorzystania ze swoich praw, w przypadku uzasadnionych wątpliwości co do Twojej tożsamości, Organizator może zażądać dodatkowych informacji niezbędnych do potwierdzenia Twojej tożsamości.
9. Masz prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących Ciebie danych osobowych.
10. Masz prawo do żądania dostępu do Twoich danych osobowych, w tym w szczególności informacji o tym czy Legia przetwarza Twoje dane osobowe oraz o zakresie danych posiadanych przez Legię, celach przetwarzania danych czy kategoriach odbiorców Twoich danych.
11. Masz prawo żądania niezwłocznego sprostowania danych lub uzupełnienia danych niekompletnych.
12. Masz prawo żądania niezwłocznego usunięcia dotyczących Ciebie danych.
13. Masz prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych.
14. Masz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeżeli sądzisz, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Ciebie narusza przepisy prawa.
15. Podanie danych jest wymagane przez Organizatora, abyś mógł uczestniczyć w Konkursie. Niepodanie danych będzie skutkowało niemożliwością uczestnictwa w Konkursie.
16. Nie będziemy podejmować decyzji, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, które wywoływałyby wobec Ciebie skutki prawne lub w podobny sposób znacząco na Ciebie wpływało.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu lub przedstawiciela prawnego lub opiekuna prawnego któregośkolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o utracie przez tego Uczestnika Konkursu prawa do Nagrody. W takim przypadku Komisja konkursowa Organizatora jest uprawniona do wyboru nowego Laureata na zasadach wskazanych w Regulaminie.
2. Przesyłając zgłoszenie (Publikację), Uczestnik Konkursu lub jego przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na fakt, iż do Konkursu zastosowanie mają odpowiednie regulaminy portalu społecznościowego Facebook lub Twitter.
3. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez portal Facebook oraz Twitter. Portal Facebook oraz Twitter nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do spółki Legia Warszawa S.A., a nie do portalu Facebook czy Twitter. Organizator nie ponosi jednak odpowiedzialności za działanie i funkcjonalności portalu Facebook czy Twitter w ramach, których mają zostać opublikowane Publikacje.
4. Organizator jest uprawniony do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, w tym w szczególności do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Konkursu oraz zmiany terminów realizacji poszczególnych etapów, z zastrzeżeniem, iż takie zmiany nie będą naruszały praw słusznie nabytych przez Uczestników Konkursu, którzy przystąpili do Konkursu przed dokonaniem takiej zmiany. O każdej zmianie Regulaminu Uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani przez opublikowanie nowego Regulaminu.
5. Z treścią Regulaminu oraz ewentualnymi zmianami Regulaminu można się zapoznać w siedzibie Organizatora (tj. Legia Warszawa S.A., ul. Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa) oraz na oficjalnej stronie internetowej Organizatora, a także oficjalnych polskojęzycznych portalach Facebook i Twitter Organizatora.
6. Postanowienia niniejszego Regulaminu są interpretowane zgodnie z polskim prawem.

