



LEGIA WARSAW S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warsaw
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

REGULAMIN KONKURSU

„Projekt zagłówek Mistrzów Polski”

(dalej: „Regulamin”)

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą: „Projekt zagłówek Mistrzów Polski” polegającym na wyłonieniu spośród nadesłanych przez kibiców projektów, projektu zagłówek, tj. oparcia pod głowę wykorzystywanego w samolocie (dalej: „Projekt”), który będzie towarzyszył drużynie Legii Warszawa podczas podróży na mecze wyjazdowe w europejskich pucharach (dalej: „Konkurs”).

2. Organizatorem Konkursu jest Legia Warszawa S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Łazienkowskiej 3, 00-449 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000097402, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, NIP 526-17-24-308, kapitał zakładowy w wysokości 12.156.000 zł (wpłacony w całości), bezpośredni kontakt: tel. [+48] 22 318 20 00 oraz fax [+48] 22 318 20 01, oficjalna strona: www.legia.com (dalej jako „Organizator”, „Legia”).

3. Wyłonienie zwycięzcy Konkursu będzie miało charakter dwuetapowy, spośród wszystkich zgłoszeń Legia może wyłonić maksymalnie (trzech) Uczestników zakwalifikowanych do drugiego etapu (dalej: „Finaliści”), następnie w drodze głosowania za pośrednictwem aplikacji Socios app zostanie wyłoniony zwycięski Projekt, który Organizator zrealizuje. Jeżeli spośród Projektów nadesłanych przez Uczestników komisja konkursowa nie wyłoni odpowiedniej liczby Finalistów, to Organizator może do drugiego etapu przedstawić Projekty przygotowane przez Organizatora.

4. Dla każdego z Finalistów przewidziano nagrody w postaci 25 tokenów w Socios app oraz podwójny bilet silver na mecz Legia Warszawa – Górnik Łęczna, który odbędzie się w sobotę 18 września 2021 roku na stadionie Legii Warszawa przy ulicy Łazienkowskiej 3 („Mecz”).

5. Konkurs zostanie przeprowadzony według następującego harmonogramu:

- a. od 18 sierpnia 2021 do 29 sierpnia 2021r. - nadsyłanie zgłoszeń,
- b. 31 sierpnia 2021 r. – ogłoszenie Finalistów,
- c. od 1 września 2021 r. do 6 września 2021 r. – głosowanie za pośrednictwem Socios App,
- d. 7 września 2021 r. – ogłoszenie zwycięzcy Konkursu.

6. Konkurs prowadzony jest przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.





LEGIA WARSAW S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warsaw
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

7. Konkurs zostanie ogłoszony na oficjalnej stronie internetowej Organizatora www.legia.com na której będą umieszczane komunikaty dotyczące Konkursu. Ponadto, Organizator będzie informował o Konkursie na swoich mediach społecznościowych (Instagram, Facebook, Twitter) oraz w Internecie na stronach i w innych miejscach, w których prowadzona będzie kampania dot. Konkursu przez Organizatora lub na jego zlecenie.

§ 2

ZASADY I WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, bez względu na obywatelstwo, która ukończyła 13 rok życia. (dalej: „**Uczestnik**”). Zgłoszenie Projektu przez Uczestnika Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.

2. W imieniu niepełnoletnich Uczestników Konkursu, tj. osób, które w momencie dokonywania zgłoszenia nie ukończyły 18 roku życia, lecz ukończyły 13 rok życia, Projekt zgłosić mogą przedstawiciele ustawowi lub opiekunowie prawni Uczestnika Konkursu. Dokonując zgłoszenia w imieniu osoby niepełnoletniej, przedstawiciel ustawy lub opiekun prawny Uczestnika Konkursu wyraża zgodę na brzmienie niniejszego Regulaminu.

3. Warunkiem udziału Uczestnika w Konkursie jest przesłanie na adres mailowy: socios@legia.pl Projektu, przy czym w treści maila należy podać tytuł Konkursu („Projekt zagłówek Mistrza Polski”), imię i nazwisko Uczestnika oraz złożyć oświadczenie o następującej treści:

„Oświadczam, że posiadam prawo do rozporządzenia prawami autorskimi do przesłanego Projektu, zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu i potwierdzam zawarte w nim oświadczenia oraz akceptuję wszystkie jego warunki. Z chwilą przesłania Projektu zagłówek udzielam Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej bez ograniczenia czasowego i terytorialnego, ani co do ilości egzemplarzy do wykorzystania Projektu i powstałych na jego podstawie utworów zależnych w celach i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu.”

4. Projekt powinien przedstawiać tematykę związaną z Legią oraz wizualnie nawiązywać do identyfikacji klubowej. Organizator w artykule informującym o Konkursie zamieści do pobrania herb Legii oraz elkę, tym samym wyrażając zgodę na użycie tych oznaczeń wyłącznie w Projekcie w celu niezbędnym do udziału w Konkursie.

5. Projekt nie może zawierać treści bezprawnych, obraźliwych, obscenicznych, wulgarnych, rasistowskich, nacechowanych negatywnie lub wiążących się z nawoływaniem do waśni na tle narodowościowym, religijnym, społecznym, światopoglądowym lub nawołującą do nienawiści wobec konkretnych osób lub grup, promujące ich dyskryminację lub ubliżające im ze względu na ich pochodzenie rasowe lub etniczne, religię, niepełnosprawność, wiek, narodowość, status weterana, orientację seksualną, płeć, tożsamość płciową lub inny aspekt wiążący się z dyskryminacją lub marginalizacją jak również treści których celem jest nękanie lub zastraszanie konkretnej osoby lub grupy osób albo dokuczanie konkretnej osobie lub grupie osób, treści zawierających groźby lub





LEGIA WARSAW S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warsaw
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

nawołujące do fizycznego bądź psychicznego krzywdzenia siebie lub innych osób a także treści naruszające prawa własności intelektualnej, oznaczeń niezwiązanych w żaden sposób z działalnością Legii, w tym znaków towarowych innych podmiotów oraz treści naruszających dobra osobiste lub interesy sponsorów lub partnerów Organizatora.

6. Projekt powinien być zgodny z poniższą specyfikacją:

- Wymiary zadruku (13 cm x 13 cm);
- 300 dpi w skali 1:1 lub grafika wektorowa;
- CMYK;
- Format zapisu PDF lub TIFF, JPG;
- Wytyczne : białe lub czarne tło, tematyka legijna;

7. Zgłoszenia niespełniające powyższych warunków lub dostarczone do Organizatora po zakończeniu Konkursu nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

8. Każdy z Uczestników może zgłosić do Konkursu wyłącznie jeden Projekt.

9. Uczestnik z chwilą zgłoszenia Projektu oświadcza i gwarantuje, że:

- a. posiada prawo do rozporządzania prawami autorskimi do Projektu w zakresie niezbędnym do uczestnictwa w Konkursie;
- b. Projekt nie jest opracowaniem, przeróbką lub adaptacją cudzego utworu;
- c. Projekt nie jest obciążony żadnymi roszczeniami i innymi prawami osób trzecich;
- d. nie udzielił żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z Projektu;
- e. w czasie używania Projektu przez Organizatora te nie zostaną zbyte ani obciążone na rzecz osób trzecich;
- f. korzystanie z Projektu zgodnie z Regulaminem nie zagrazi ani nie naruszy niczych praw, dóbr, dobrych obyczajów ani tajemnicy chronionej prawem lub na podstawie zobowiązania.

10. Uczestnik z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie nieodpłatnie udziela zgody na wykorzystanie Projektu w ramach załączników wykorzystywanych w transporcie lotniczym oraz samochodowym, stron internetowych, portalu, serwisów, jak również publikacji wydawanych drukiem przez Organizatora, w tym utrwalania, zwielokrotniania, wprowadzania do obrotu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, rozpowszechniania za pomocą mediów strumieniowych i w celu pobrania oraz zezwalania na to osobom trzecim, niezależnie od ich liczby, niezależnie od formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu, także w celach promocyjnych i reklamowych. Udzielona z chwilą zgłoszenia Projektu do Konkursu, licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji) oraz prawo do wykonywania zależnego prawa autorskiego, w tym do adaptowania, przetwarzania, zmiany, dostosowania i dowolnego opracowywania Projektu oraz utrwalania, zwielokrotniania, obrotu i rozpowszechniania tak powstałych dzieł na podstawie udzielonej licencji.





LEGIA WARSZAW S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warsaw
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

11. Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości i potwierdza, że licencja, zezwolenia i zgody, o których mowa w ust. 10 powyżej wydane są bez ograniczenia czasowego, terytorialnego i ilościowego oraz bez wynagrodzenia dla Uczestnika Konkursu i innych podmiotów uprawnionych do Projektu, w zamian za możliwość uczestniczenia w Konkursie.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji nadesłanych Projektów na stronie legia.com i w oficjalnych mediach społecznościowych Organizatora (Instagram, Facebook, Twitter) oraz udostępnienia Projektów Finalistów w aplikacji Socios.
13. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich dotyczące Projektu zgłoszonego w ramach Konkursu, wynikające z tytułu naruszenia praw autorskich, osobistych lub majątkowych.
14. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za konsekwencje związane z nieprawdziwością któregośkolwiek z oświadczeń, o których mowa w ust. 9 powyżej.

§ 3

ROZSTRZYgniĘCIE KONKURSU. NAGRODY

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa Organizatora.
2. Komisja konkursowa w oparciu o kryteria kreatywności, walorów artystycznych oraz oryginalności Projektu decydować będzie o rozstrzygnięciu pierwszego etapu rywalizacji konkursowej, tym samym wyłoni 3 (trzy) Projekty spełniające wymogi Regulaminu, które zakwalifikują się do drugiego etapu Konkursu.
3. Każdy z Finalistów, którego Projekt zostanie zakwalifikowany do drugiego etapu Konkursu otrzyma nagrody w postaci 25 Legia Fan Token \$LEG w Socios App, zwycięzca Konkursu otrzyma dodatkowo dwa bilety Silver na Mecz, określony w § 1 ust. 4 powyżej (dalej: „**Nagroda**”).
3. W celu odebrania Nagrody Finaliści powinni skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail wskazanego w § 2 ust. 3 Regulaminu w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników pierwszego etapu Konkursu.
4. Finaliści nie mogą żądać wymiany Nagrody na jej równowartość pieniężną ani na nagrodę innego rodzaju.
5. Nagrody w postaci biletów mogą zostać wystawione tylko dla osób, które są uprawnione do udziału w tego typu imprezie masowej. Odbiór Nagrody jest możliwy po zaakceptowaniu następujących regulaminów: „Regulamin Sprzedaży Biletów na Mecze Legii Warszawa Rozgrywane Na Stadionie Legii w Sezonie Piłkarskim 2021/2022”, „Regulamin obiektu sportowego -stadionu piłkarskiego przy ul. Łazienkowskiej 3 w Warszawie” oraz „Regulamin imprezy masowej – meczu piłki nożnej”, które dostępne są: (i) w POK, (ii) przed każdą bramą wejściową na Stadion, (iii) na oficjalnej stronie





LEGIA WARSAW S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warsaw
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

internetowej Organizatora www.legia.com, pod adresem <https://legia.com/regulaminy> i mają zastosowanie w kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem.

6. Nagrody zgodnie z treścią przepisu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych stanowią wartość wolną od opodatkowania podatkiem dochodowym.

7. Drugi etap Konkursu zostanie rozstrzygnięty za pośrednictwem publicznego głosowania w aplikacji Socios. Głosowanie odbędzie się na postawie Regulaminu aplikacji, oddanie głosu na dany Projekt będzie możliwe wyłącznie przez posiadaczy tokenów. Projekt z największą liczbą głosów zostanie zrealizowany przez Organizatora.

§ 4

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu winny być zgłaszane na adres mailowy Organizatora socios@legia.pl lub pisemnie na adres wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu.

2. Reklamacja, aby była ważna, powinna zawierać: imię i nazwisko (firmę) osoby, której interes prawny został naruszony w wyniku przeprowadzenia Konkursu, jej adres korespondencyjny oraz e-mail, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.

3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.

4. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana, według wyboru Organizatora w formie pisemnej na adres korespondencyjny lub pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w ramach reklamacji. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Organizator może wysłać odpowiedź na inny, wskazany przez składającego reklamację, adres korespondencyjny lub adres e-mail.

5. Spory odnoszące się i wynikające ze sposobu przeprowadzenia Konkursu będą rozpatrywane przez właściwy sąd powszechny.

§ 5

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Administratorem Twoich danych osobowych oraz osoby, którą chcesz zaprosić na Mecz, które podajesz w związku z udziałem w Konkursie i ewentualnym wystawieniem Nagrody jest Organizator. Możesz skontaktować się z nami pocztą tradycyjną na adres wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu, a w sprawach dotyczących danych osobowych – również wysyłając maila na adres: daneosobowe@legia.pl.

2. Będziemy przetwarzać Twoje (oraz osoby, którą chcesz zaprosić na Mecz) dane osobowe w następujących celach:





LEGIA WARSAW S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warsaw
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

a. w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, a także wydania/doręczenia Nagrody (o ile okażesz się Finalistą) – podstawą prawną przetwarzania będzie nasz prawnie uzasadniony interes polegający na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu;

b. w celu realizacji obowiązków prawnych o charakterze podatkowym i rachunkowym;

c. w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych będzie nasz prawnie uzasadniony interes polegający na możliwości ustalania i dochodzenia przez nas roszczeń (należności) lub obrony przed takimi roszczeniami.

3. Do Twoich danych (oraz osoby, którą chcesz zaprosić na Mecz) dostęp będą miały podmioty zapewniające działanie, utrzymanie i serwis systemów i rozwiązań IT stosowanych przez Legię, a także agencje marketingowe zaangażowane w organizację Konkursu.

4. Twoje (oraz osoby, którą chcesz zaprosić na Mecz) dane osobowe nie będą przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

5. Twoje (oraz osoby, którą chcesz zaprosić na Mecz) dane osobowe będą przez nas wykorzystywane do momentu zakończenia Konkursu lub do momentu dostarczenia Nagrody (o ile zostaniesz Finalistą), ewentualnie do momentu rozpatrzenia Twojej reklamacji.

W przypadku roszczeń związanych z Twoim uczestnictwem w Konkursie, Twoje dane będą wykorzystywane przez okres, przez który będą trwały postępowania dotyczące takich roszczeń.

Twoje dane będą przez nas przechowywane do upływu okresu przedawnienia wszelkich roszczeń związanych z Konkursem, w tym roszczeń pochodzących z wyroków dotyczących Konkursu oraz przez okres niezbędnym do zachowania dowodów na wystąpienie zdarzeń mających skutki podatkowe.

6. W związku z tym, że Legia przetwarza Twoje (oraz osoby, którą chcesz zaprosić na Mecz) dane osobowe, przysługuje Ci szereg praw, o których mowa poniżej.

7. W celu skorzystania z tych praw lub uzyskania dodatkowych informacji w tym zakresie zachęcamy do kontaktu z nami (dane kontaktowe w § 5 ust. 1 powyżej).

8. Jeżeli zwrócisz się do Organizatora z żądaniem skorzystania ze swoich praw, w przypadku uzasadnionych wątpliwości co do Twojej tożsamości, Organizator może zażądać dodatkowych informacji niezbędnych do potwierdzenia Twojej tożsamości.

9. Masz prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących Ciebie danych osobowych.

10. Masz prawo do żądania dostępu do Twoich danych osobowych, w tym w szczególności informacji o tym czy Legia przetwarza Twoje dane osobowe oraz o zakresie danych posiadanych przez Legię, celach przetwarzania danych czy kategoriach odbiorców Twoich danych.

11. Masz prawo żądania niezwłocznego sprostowania danych lub uzupełnienia danych niekompletnych.





LEGIA WARSZAW S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warsaw
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

12. Masz prawo żądania niezwłocznego usunięcia dotyczących Ciebie danych.
13. Masz prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych.
14. Masz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeżeli sądzisz, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Ciebie narusza przepisy prawa.
15. Podanie danych jest wymagane przez Organizatora, abyś mógł uczestniczyć w Konkursie. Niepodanie danych będzie skutkowało niemożliwością uczestnictwa w Konkursie.
16. Nie będziemy podejmować decyzji, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, które wywoływałyoby wobec Ciebie skutki prawne lub w podobny sposób znacząco na Ciebie wpływało.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Naruszenie przez Uczestnika Konkursu któregokolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o utracie przez tego Uczestnika prawa do Nagrody. W takim przypadku Komisja konkursowa Organizatora jest uprawniona do wyboru nowego Finalisty na zasadach wskazanych w Regulaminie.
2. Przesyłając zgłoszenie, Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na fakt, iż do Konkursu zastosowanie mają odpowiednie regulaminy portalu społecznościowego Facebook.
3. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez portal Instagram, Twitter ani Facebook. Portal Instagram, Twitter oraz Facebook nie ponoszą odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Legii Warszawa S.A., a nie do portalu Instagram, Twitter oraz Facebook.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności w zakresie harmonogramu wskazanego w § 1 ust. 5 Regulaminu.
5. Z treścią Regulaminu oraz ewentualnymi zmianami Regulaminu można się zapoznać w siedzibie Organizatora (tj. Legia Warszawa S.A., ul. Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa) oraz na internetowej platformie pod adresem <https://legia.com/regulaminy>.
5. Zmiany niniejszego Regulaminu Organizator będzie ogłaszał na oficjalnej stronie internetowej pod adresem www.legia.com oraz w siedzibie Organizatora. W innym przypadku zostaną uznane za nieważne. Zmiany niniejszego Regulaminu wchodzi w życie po upływie 7 dni od przesłania informacji do Uczestników za pośrednictwem wiadomości e-mail. Jeżeli w ciągu 7 dni od otrzymania powiadomienia o zmianach Regulaminu Uczestnik nie sprzeciwi się przyjęciu tych zmian, uznaje się, że Uczestnik akceptuje zmiany Regulaminu. Odmowa przyjęcia zmian Regulaminu jest równoznaczna z oświadczeniem o rezygnacji z udziału w Konkursie. Zmiany Regulaminu następują z poszanowaniem praw nabytych Uczestników Konkursu.





LEGIA WARSAW S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warsaw
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

6. Postanowienia niniejszego Regulaminu są interpretowane zgodnie z polskim prawem.



FORTUNA

