

Regulamin konkursu "Ready for a new beginning"

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Pride and Glory Huge Idea sp. z o.o., sp. komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Bonifraterska 17 00-203 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000318246, NIP: 525-24- 44-130
2. adidas Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żwirki i Wigury 18A, 02-092 Warszawa, jest Fundatorem nagród w Konkursie.
3. Konkurs jest organizowany we współpracy z klubem Legia Warszawa S.A. z siedzibą w Warszawie (00-449) przy ul. Łazienkowskiej 3, który jest Partnerem Konkursu, przy czym Legia Warszawa S.A. nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs, w związku z czym wszelkie reklamacje, pytania, skargi dotyczące Konkursu winny być kierowane bezpośrednio do Organizatora, a nie do spółki Legia Warszawa S.A.
4. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, zamieszkała w Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku osób niepełnoletnich niezbędna jest zgoda rodzica lub odpowiednio opiekuna prawnego.
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i podwykonawcy Organizatora, Fundatora Nagród oraz Partnera Konkursu ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Konkurs prowadzony będzie za pośrednictwem strony internetowej <https://legia.com/pilka-nozna/nowe-koszulki-meczowe-legii-warszawa/10432> („Strona Konkursowa”) oraz profili społecznościowych Partnera Konkursu na portalach Instagram, Facebook i Twitter („Profile Konkursowe”).
7. Regulamin konkursu dostępny jest na Stronie Konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.
8. Konkurs rozpoczyna się w dniu 5 września 2020 r. Zgłoszenia w Konkursie są przyjmowane od 4 września 2020 do godziny 23.59 w dniu 29 września 2020 r.
9. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego
10. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego. W odniesieniu do laureatów Nagrody Głównej stosuje się w szczególności przepisy ustawy z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych oraz „Regulaminu obiektu sportowego - stadionu piłkarskiego przy ul. Łazienkowskiej 3 w Warszawie”, „Regulaminu imprezy masowej - meczu piłki nożnej”, a także „Zasad obowiązujących na terenie Stadionu w czasie specjalnego reżimu sanitarnego” (dostępnych na oficjalnej stronie Legii Warszawa S.A. www.legia.com pod adresem <https://www.legia.com/regulaminy/>).

§2 Udział w Konkursie

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w dniach 4 września 2020 r. – 29 września 2020 r. wykonać zadanie konkursowe.
 - 1.1 Zadaniem konkursowym jest wykonanie zdjęcia przedstawiającego Uczestnika – koniecznie w nowej koszulce meczowej klubu Legia Warszawa na sezon 2020/21 (model mający swoją premierę podczas meczu Legii Warszawa z Jagiellonią Białystok 29.08.2020). Zdjęcie powinno być zrobione w ważnym, wyjątkowym dla Uczestnika punkcie Warszawy.

1.2 Wykonane zdjęcie należy umieścić na profilu Uczestnika na Instagramie z hasztagiem #readyforanewbeginning. Do konkursu zostaną dopuszczone wyłącznie zdjęcia opublikowane na profilach publicznych (z wyłączeniem profili prywatnych).

1.3 Zdjęcia zgłoszone do konkursu zostaną opublikowane na Stronie Konkursowej.

2. Uczestnik Konkursu może dokonać więcej niż jednego zgłoszenia do Konkursu.

§3 Nagrody i ich przydzielenie

1. W konkursie są do zdobycia trzy równorzędne Nagrody Główne, każda w postaci dwuosobowego zaproszenia VIP do loży adidas na mecz Legii w dacie wskazanej przez Fundatora. Nagród Wartość zaproszenia wynosi 3333,33 zł.

Każda z nagród jest powiększona o dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 1/9 wartości zaproszenia, to jest 370,37 zł.

Laureatem Nagrody Głównej może być tylko osoba, która spełnia wymogi formalne uczestnictwa w meczu Legii, w szczególności:

- wobec której orzeczono aktualny zakaz wstępu na imprezę masową lub zobowiązanie do powstrzymania się od przebywania w miejscach przeprowadzania imprez masowych w związku z warunkowym zawieszeniem wykonania kary pozbawienia wolności albo wobec nieletniego na podstawie art. 6 pkt. 2) ustawy z dnia 26.10.1982 roku o postępowaniu w sprawach nieletnich;
- wobec której wydano aktualny zakaz stadionowy nałożony przez uprawnione do tego podmioty innych państw, o którym informacje przekazano Komendantowi Głównemu Policji;
- wobec której został wydany aktualny klubowy zakaz stadionowy lub zakaz zagraniczny;
- co do której zachodzi uzasadnione podejrzenie, że w miejscu i czasie trwania imprezy masowej mogą stwarzać zagrożenie dla bezpieczeństwa imprezy masowej;
- naruszającej Zasady obowiązujące na terenie Stadionu w czasie specjalnego reżimu sanitarnego

Odbiór Nagrody Głównej oznacza akceptację regulaminów i zasad określonych § 1 ust. 10 niniejszego Regulaminu.

2. Dodatkowe nagrody pieniężne zostaną pobrane przez Organizatora i przeznaczone na rzecz odprowadzenia podatku należnego z tytułu wygranej w konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy "o podatku dochodowym od osób fizycznych" z dnia 26 lipca 1991 r.

3. Jednemu Uczestnikowi Konkursu może być przyznana tylko jedna Nagroda Główna.

4. Na potrzeby przeprowadzenia konkursu, Organizator powoła komisję konkursową, do której zadań będzie należało:

- a) Ocena prac konkursowych i przydział nagród;
- b) Rozpatrywanie reklamacji.

5. Komisja Konkursowa przy ocenie prac konkursowych i przyznawaniu nagród będzie kierować się następującymi kryteriami:

- a) Pomysłowość i kreatywność pracy;
- b) dobór miejsca wykonania zdjęcia.

6. Komisja wykluczy zgłoszenia sprzeczne z regulaminem, w szczególności zawierające treści naruszające prawa autorskie lub inne prawa osób trzecich, sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne jak również treści stanowiące negatywne opinie dotyczące produktów lub marki adidas bądź klubu Legia Warszawa, lub reklamujące produkty konkurencyjne dla marki adidas.

7. Komisja skontaktuje się z autorami Prac Konkursowych wytypowanych do przyznania nagród w terminie do dnia 9 października 2020 r. przesyłając im wiadomość prywatną na portalu Instagram z prośbą o potwierdzenie akceptacji regulaminu konkursu oraz podanie w terminie 48 godzin danych: imię, nazwisko, adres email do wysyłki nagrody, numer telefonu, numer PESEL.

8. W przypadku braku kontaktu zwrotnego od Uczestnika w powyższym terminie Komisja ma prawo pominięcia go i przyznania Nagrody Uczestnikowi, który przedstawił Prace Konkursową ocenioną jako kolejna najlepsza. Lista Zwycięzców zostanie sporządzona do dnia 9 października 2020 r.

Organizator może też opublikować listę Zwycięzców oraz wszystkie lub wygrane prace konkursowe na Stronie Konkursowej.

9. Nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora, jeżeli nie będą mogły zostać wydane Zwycięzcom Konkursu, którzy nie spełnią warunków regulaminu.

10. Nagrody zostaną wydane do dnia 15 października 2020 r. Przez wydanie nagród rozumie się ich wysłanie pocztą elektroniczną.

11. Z uwagi na zagrożenie pandemiczne, realizacja Nagrody może być odroczone w czasie lub uzależniona od spełnienia wymagań formalnych, zdrowotnych lub innych okoliczności. W takim przypadku Organizator dołoży starań, aby udostępnić Zwycięzcom możliwość skorzystania z nagrody w innym czasie lub według swego wyboru z nagrody alternatywnej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wykorzystania przez Zwycięzcę Nagrody we wskazanych okolicznościach.

12. Nagrody nie ulegają zamianie na ekwiwalent pieniężny. Możliwe jest przeniesienie nagrody na osobę trzecią za pośrednictwem platformy Strefa Kibica dostępnej na stronie legia.com.

13. Dodatkowo każdy Uczestnik konkursu otrzyma nagrodę pocieszenia w postaci vouchera zniżkowego upoważniającego do rabatu 30% na zakupy za pośrednictwem sklepu online adidas.com. Oferta ważna wyłącznie w sklepie internetowym, ograniczona czasowo, ważna do 31/12/2020 włącznie. Kod z vouchera można wykorzystać 1 raz wyłącznie przy zakupach w sklepie internetowym adidas.pl. Oferta nie dotyczy kosztów dostawy i nie może być wykorzystana przy realizacji wcześniejszych zakupów. Nie łączy się również z innymi promocjami i rabatami. Z oferty mogą zostać wyłączone również inne produkty – będą one oznaczone na stronie adidas.pl. Informacja o możliwych zwrotach lub anulowaniu zamówienia dostępna w zakładce „Zwroty” w sekcji „Wsparcie” na stronie http://www.adidas.pl/pomoc?hcid=HCID_RETURN_REFUND

§4 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, Pride and Glory Huge Idea sp. z o.o., sp. komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Bonifraterska 17 00-203 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000318246, NIP: 525-24- 44-130.

2. Dane osobowe zgromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”) oraz polskimi przepisami.

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, którym jest wykonanie zobowiązań płynących z przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród i rozpatrzenia reklamacji.

4. Dane mogą być powierzone klubowi Legia Warszawa jako organizatorowi imprezy masowej w związku z przyznanymi Nagrodami.

5. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych prosimy o kontakt za pomocą wiadomości e-mail na adres Pl-dpo@vml.com.
6. W związku z uczestnictwem w Konkursie przetwarzane będą następujące dane: imię, nazwisko, adres do wysyłki nagrody, adres email, numer telefonu, numer PESEL.
7. Dane osobowe przetwarzane będą w celu:
- a) uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO);
 - b) wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit RODO);
 - c) obsługi spraw podatkowych (w przypadku zaistnienia takiej okoliczności podstawą jest obowiązek prawny ciążyący na Administratorze art. 6 ust. 1 lit c RODO);
 - d) utrwalania i rozpowszechniania odpowiedzi na pytanie konkursowe z zastrzeżeniem §5 poniżej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO).
8. Dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku roszczeń, dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane zostaną usunięte lub poddane anonimizacji.
9. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści jego danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt e-mail na adres: Pl-dpo@vml.com. Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie danych Osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.

§5 Prawa autorskie

1. Poprzez przesłanie Pracy Konkursowej Uczestnik Konkursu oświadcza, że została ona stworzona samodzielnie przez Uczestnika lub jako utrwalenie wizerunku Uczestnika przez osobę trzecią, która przeniosła prawa autorskie lub licencje w poniższym zakresie na Uczestnika, oraz że praca Konkursowa nie narusza praw autorskich i pokrewnych, praw do wizerunku ani innych praw osób trzecich, oraz że ponosi wobec Organizatora, Fundatora i Partnera odpowiedzialność z tego tytułu.
2. Z chwilą zgłoszenia Utworu do Konkursu Uczestnik udziela bez wynagrodzenia nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłącznej licencji do korzystania z pracy konkursowej (licencja w zakresie autorskich praw majątkowych i prawa do wizerunku) na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzenie do pamięci komputera) dowolną techniką,
 - b). publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - c) publiczne wystawianie
3. Uczestnik upoważnia Organizatora do udostępniania Utworu anonimowo oraz do decydowania o jego pierwszym udostępnieniu.

§6 Reklamacje

1. Reklamacje można składać pocztą, listem poleconym najpóźniej do dnia 10 października 2020 r. na adres: Pride and Glory Huge Idea sp. z o.o., sp. Komandytowa, ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs adidas/Legia”. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika, adres, opis przedmiotu reklamacji, roszczenie i podpis.

2. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej wpłynięcia na adres Organizatora.
3. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.