



LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

REGULAMIN SKLEPU STACJONARNEGO FANSTORE LEGII WARSZAWA S.A.

§ 1.

DEFINICJE

W dalszej części Regulaminu wyrażenia pisane wielkimi literami należy rozumieć w sposób określony poniżej:

- 1) **„Bon podarunkowy Legii”** – bon towarowy na okaziciela w formie papierowej, wydany przez Sprzedawcę i dostępny do nabycia w Sklepie Stacjonarnym Legii, uprawniający posiadacza do wymiany go na Towar dostępny w Sklepie Stacjonarnym Legii, do maksymalnej kwoty wartości nominalnej bonu, w terminie 1 (jednego) roku od dnia dokonania zakupu (okres ważności Bonu podarunkowego Legii);
- 2) **„Konsument”** – oznacza osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 3) **„Konsument-Przedsiębiorca”** – oznacza osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, do której stosuje się w zakresie przewidzianym wyłącznie przepisami prawa powszechnego przepisy dotyczące konsumentów, tj. w myśl art. 385⁵ kodeksu cywilnego („k.c.”) stosuje się przepisy dotyczące konsumenta zawarte w art. 385¹-385³ k.c. oraz w myśl art. 556⁴ k.c. stosuje się przepisy dotyczące konsumenta zawarte w dziale II. Tytułu XI. „Sprzedaż” k.c., z wyjątkiem art. 558 § 1 zdanie drugie k.c., Ponadto, zgodnie z art. 7aa ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta („ustawa o prawach konsumenta”) do Konsumenta-Przedsiębiorcy stosuje się przepisy dotyczące Konsumenta zawarte w rozdziałach 4, 5a i 5b ustawy o prawach konsumenta;
- 4) **„Nabywca”** – oznacza osobę, która zawarła ze Sprzedawcą umowę w zakresie nabycia Towaru lub Bonu podarunkowego Legii za pośrednictwem Sklepu Stacjonarnego Legii;
- 5) **„Regulamin”** – niniejszy regulamin sklepu stacjonarnego FanStore Legii Warszawa S.A.;
- 6) **„Sklep Internetowy Legii”** – oznacza sklep internetowy dostępny pod adresem internetowym www.sklep.legia.com prowadzony przez Sprzedawcę, tj. spółkę Legia Warszawa S.A. z siedzibą w Warszawie;
- 7) **„Sklep Stacjonarny Legii”** – oznacza sklep stacjonarny Sprzedawcy „FanStore” znajdujący się przy ul. Łazienkowskiej 3 w Warszawie;
- 8) **„Sprzedawca”** lub **„Klub”** – oznacza spółkę Legia Warszawa S.A. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Łazienkowskiej 3, 00-449 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000097402, której akta rejestrowe prowadzone są przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5261724308, REGON: 012362484, BDO: 000391057, e-mail: fanstore@legia.pl, nr telefonu (22) 318 20 29; ze Sprzedawcą można kontaktować się za pomocą w/w danych;
- 9) **„Towar”** – przedmiot oferowany do sprzedaży przez Sprzedawcę w Sklepie Stacjonarnym Legii.

§ 2.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki zakupu Towarów oferowanych do sprzedaży przez Legię w Sklepie Stacjonarnym Legii. Celem uniknięcia wątpliwości niniejszy Regulamin nie dotyczy Sklepu Internetowego Legii.
2. Sprzedawca prowadzi Sklep Stacjonarny Legii w ramach swojej działalności gospodarczej. Każdy klient Sklepu Stacjonarnego Legii może kontaktować się ze Sprzedawcą za pomocą danych kontaktowych wskazanych w § 1 pkt. 8) Regulaminu.
3. Godziny otwarcia Sklepu Stacjonarnego Legii dostępne są na oficjalnej stronie internetowej Legii dostępnej pod adresem: legia.com, z zastrzeżeniem możliwości ich zmiany, w szczególności z powodu innych wydarzeń organizowanych na Stadionie czy prowadzenia dodatkowych akcji sprzedażowych/promocyjnych. Informacje





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

o takich akcjach publikowane są również na oficjalnej stronie internetowej Legii dostępnej pod adresem: legia.com.

4. Z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej, wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym elementy grafiki, układ, znaki towarowe umieszczone w Sklepie Stacjonarnym Legii stanowią wyłączną własność Sprzedawcy. Ich wykorzystanie może następować wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy zastrzeżonej pod rygorem nieważności.
5. Wykorzystane w Sklepie Stacjonarnym Legii znaki towarowe, oznaczenia i nazwy firmowe należące do podmiotów trzecich zostały użyte w Sklepie Stacjonarnym Legii wyłącznie w celach informacyjnych, o ile nic innego nie zostało uzgodnione przez Sprzedawcę z danym podmiotem.
6. Każdy klient, który korzysta ze Sklepu Stacjonarnego Legii, zobowiązany jest do:
 - a) korzystania ze Sklepu Stacjonarnego Legii w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu;
 - b) korzystania ze Sklepu Stacjonarnego Legii zgodnie z dobrymi obyczajami oraz z poszanowaniem dóbr osobistych innych podmiotów;
 - c) korzystania ze Sklepu Stacjonarnego Legii w sposób niezakłócający jego prawidłowego funkcjonowania, w szczególności w sposób nieuciążliwy dla innych klientów oraz dla Sprzedawcy;
 - d) niedostarczania i nieprzekazywania treści o charakterze bezprawnym.

§ 3.

OFERTA SKLEPU STACJONARNEGO LEGII

1. W Sklepie Stacjonarnym Legii prowadzona jest wyłącznie sprzedaż Towaru, który jest w asortymencie Sklepu Stacjonarnego Legii w chwili składania zamówienia, tzn. jest dostępny „od ręki” w aktualnej ofercie sprzedażowej Sklepu Stacjonarnego Legii z chwili złożenia zamówienia.
2. Za pośrednictwem Sklepu Stacjonarnego Legii nie ma możliwości składania zamówień na Towary, które nie znajdują się w asortymencie Sklepu Stacjonarnego Legii w chwili składania zamówienia (tzn. nie są dostępne „od ręki” w aktualnej ofercie sprzedażowej Sklepu Stacjonarnego Legii. Celem uniknięcia wątpliwości nie ma również możliwości złożenia zamówienia telefonicznie lub e-mailowo.
3. Wszystkie ceny Towarów w Sklepie Stacjonarnym Legii są podawane w złotych polskich i zawierają podatek VAT, o ile jest należny (cena brutto). Ceną obowiązującą w każdej sprzedaży jest cena wskazana na metce Towaru w chwili jego zakupu. Sprzedawca ma prawo do zmiany cen Towarów znajdujących się w ofercie, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych w Sklepie Stacjonarnym Legii oraz wprowadzania do nich zmian. Zmiany cen nie rzutują na umowy zawarte z Nabywcą przed zmianą cen.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo odmowy realizacji zamówienia z personalizacją, jeżeli treść personalizowana jest uważana za obraźliwą, wulgarną lub narusza dobre imię lub renomę Legii, członków jej organów, pracowników, zawodników, członków sztabu, kibiców Legii lub dobra osobiste osób trzecich.
5. Wyprzedaż Towaru jest narzędziem działań marketingowych podejmowanych przez Sprzedawcę i trwa w okresach każdorazowo określanych przez Sprzedawcę. Wyprzedaż polega na sprzedaży Towarów po cenach niższych niż wcześniej obowiązujące. Ceny poszczególnych Towarów objętych wyprzedażą umieszczone są przy Towarach. Ponadto, w przypadku informowania o obniżeniu ceny Towaru, obok informacji o obniżonej cenie, widnieje informacja o najniższej cenie Towaru, która obowiązywała w okresie 30 (słownie: trzydziestu) dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli dany Towar jest oferowany do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej cenie uwidacznia się również informację o najniższej cenie tego Towaru, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Towaru do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
6. Bieżące akcje promocyjne Towarów dostępnych w Sklepie Stacjonarnym Legii są narzędziem działań marketingowych podejmowanych przez Sprzedawcę. O szczegółach każdej akcji promocyjnej klient będzie na bieżąco informowany przez odpowiedni kanał sprzedaży, przez newsletter (jeśli jest do niego zapisany) lub poprzez informację na stronie internetowej legia.com lub bezpośrednio w Sklepie Stacjonarnym Legii.
7. Akcje promocyjne mogą polegać w szczególności na:
 - a) udzieleniu rabatu kwotowego lub procentowego na dany Towar lub kategorię Towarów w Sklepie Stacjonarnym Legii; lub

Plus500



Królewskie





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

- b) udzieleniu rabatu kwotowego lub procentowego na Towar najtańszy lub najtańsze Towary przy zakupie określonej liczby Towarów w Sklepie Stacjonarnym Legii.
8. Zasady akcji promocyjnej mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to umów zawartych przed dokonaną zmianą. W szczególności zmiana zasad akcji promocyjnej może nastąpić w przypadku zmiany przepisów dotyczących organizacji Akcji promocyjnych, przedłużenia czasu obowiązywania akcji promocyjnej oraz zmiany sposobu przeprowadzania Akcji promocyjnej spowodowanej względami technicznymi.
 9. O zachowaniu terminu do wzięcia udziału w akcji promocyjnej decyduje data zakupu.
 10. Akcje promocyjne mogą obowiązywać przez czas określony, do odwołania lub do czasu wyczerpania puli Towarów promocyjnych.
 11. Zasady akcji promocyjnych są każdorazowo uregulowane w odrębnym regulaminie akcji promocyjnej. W przypadku sprzeczności postanowień regulaminu akcji promocyjnej z niniejszym Regulaminem, pierwszeństwo mają postanowienia właściwego regulaminu promocji.
 12. Rabatów lub zniżek nie można ze sobą łączyć lub łączyć z innymi promocjami lub kuponami/rabatami obowiązującymi w Sklepie Stacjonarnym Legii, chyba że odrębny regulamin akcji promocyjnej stanowi inaczej. Powyższe, w szczególności oznacza, że Towarami promocyjnymi nie mogą być Towary uprzednio przecenione, podlegające wyprzedaży lub na które udzielono rabatu w ramach innej akcji promocyjnej (chyba, że co innego wyraźnie wskazano w szczegółowych warunkach danej akcji promocyjnej).
 13. O ile regulamin danej akcji promocyjnej nie stanowi inaczej, to zniżka/rabat na zakupy w Sklepie Stacjonarnym Legii nie dotyczy Towarów z kolekcji limitowanych (m.in. trzeciego kompletu strojów meczowych Legii, kolekcji zegarków, książki stulecia Legii), Towarów przecenionych oraz Towarów z oznaczeniami identyfikującymi Fundację Legii, Fundację Legia Soccer Schools lub pozostałe sekcje Legii Warszawa (tj. sekcje Legii Warszawa inne niż sekcja piłkarska).
 14. W celu uzyskania faktury Nabywca jest zobowiązany do podania nr NIP przed wydrukowaniem paragonu.
 15. Rabat liczony jest od wartości brutto Towaru promocyjnego.
 16. Sprzedawca jest uprawniony do wprowadzenia maksymalnej liczby sztuk danego Towaru lub kategorii Towarów objętych daną akcją promocyjną.
 17. Wartość rabatu (udzielonego w ramach danej akcji promocyjnej upustu) nie podlega wymianie na środki pieniężne w całości lub w części.
 18. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania ograniczeń ilościowych przy zakupie Towarów przez jednego klienta. Liczba ta jest określona przez Sprzedawcę i jest weryfikowana przy każdej transakcji. Polityka ta ma na celu wyeliminowanie nieuczciwych praktyk w zakresie zakupu Towarów. Ograniczenie dotyczące maksymalnej liczby Towarów może przypadać na osobę lub na kartę płatniczą.

§ 4.

REKLAMACJE

1. Towary oferowane do sprzedaży przez Sprzedawcę w Sklepie Stacjonarnym Legii są fabrycznie nowe i oryginalne.
2. Tytułem wyjaśnienia Sprzedawca ponosi odpowiedzialność:
 - a) w relacji Sprzedawca – Nabywca (niebędący Konsumentem ani Konsumentem-Przedsiębiorcą) - za wady Towaru; zaś
 - b) w relacji Sprzedawca – Konsument albo w relacji Sprzedawca – Konsument-Przedsiębiorca - za brak zgodności Towaru z umową.

Odpowiedzialność ta jest uregulowana we właściwych przepisach prawa powszechnego, tj. w szczególności odpowiednio w:

- przepisach kodeksu cywilnego („k.c.”), w szczególności w art. 556, 556¹-556⁵, 557, 558 k.c. oraz art. 559-561 k.c. (rękojnia za wady);
- w przepisach ustawy o prawach konsumenta, w szczególności w rozdziale 5a ustawy o prawach konsumenta (brak zgodności Towaru z umową).





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

Jednakże w przypadku, gdy Nabywca nie jest konsumentem w rozumieniu kodeksu cywilnego, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi jest wyłączona w maksymalnym prawnie dopuszczalnym zakresie.

3. Każdy Towar kupiony w Sklepie Stacjonarnym Legii może być reklamowany z zachowaniem terminów i warunków reklamacji określonych odpowiednimi przepisami prawa, jeśli posiada wady, z zastrzeżeniem ust. 4 i 9 poniżej.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z umową w zakresie, o którym mowa w art. 43a ust. 2 lub 3 ustawy o prawach konsumenta, jeżeli Konsument (albo Konsument-Przedsiębiorca), najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w art. 43a ust. 2 lub 3 ustawy o prawach konsumenta, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru.
5. Reklamację można złożyć:
 - a) drogą pocztową poprzez odesłanie Towaru wraz z pisemnym opisem wady, listem poleconym lub inną formą przesyłki, na adres: Legia Warszawa S.A., ul. Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa, z dopiskiem: „Reklamacja”;
 - b) za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres: fanstore@legia.pl;
 - c) doręczyć osobiście do Sklepu Stacjonarnego Legii (ul. Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa).
6. Nabywca otrzyma informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Sprzedawca zwróci się do Nabywcy o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie. Termin 14 dni będzie liczony od przekazania informacji niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji.
7. W przypadku braku rozpatrzenia reklamacji w 14-dniowym terminie, o którym mowa w ust. 6 powyżej, reklamację należy uznać za uznaną.
8. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji, Towar zostanie odesłany wraz z opinią co do niezasadności reklamacji.

§ 5.

WYMIANA TOWARU

1. Na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Nabywcy przysługuje umowne prawo wymiany Towaru, który został przez niego zakupiony w Sklepie Stacjonarnym Legii odpowiednio na Towar albo na Bon podarunkowy Legii o równowartości Towaru podlegającego wymianie. Prawo wymiany Towaru, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, przysługuje wyłącznie w terminie 30 dni kalendarzowych liczonych począwszy od kolejnego dnia od dnia dokonania zakupu. Po tym terminie wymiana Towaru nie przysługuje.
2. Wymiana zakupionego Towaru jest możliwa wyłącznie po wcześniejszym ustaleniu ze Sprzedawcą jej szczegółów.
3. Podstawą zrealizowania wymiany zakupionego Towaru jest dowód jego zakupu (np. paragon fiskalny/ faktura VAT).
4. Towary zakupione w Sklepie Stacjonarnym Legii, które nie podlegają wymianie to:
 - a) Towary posiadające ślady użytkowania, tj. w szczególności wówczas, kiedy Towar jest brudny, mokry, jego zapach nie należy do naturalnego;
 - b) Towary uszkodzone;
 - c) Towary, które nie posiadają oryginalnie przymocowanych wszelkich stałych oznakowań: metki i wszelkich innych oznaczeń (aby dokonać wymiany oznakowania i metki nie mogą nosić śladów użytkowania ani też śladów ich ponownego przymocowania do Towaru);
 - d) Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (np. koszulka z usługą personalizacji lub inne Towary personalizowane);
 - e) Towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;

Plus500



Królewskie





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

- f) Towar dostarczany w zabezpieczonym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu (np. maseczki, bielizna);
 - g) Towary które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - h) napoje alkoholowe;
 - i) nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - j) dzienniki, periodyki lub czasopisma;
 - k) produkty spożywcze;
 - l) treści cyfrowe.
5. W przypadku braku spełnienia przez Nabywcę powyższych wymogów lub zgłoszenia przez Nabywcę żądania wymiany po upływie terminu określonego w § 5 ust. 1 powyżej, Sprzedawca odmówi przyjęcia i wymiany takiego Towaru.
6. Sprzedawca nie przyjmuje zwrotów, z zastrzeżeniem sytuacji, w których Sprzedawca jest obowiązany do dokonania uwzględnienia zwrotu w myśl przepisów prawa powszechnie obowiązującego (w szczególności Sprzedawca nie przyjmuje zwrotów Towaru niewadliwego).
7. W przypadku wymiany Towaru na inny Towar o większej wartości, Nabywca, aby mógł dokonać takiej wymiany, obowiązany jest uiścić Sprzedawcy różnicę ceny. Jednakże, gdy Nabywca dokonuje wymiany Towaru na inny Towar o niższej wartości, Sprzedawca nie zwraca Nabywcy różnicy w cenie.

§ 6.

BONY PODARUNKOWE LEGII

1. Klient może nabyć w Sklepie Stacjonarnym Legii Bon podarunkowy Legii wydawany przez Sprzedawcę w formie papierowej, który będzie możliwy do wykorzystania w Sklepie Stacjonarnym Legii.
2. Wykorzystanie Bonu podarunkowego Legii następuje poprzez okazanie wydrukowanego Bonu podarunkowego Legii w formie papierowej kasjerowi w Sklepie Stacjonarnym Legii, z uwzględnieniem ust. 3 poniżej.
3. W sytuacjach o których mowa w ust. 2 powyżej kasjer w Sklepie Stacjonarnym Legii przed wydaniem Towaru dokonuje następujących czynności:
 - a) weryfikuje ważność Bonu podarunkowego Legii;
 - b) weryfikuje wartość nominalną Bonu podarunkowego Legii;
 - c) dokonuje blokady Bonu podarunkowego Legii, aby nie mógł być wykorzystany ponownie.
4. Bon podarunkowy Legii podlega wymianie, naprawie, roszczeniu o obniżeniu ceny lub zwrotowi w przypadku zgłoszenia uzasadnionej reklamacji Bonu podarunkowego Legii w zakresie ujawnienia się wady Bonu podarunkowego Legii w rozumieniu i na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.
5. Bon podarunkowy Legii wymieniany jest wyłącznie na Towary i nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
6. Sprzedawca nie generuje faktury, ponieważ Bon podarunkowy Legii nie jest ani usługą, ani produktem, tylko notą księgową.
7. Bon podarunkowy Legii jest generowany dopiero w momencie zaksięgowania wpłaty przez Nabywcę.
8. Wydanie Bonu podarunkowego Legii nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług (VAT) w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa podatkowego. Do Bonu podarunkowego Legii może być wydawany na życzenie Nabywcy dokument KP (pisemnego pokwitowania) niestanowiący paragonu fiskalnego ani faktury VAT.
9. Sprzedawca nie wystawia duplikatów Bonów podarunkowych Legii utraconych lub uszkodzonych z winy posiadacza takiego bonu.
10. Nie ma możliwości zastrzeżenia czy zablokowania Bonu podarunkowego Legii utraconego.

Plus500



Królewskie





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

11. W wypadku utraty, zniszczenia lub kradzieży Bonu podarunkowego Legii, jej posiadaczowi nie przysługują wobec Sprzedawcy żadne roszczenia.
12. Wszelkie reklamacje związane z Bonami podarunkowymi Legii będą rozpatrywane przez Sprzedawcę zgodnie § 4 niniejszego Regulaminu.
13. Bonu podarunkowego Legii nie można wymienić na inny bon towarowy Legii.
14. Nabywca Bonu podarunkowego Legii jest zobowiązany do poinformowania użytkownika, któremu przekazuje bon o treści niniejszego Regulaminu.
15. Bon podarunkowy Legii w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym, a w szczególności nie jest kartą kredytową, debetową, bankomatową ani kartą płatniczą.
16. Celem uniknięcia wątpliwości Bon podarunkowy Legii nie jest możliwy do nabycia ani do realizacji w innych sklepach Legii, aniżeli Sklep Stacjonarny Legii.
17. Bon podarunkowy Legii jest ważny wyłącznie przez 1 (jeden) rok od daty dokonania zakupu, która zostanie wpisana przez Sprzedawcę w treści Bonu Podarunkowego.

§ 7.

POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA SPORÓW

1. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania medacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem, a Sprzedawcą. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
2. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy zawartej na odległość. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 6 lipca 2017 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich przy Wojewódzkich Inspektoratwach Inspekcji Handlowej.
3. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem, a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
4. W przypadku wyczerpania drogi postępowania reklamacyjnego Konsument może skorzystać z pozasądowej możliwości rozwiązywania sporów drogą elektroniczną za pośrednictwem internetowej platformy ODR, która umożliwia dochodzenie swoich roszczeń w związku z usługami świadczonymi przez Sprzedawcę na podstawie niniejszego Regulaminu. Platforma ODR dostępna jest pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
5. Szczegółowe informacje dotyczące dostępności możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

§ 8.

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych osób korzystających ze Sklepu Stacjonarnego Legii, w tym Nabywców, jest Legia Warszawa S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa. Legia Warszawa powołała inspektora ochrony danych osobowych („IOD”), którym obecnie jest Tomasz Rutkowski.

Plus500



Królewskie





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

Z IOD najłatwiej skontaktować się wysyłając maila na adres: daneosobowe@legia.pl lub dzwoniąc na numer +48 882 094 963.

2. Dane będą wykorzystywane przez spółkę Legia Warszawa S.A. w celu:
 - 1) umożliwienia dokonywania transakcji zakupu Towarów oraz ich wykonania;
 - 2) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami;
 - 3) zapewnienia bezpieczeństwa i porządku poprzez stosowanie monitoringu wizyjnego terenu Sklepu Stacjonarnego Legii;
 - 4) realizacji obowiązków prawnych ciążyących na Legii Warszawa S.A., np. w zakresie podatków, jak również w związku ze sprawą, z którą się zwróci do Legii Warszawa S.A. dany klient np. skargą, wnioskiem, reklamacją, pytaniem lub w związku z którą Legia Warszawa S.A. skontaktuje się z klientem np. udzielenia odpowiedzi, rozpatrzenia reklamacji czy skargi.
3. Legia Warszawa S.A. przetwarza dane na następujących podstawach prawnych, w zależności od okoliczności, ponieważ jest to niezbędne do:
 - 1) wykonania umowy, której stroną jest Nabywca – dotyczy to obsługi każdego ze złożonych przez Nabywcę zamówień, w tym obsługi płatności elektronicznych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”);
 - 2) wypełnienia obowiązku prawnego ciążyącego na Legii Warszawa S.A. – dotyczy to w szczególności obowiązków wynikających z przepisów określających prawa konsumentów, przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
 - 3) celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Legię Warszawa S.A. lub inne podmioty, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – dotyczy to następujących przypadków:
 - a) zapewnienia bezpieczeństwa i porządku w Sklepie Stacjonarnym Legii poprzez stosowanie monitoringu wizyjnego;
 - b) udzielenie odpowiedzi w związku ze skargą, wnioskiem, reklamacją, pytaniem;
 - c) ustalenie i dochodzenie roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
4. Dane mogą zostać udostępnione przez Legię Warszawa S.A. następującym podmiotom:
 - 1) dostawcom usług świadczonych na rzecz Legii Warszawa S.A. w zakresie obsługi Sklepu Stacjonarnego Legii,
 - 2) podmiotom procesującym płatności online,
 - 3) podmiotom świadczącym usługi księgowe, prawne, doradcze, audytowe, konsultingowe i w zakresie dostawy przesyłek,
 - 4) organom publicznym, w tym sądom, na ich uzasadnione żądanie lub jeśli obowiązek taki wynika z przepisów prawa lub w celu obrony czy dochodzenia roszczeń.
5. Dane osobowe nie będą przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) ani do organizacji międzynarodowych.
6. Legia Warszawa S.A. będzie przechowywać dane przez okres niezbędny dla osiągnięcia przez nią celów, dla których są przetwarzane.
7. Legia Warszawa S.A. będzie przechowywać dane:
 - 1) tak długo jak długo istnieć będzie między użytkownikiem, np. Nabywcą a Legią Warszawa S.A. relacja uzasadniająca takie przetwarzanie w szczególności przez okres niezbędny do realizacji zamówienia czy rozpatrzenia reklamacji lub innego rodzaju skargi lub wniosku.
 - 2) dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów Legii Warszawa S.A., tj. ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami – przez okres przedawnienia roszczeń wobec Legii Warszawa S.A. lub roszczeń Legii Warszawa S.A. wobec Nabywcy wynikający z przepisów prawa (np. ogólny termin przedawnienia roszczeń związanych z działalnością gospodarczą wynosi 3 lata, zaś ogólny termin przedawnienia roszczeń konsumenta wobec nas wynosi 6 lat; podane wyżej okresy przechowywania danych osobowych mogą ulec zmianie wraz ze zmianą powszechnie obowiązujących przepisów prawa) lub przedawnienia obowiązków podatkowych związanych ze zdarzeniami gospodarczymi (nabycie usług

Plus500



Królewskie





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

- lub towarów), których byłeś stroną, oraz przez okres trwania związanych z takimi roszczeniami postępowań sądowych, arbitrażowych, etc.
- 3) dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów Legii Warszawa S.A., tj. udzielenia odpowiedzi na pytanie, skargę, wniosek, reklamację lub sugestię – przez czas niezbędny do udzielenia odpowiedzi, zasadniczo nie dłuższy niż 30 dni, przy czym możemy przedłużyć ten okres o okres przedawnienia roszczeń klienta, w tym Nabywcy lub roszczeń Legii Warszawa S.A. wynikający z przepisów prawa, jeśli przetwarzanie tych danych będzie niezbędne w celu ustalenia lub dochodzenia roszczeń, a także w celu obrony przed takimi roszczeniami oraz o okresy związanych z tym postępowań sądowych, arbitrażowych, etc.
 - 4) dla celów wywiązania się przez Legię Warszawa S.A. z obowiązków wynikających z przepisów prawa (np. z ustawy o rachunkowości lub przepisów podatkowych lub przepisów dotyczących odpowiedzialności producenta za produkt) - przez okres wynikający z takich przepisów (np. w celach rozliczeniowych dane będą przechowywane przez 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku związanego z umową).
 - 5) w przypadku wniesienia przez daną osobę w dowolnym momencie sprzeciwu z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczącego jej danych osobowych opartego na naszym prawnie uzasadnionym interesie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), w tym profilowania, Legia Warszawa S.A. przestanie przetwarzać jej dane osobowe, chyba że Legia Warszawa S.A. wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec jej interesów, praw i wolności lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
8. W związku z tym, że Legia Warszawa S.A. przetwarza dane osobowe, osobom, których dane dotyczą przysługuje szereg praw tj.: prawo dostępu do swoich danych osobowych; prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia zakresu przetwarzania, uzyskania kopii tych danych, prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie – jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody.
 9. W celu skorzystania z tych praw lub uzyskania dodatkowych informacji w tym zakresie zachęcamy do kontaktu z Legią Warszawa S.A., w szczególności za pośrednictwem poczty e-mail: daneosobowe@legia.pl.
 10. Osoba, której dane dotyczą, np. Nabywca, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli sądzi, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących jej narusza postanowienia RODO.
 11. Wszystkie dane podawane są dobrowolnie, ale niektóre z nich są niezbędne do dokonywania i realizacji zamówień (dane pozwalające na identyfikację, dane niezbędne do dostawy), wystawiania odpowiednich dokumentów podatkowych (numer NIP), a ich niepodanie uniemożliwi realizację tych działań.

§ 9.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Chwilą wykonania zawartej w tej formie umowy sprzedaży, przez Sprzedawcę jest moment odbioru dowodu sprzedaży przez klienta.
2. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności Kodeks cywilny, ustawa o prawach konsumenta, ustawa o ochronie danych osobowych oraz ustawa o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.
3. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów mogących wynikać na tle stosowania niniejszego regulaminu jest Sąd powszechny zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.
4. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie 14 (słownie: czternaście) dni od dnia ogłoszenia nowego brzmienia Regulaminu na stronie <https://sklep.legia.com/regulamin/>. Informacja o zmianie treści Regulaminu publikowana będzie nie później niż 14 (słownie: czternaście) dni przed wejściem w życie zmiany treści niniejszego Regulaminu. Niezależnie od 14-dniowego terminu, o którym mowa w poprzednim zdaniu, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian treści Regulaminu na mniej niż 14 dni przed wejściem w życie zmian Regulaminu, w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, w szczególności wynikających ze zmiany obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na postanowienia Regulaminu. Zmiany Regulaminu mają zastosowanie do zakupów dokonanych po dokonaniu danej zmiany niniejszego Regulaminu.





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

5. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Nabywcy, będącego jednocześnie konsumentem w rozumieniu Kodeksu cywilnego albo podmiotem, w odniesieniu do którego stosuje się przepisy dotyczące konsumenta, przysługujących tym podmiotom na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.
6. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Sprzedawcy, Sklepie Stacjonarnym oraz na stronie internetowej legia.com.
7. Regulamin wchodzi w życie od dnia 01.01.2023 r.

Legia Warszawa S.A.

Plus500



Królewskie

