



# **KOMENTARZ DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

za rok obrotowy od 1 lipca 2021 r. do 30 czerwca 2022 r.

# LEGIA WARSZAWA S.A.

## Wprowadzenie

W dniu dzisiejszym złożyliśmy w KRS sprawozdanie finansowe za rok zakończony 30 czerwca 2022 r. W poniższym komunikacie znajdą Państwo dodatkowe komentarze i wyjaśnienia dla wyników finansowych osiągniętych przez Legię w sezonie 2021/2022. Chcemy przybliżyć wszystkim naszym kibicom stan klubowych finansów oraz przedstawić kierunek działań na pozostałą część sezonu 2022/2023 i lata kolejne.

Nasza obecna sytuacja finansowa jest pochodną wielu czynników:

- wewnętrznych (wyników sportowych osiągniętych i nieosiągniętych na przestrzeni ostatnich lat, strategicznej decyzji o inwestycji w ośrodek LTC, wyników na działalności transferowej czy rozwoju Klubu w obszarach komercyjnych);
- zewnętrznych (zmian regulacyjnych w futbolu i kształcie rozgrywek dyktowanych przez FIFA, UEFA i PZPN, wybuchu epidemii COVID-19, wojny za naszą wschodnią granicą i sytuacji geopolitycznej w Europie, sytuacji makroekonomicznej w Polsce oraz kursów walut obcych).

Jednocześnie jesteśmy przekonani, że w długim terminie przyjęta strategia Klubu jest kierunkiem słusznym – mocne fundamenty Klubu w postaci nowoczesnej Akademii, silnej drużyny grającej z powodzeniem w europejskich pucharach z naszymi wychowankami w składzie oraz rozwinięta działalność komercyjna pozwolą uzyskiwać trwale pozytywne wyniki finansowe oraz umacniać pozycję Klubu na arenie polskiej i międzynarodowej.



## Omówienie danych finansowych za sezon 21/22

W sezonie 2021/2022 Legia Warszawa – po 4 latach przerwy – wróciła do fazy grupowej europejskich pucharów i zagrała w Lidze Europy. W dużej mierze dzięki grze na arenie międzynarodowej Spółka zanotowała drugie najwyższe przychody w historii wynoszące 155 mln zł. W rozgrywkach krajowych drużyna prezentowała się znacznie poniżej naszych oczekiwań: z jednej strony wygraliśmy klasyfikację Pro Junior System, z drugiej zakończyliśmy sezon w Ekstraklasie na 10 miejscu. W Pucharze Polski odpadliśmy w półfinale tych rozgrywek.

Legia przeprowadziła 2 istotne transfery sprzedażowe – Josipa Juranovicia do Celticu Glasgow oraz Luquinhasa do New York Red Bull, co przy kosztach operacyjnych na poziomie 171 mln zł pozwoliło odnotować zysk z działalności operacyjnej w kwocie 6 mln zł. Spółka, po uwzględnieniu ujemnego wyniku na działalności finansowej na poziomie 17 mln zł, zakończyła rok finansowy stratą netto wynoszącą 10 mln zł.

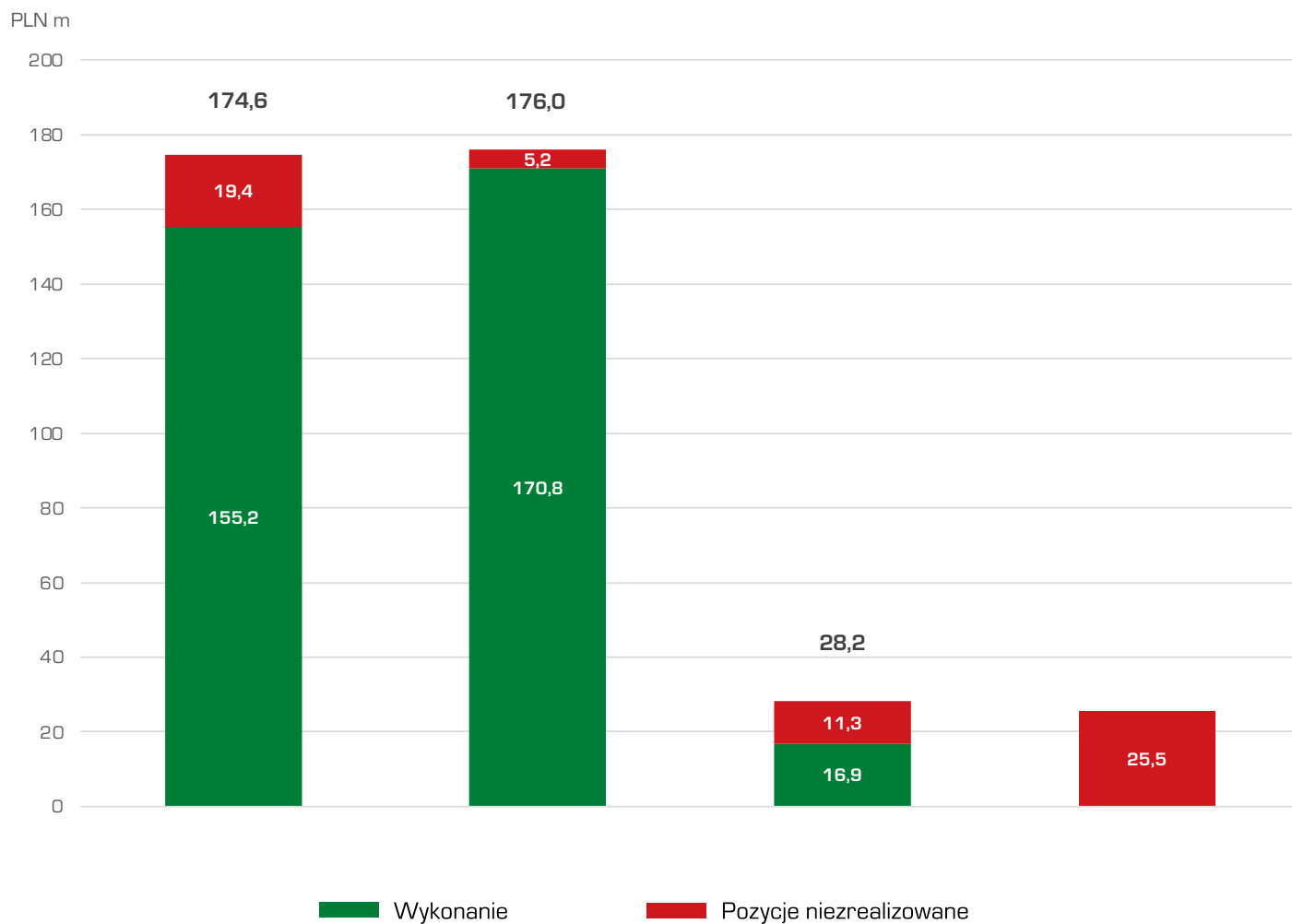
W porównaniu do roku poprzedniego wyniki finansowe Spółki uległy znacznej poprawie. Przychody ze sprzedaży wzrosły o 59 mln zł (o 61%) przy jednoczesnym wzroście kosztów operacyjnych o 25 mln zł (o 17%). W dużej mierze dzięki temu poziom straty netto zmniejszył się o 24 mln zł w stosunku do roku poprzedniego. Jednak w związku z gorszą niż zakładano przed sezonem postawą drużyny w rozgrywkach Ekstraklasy nie został wypracowany dodatni wynik finansowy netto.

Ambicje Klubu co roku się nie zmieniają – celujemy w zdobycie Mistrzostwa Polski oraz awans do fazy grupowej europejskich pucharów – przy założeniu tych parametrów sportowych oraz wyniku transferowego pozwalającego pokryć działalność naszej Akademii Spółka powinna generować wysokie wskaźniki rentowności.

Budżet Klubu na sezon 2021/2022 zakładał osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego na poziomie 10-20 mln zł, w zależności od realizacji budżetu transferowego, który jest zwykle najtrudniejszy do oszacowania. Gorsza forma sportowa drużyny w rozgrywkach krajowych przełożyła się na niższe wpływy z praw telewizyjnych, od sponsorów oraz z dnia meczowego. Wpłynęło to również na ograniczenie kosztów operacyjnych (niższe koszty organizacji dnia meczowego, brak premii za wyniki sportowe w rozgrywkach krajowych). Kolejnym bardzo istotnym aspektem były niższe niż prognozowano zyski z transferów sprzedażowych.

Poniżej zaprezentowano wpływ braku realizacji celu sportowego w postaci Mistrzostwa Polski na nasze dane finansowe w sezonie 2021/2022:

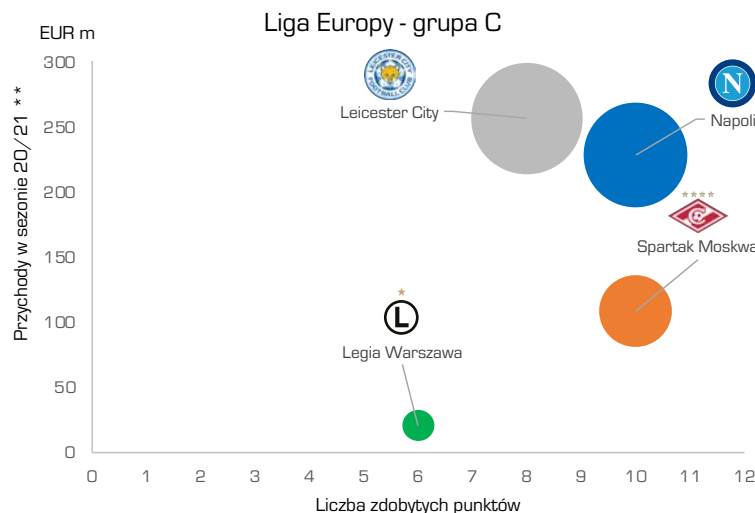
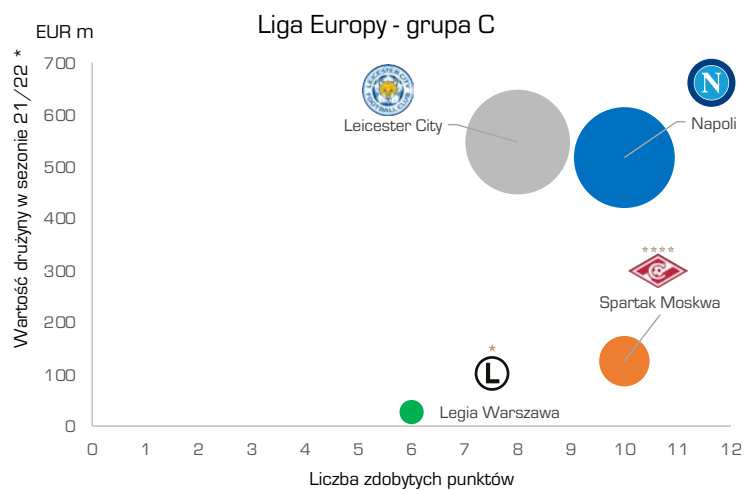
Wpływ braku realizacji wyniku sportowego na sprawozdanie finansowe w sezonie 2021/2022





## Bardzo dobra postawa drużyny w Lidze Europy

W sezonie 21/22 Legia awansowała do fazy grupowej Ligi Europy wygrywając dwumecz ze Slavią Praga w IV rundzie eliminacyjnej. W fazie grupowej Legia walczyła jak równy z równym z bardzo mocnymi drużynami europejskimi jak Leicester, Spartakiem Moskwa i Napoli zdobywając 6 punktów i walcząc do ostatnich minut spotkania z drużyną rosyjską o awans do fazy pucharowej. Warto podkreślić, że trafiliśmy na bardzo mocnych przeciwników – Leicester City i Napoli były drużynami o najwyższej wartości składu w całej fazie grupowej Ligi Europy. Poniżej zaprezentowano porównanie wartości drużyn i przychodów vs liczba zdobytych punktów w naszej grupie:



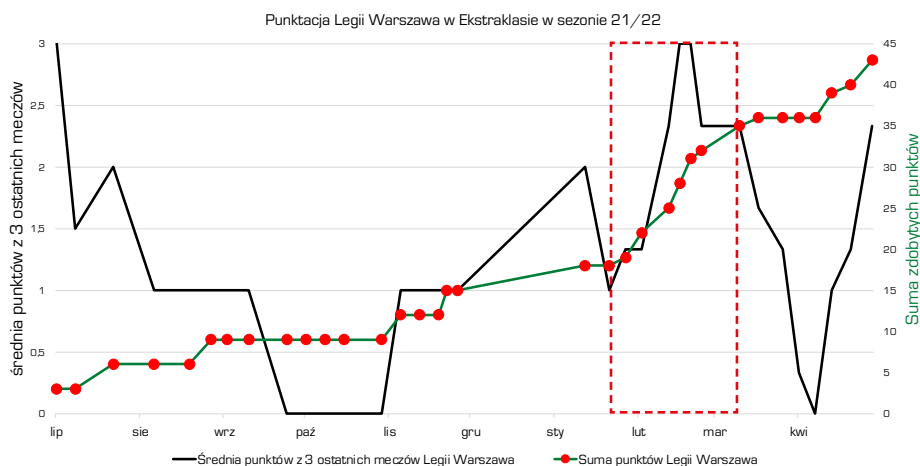
\* - dane wg portalu transfermarkt.pl

\*\* - dane wg sprawozdań poszczególnych klubów

Awans do kolejnej rundy – Ligi Europy lub Ligi Konferencji – oznaczałby wzrost przychodów od UEFA, z dnia meczowego oraz byłby dobrą okazją do zaprezentowania się na tle najmocniejszych zagranicznych zespołów w Europie.

## Momenty dobrej gry w Ekstraklasie i Pucharze Polski

Bardzo dobra gra w eliminacjach oraz fazie grupowej UEFA odbiła się negatywnie na grze zespołu w rozgrywkach krajowych. Po niezłym początku ligowym Klub miał bardzo duże problemy z punktowaniem przez co zajmował dolne miejsca w tabeli Ekstraklasy w rundzie jesiennej. Dopiero po zakończeniu udziału w rozgrywkach Ligi Europy oraz przepracowaniu obozu zimowego Klub rozpoczął marsz w górę ligowej tabeli i punktował na poziomie drużyn zajmujących czołowe miejsca w lidze (okres zaznaczony na niebiesko poniżej) pokazując swój potencjał sportowy. Z uwagi na bardzo wysoką stratę punktową po rundzie jesiennej oraz przejściowe problemy pod koniec sezonu drużyna zakończyła rozgrywki na 10 miejscu, co oznaczało brak awansu do rozgrywek UEFA w kolejnym sezonie.



W Pucharze Polski zespół prezentował się solidniej, co jednak nie wystarczyło do wygrania tych rozgrywek. Udział zakończyliśmy na etapie półfinału.





## Przychody operacyjne

Przychody operacyjne w sezonie 2021/2022 wyniosły 155 mln zł co stanowiło drugi wynik w historii Klubu. Przychody te wzrosły w stosunku do roku poprzedniego o 59 mln zł (o 61%) co wynikało przede wszystkim z 2 czynników:

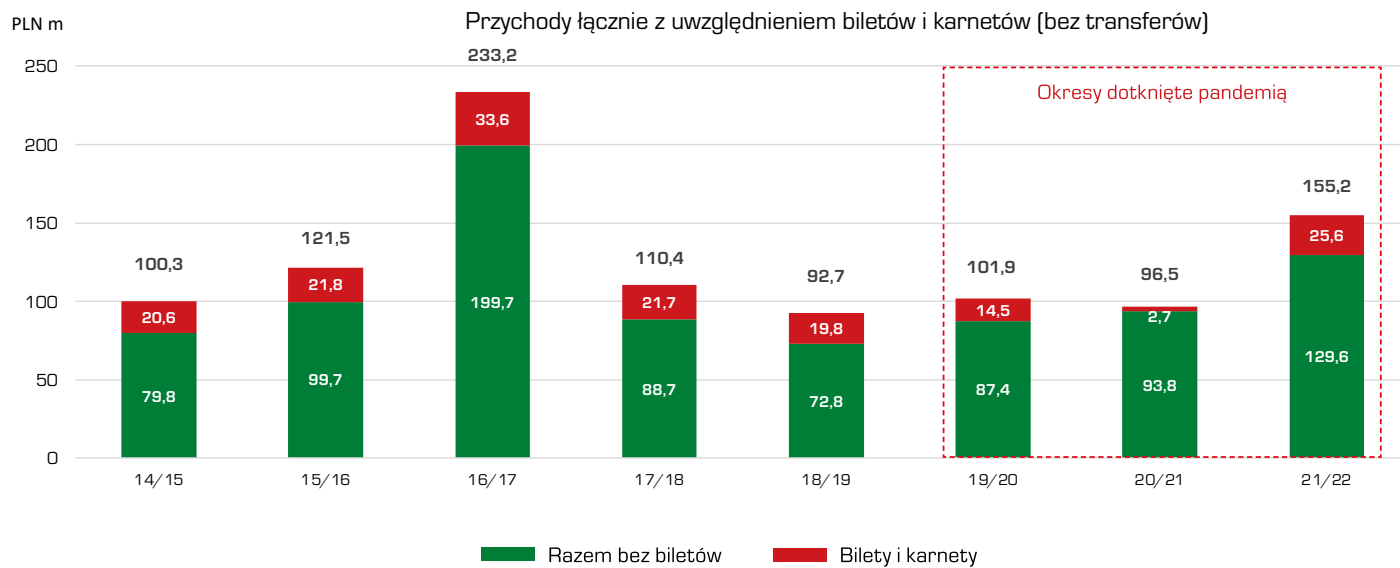
- zgodnych z oczekiwaniami wyników osiągniętych przez drużynę w rozgrywkach UEFA – awansu do fazy grupowej Ligi Europy;
- otwarcia stadionów dla publiczności w reżimie sanitarnym umożliwiającym szersze uczestnictwo kibiców oraz wznowienia możliwości organizowania innych wydarzeń na terenie stadionu.

Z drugiej strony Legia rozegrała bardzo słaby sezon w rozgrywkach krajowych co przełożyło się na istotne obniżenie przychodów w niektórych obszarach działalności Klubu.

Na poniższym wykresie zaprezentowaliśmy przychody ze sprzedaży w okresie ostatnich 8 lat z wyszczególnieniem biletów i karnetów, które w największym stopniu zostały dotknięte obostrzeniami wynikającymi z COVID-19. Wyłączając te przychody wyraźnie widać, że w okresie ostatnich 4 lat przychody ze sprzedaży stabilnie rosły z poziomu 73 mln zł w roku 18/19 do 130 mln w roku 21/22.

Legia w okresie zaprezentowanym na wykresie grała w fazie grupowej Ligi Europy również w sezonach 14/15 i 15/16 – w sezonie 21/22 pomimo gorszego występu w Ekstraklasie przychody ze sprzedaży były o kilkadziesiąt % wyższe niż w tamtych sezonach.







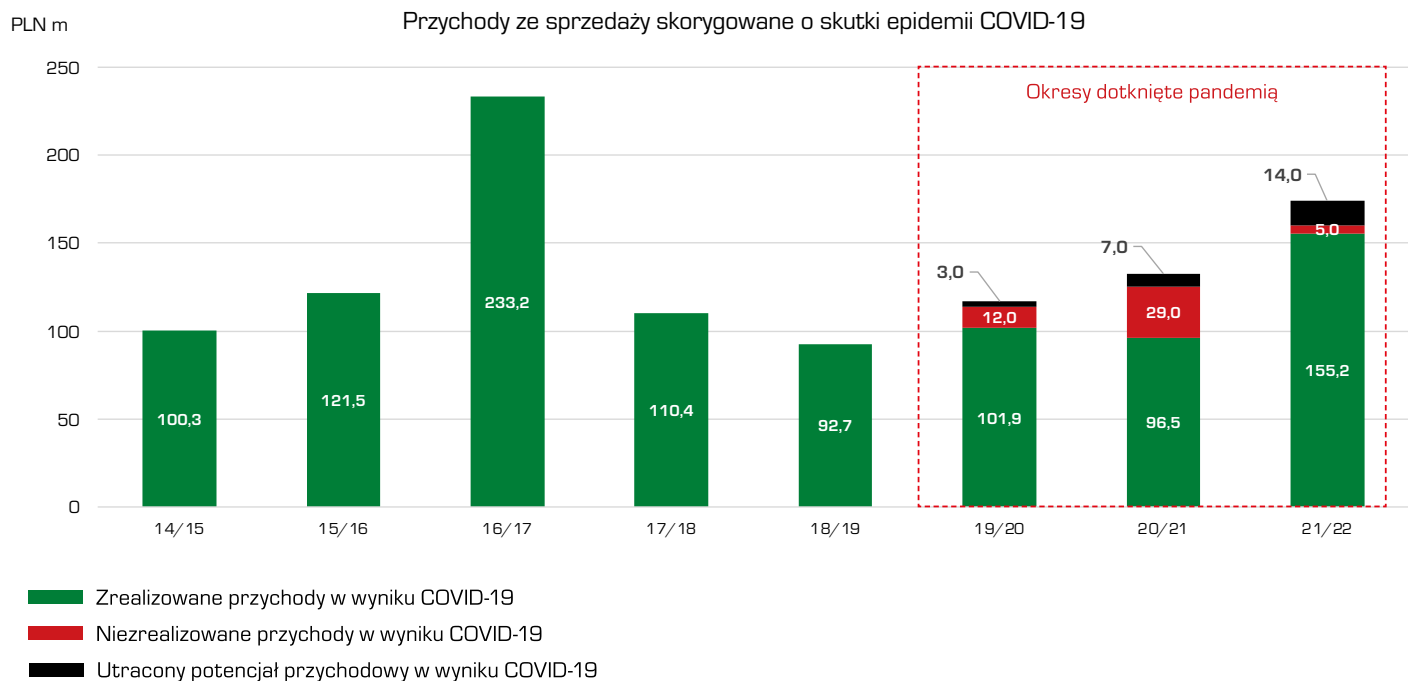
## Wpływ COVID-19 na przychody Klubu

Łączny wpływ wybuchu epidemii na przychody Klubu jest bardzo istotny i w okresie 3 letnim znacznie przekroczył kwotę 50 mln zł. Niezrealizowane przychody dotyczą obszarów, które nie mogły prowadzić swojej operacyjnej działalności w latach dotkniętych skutkami pandemii. Utracony potencjał przychodowy również jest w dużym stopniu efektem ubocznym obostrzeń i ograniczeń pandemicznych, ponieważ Spółka nie miała możliwości generowania naturalnych przyrostów przychodowych wynikających ze wzrostu biznesowego w kolejnych sezonach. Przykładowo branża eventowa po wznowieniu możliwości organizowania wydarzeń potrzebowała czasu, aby wrócić do poziomu sprzed pandemii. Również w innych obszarach możliwości Spółki co do zneutralizowania negatywnego wpływu inflacji czy ogólnego wzrostu cen były mocno ograniczone.

Obszarami najbardziej dotkniętymi wpływem COVID-19 są:

- organizacja dnia meczowego,
- organizacja wydarzeń na stadionie,
- sprzedaż pamiątek klubowych,
- świadczenie usług sponsorskich.

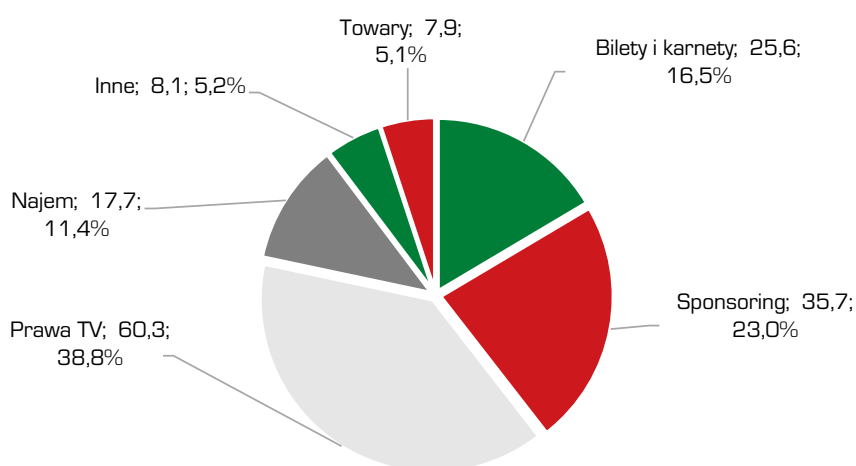
Poniżej zaprezentowaliśmy przychody ze sprzedaży skorygowane o skutki epidemii COVID-19 w stosunku do scenariusza bazowego w poszczególnych latach:



## Struktura przychodów Klubu

Struktura przychodów ze sprzedaży w sezonie 2021/2022 prezentowała się następująco:

Struktura przychodów ze sprzedaży w sezonie 2021/2022 [w mln zł i procentowo]



Największym składnikiem przychodów Klubu w sezonie 2021/2022 były wpływy z praw telewizyjnych w rozgrywkach krajowych oraz europejskich. Wrażliwość poziomu tych przychodów na osiągnięte wyniki sportowe jest bardzo wysoka. W przeciwieństwie do ligi krajowej, gdzie istotna jest średnia arytmetyczna dyspozycja drużyny na przestrzeni całego sezonu, w rozgrywkach UEFA cechą determinującą uzyskanie znaczących przychodów jest uzyskanie awansu do fazy grupowej lub jego brak, co uzależnione jest od szeregu czynników skoncentrowanych w 4 rundach eliminacyjnych rozgrywanych w lipcu i sierpniu każdego roku.

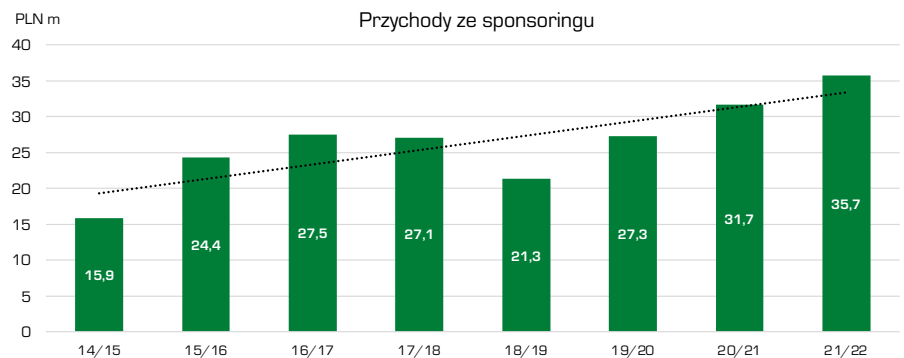
W zakończonym sezonie Legia nie uzyskała miejsca dającego awans do rund eliminacyjnych UEFA zarówno w rozgrywkach Ekstraklasy, jak i Pucharu Polski, co spowoduje brak analogicznych przychodów w roku kolejnym.



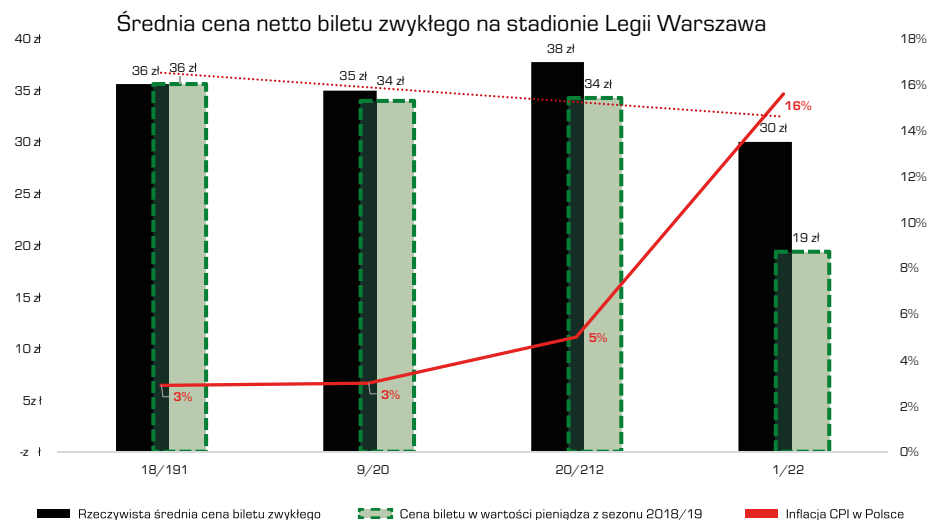


Drugim największym źródłem przychodów Klubu jest sponsoring, który na przestrzeni ostatnich 8 lat zasadniczo rośnie zgodnie z trendem pokazanym na wykresie. W sezonie 2021/2022 Spółka odnotowała w tym obszarze najwyższe przychody w historii – głównie dzięki rekordowemu kontraktowi z partnerem tytularnym oraz optymalnym wykorzystaniu powierzchni reklamowej na koszulce meczowej. Najlepsze wyniki w historii Klubu uzyskiwane są również dzięki dynamicznemu rozwojowi i współpracy z partnerami w obszarze digital marketingu oraz powiązanych z tym – tworzeniem nowych formatów komunikacji.

Dodatkowym nowym strumieniem przychodów sponsoringowych jest współpraca z partnerami z obszarów nowych technologii. Takie działania będą również zapewniały Klubowi stabilny wzrost przychodów ze sponsoringu w kolejnych okresach.

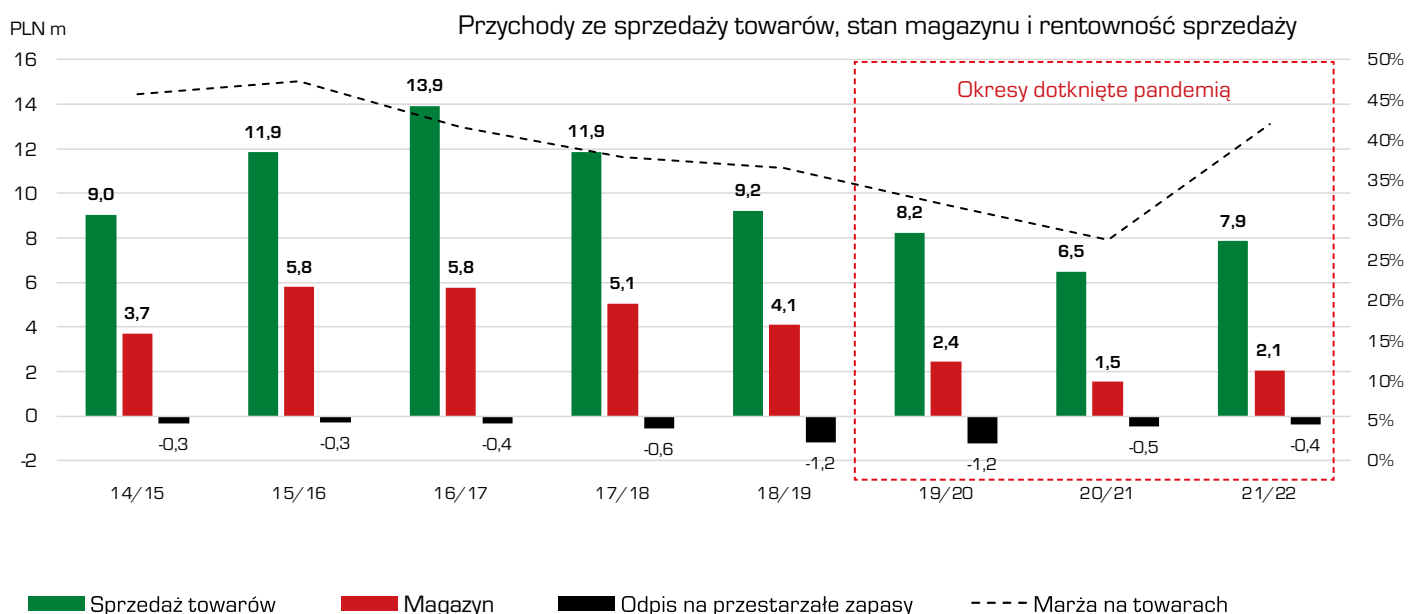


W obszarze ticketingu Klub zanotował bardzo wysoki poziom przychodów na co głównie miały wpływ mecze rozgrywane w Europejskich Pucharach. Na przestrzeni ostatnich 4 lat ceny biletów w Ekstraklasie dla kibiców nie były podnoszone pomimo rosnącej inflacji, a wahania średniej ceny zależą od frekwencji i preferencji kibiców względem meczów z rywalami krajowymi oraz wyboru miejsca, sektora i trybuny.





W obszarze sprzedaży pamiątek klubowych bardzo istotnym elementem jest marża na sprzedaży oraz poziom zatowarowania magazynu. W latach poprzednich wysoki poziom przychodów ze sprzedaży obciążony był istotnym wzrostem salda magazynu, co z kolei przełożyło się na istotne odpisy na przestarzałe zapasy i spadek marży w latach kolejnych (z uwagi na konieczność wyprzedaży nierotujących towarów). Obecnie Spółka posiada optymalną strukturę magazynową, a rentowność sprzedaży zbliżyła się do oczekiwanych poziomów.



Z uwagi na skalę działalności biznes merchandisingowy w większości, o ile nie we wszystkich, klubach piłkarskich w Polsce nie jest jeszcze wiodącą działalnością biznesową – pomimo relatywnie wysokiej marży na sprzedaży Klub ponosi istotne koszty stałe utrzymania sklepu (jak wynagrodzenia pracowników czy marketing). Roczny wynik kontrybucji EBITDA sklepu (tj. po uwzględnieniu kosztów operacyjnych, w tym płac pracowników, ale przed kosztami finansowania i amortyzacji) nie przekracza 1% przychodów Klubu.



## Koszty operacyjne

Koszty operacyjne wyniosły w analizowanym okresie 171 mln zł i wzrosły w stosunku do roku poprzedniego o 25 mln zł (o 17%). W ramach wzrostu kosztów operacyjnych największy udział stanowią koszty organizacji spotkań (wzrost o 11 mln zł) – domowych oraz wyjazdowych – przede wszystkim dlatego, że Legia rozegrała tych spotkań więcej niż w roku poprzednim (faza grupowa Ligi Europy oraz reforma rozgrywek ligowych) ale również z uwagi na otwarcie stadionów dla publiczności i wzrost kosztów obsługi dnia meczowego.

Koszty organizacji dnia meczowego na naszym stadionie obejmują przede wszystkim koszty bezpośrednie jak koszty ochrony, sprzątnięcia i cateringu w strefie VIP. Koszty pośrednie jak koszty utrzymania stadionu oraz infrastruktury są prezentowane w osobnej kategorii kosztowej.

Koszty meczów wyjazdowych to głównie koszty transportu i zakwaterowania drużyny, jednak istotnie różnią się w zależności od rozgrywek – koszty meczów w ramach rozgrywek UEFA są często wielokrotnie wyższe niż w przypadku meczów rozgrywanych w kraju.

Poza kosztami meczowymi istotnie wzrosły również:

- koszty utrzymania stadionu oraz ośrodka treningowego w Książenicach – o ok. 5,5 mln zł (w roku poprzednim z uwagi na epidemię Spółka ponosiła niższe koszty utrzymania obiektów);
- koszty utrzymania pierwszej drużyny w związku z grą oraz osiąganymi wynikami w europejskich pucharach (wynagrodzenia, premie za wyniki sportowe, koszty wyżywienia czy opieki medycznej).

Najważniejszą częścią kosztów Klubu są wynagrodzenia zawodników, sztabu szkoleniowego, pracowników oraz współpracowników, które stanowią (wraz z narzutami) ok 50% wszystkich kosztów. Z uwagi na różne formy współpracy część tych kosztów jest prezentowana w sprawozdaniu finansowym jako usługi obce.

Koszty utrzymania stadionu przy ul. Łazienkowskiej 3 w Warszawie oraz ośrodka LTC w Książenicach dotyczą głównie:

- wydatków na najem (wobec M. St. Warszawy oraz spółki zależnej – Legia Training Center Sp. z o.o.);
- wydatków na media oraz na konserwację i naprawy stadionu Legii (analogiczne wydatki w ośrodku LTC ponosi operator tego obiektu).

Amortyzacja dotyczy przede wszystkim rozliczenia w czasie wydatków na zakup zawodników – koszty te są amortyzowane liniowo w okresie trwania kontraktów poszczególnych piłkarzy.

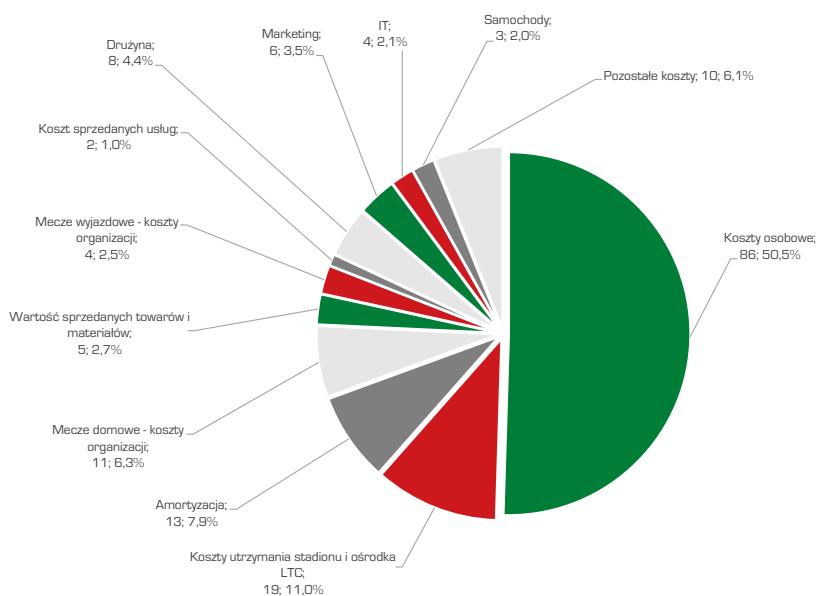
Wartość sprzedanych towarów to nasz koszt produkcji i zakupu pamiątek, które nasi kibice zakupili w trakcie roku finansowego.

Koszt sprzedanych usług jest bezpośrednio powiązany z organizowanymi wydarzeniami na stadionie jak konferencje, eventy czy mecze okolicznościowe.

Koszty drużyny dotyczą wydatków na żywnienie, stroje sportowe, usługi medyczne i inne dla pierwszej drużyny oraz zespołów młodzieżowych.

Poniżej przedstawiono strukturę kosztów operacyjnych w sezonie 2021/2022:

Struktura kosztów operacyjnych w sezonie 2021/2022  
[w mln zł i procentowo]







## Działalność transferowa

W sezonie 2021/2022 Spółka zanotowała dodatni wynik na sprzedaży zawodników w kwocie ok 17 mln zł – zysk na działalności transferowej obejmuje przychody ze sprzedaży zawodników pomniejszone o koszty sprzedaży i likwidacji kart zawodniczych. Największymi transakcjami sprzedażowymi w analizowanym okresie były transfery Josipa Juranovicia do Celticu Glasgow oraz Luquinhasa do New York Red Bull.

Jednym ze strategicznych elementów rozwoju Klubu jest kształcenie młodych zawodników, wprowadzanie ich do pierwszej drużyny oraz, w przypadku możliwości uzyskania atrakcyjnych warunków cenowych i dostępności jakościowych zawodników na zastępstwo, sprzedaż praw do zawodników do innych klubów, w szczególności zagranicznych. W ostatnich latach Klub przeprowadził kilka bardzo istotnych transferów sprzedażowych swoich wychowanków jak: Sebastian Szymański (Dynamo Moskwa), Radosław Majecki (AS Monaco), Michał Karbownik (Brighton), co pozwoliło zabezpieczyć koszty utrzymania akademii i ośrodka szkoleniowego w Książenicach. W założeniach budżetowych Klub w każdym roku zakłada przynajmniej jedną transakcję sprzedaży swoich zawodników na poziomie kilku mln EUR. Z uwagi m.in. na pozycję polskiej ligi względem lig europejskich, działalność transferowa jest nieodzowną, podstawową częścią działalności biznesowej polskich klubów piłkarskich, niemniej, z uwagi na wymogi ustawy o rachunkowości działalność ta w naszym sprawozdaniu prezentowana jest jako „pozostałe przychody operacyjne”. Poza istotnym zastrzykiem finansowym tego typu transakcje wpływają pozytywnie na rentowność Spółki oraz poziom jej kapitałów własnych – w momencie transakcji zdecydowana większość kwoty transferowej jest ujmowana jako zysk na sprzedaży, ponieważ cena zakupu często (która w przypadku wychowanków jest bliska zera) jest pomijalna w wartości całej transakcji.

Wycena praw do zawodników w sprawozdaniu finansowym jest zgodna z przepisami polskiej ustawy o rachunkowości. Jednak w przypadku biznesu piłkarskiego nie odzwierciedla faktycznej wartości rynkowej poszczególnych piłkarzy – szczególnie w przypadku wychowanków odgrywających istotną rolę w drużynie. Najlepszym obecnie przykładem może być Kacper Tobiasz – podstawowy bramkarz pierwszej drużyny - którego wartość tj. cena nabycia, rozumiana zgodnie z przepisami rachunkowymi jest niewielka, a wartość rynkowa jest liczona w milionach EUR. Dla porównania Radosław Majecki był wyceniany na 250 tys. EUR w lipcu 2018 r. a w styczniu 2020 r. został sprzedany za 7 mln EUR. Sebastian Szymański był wyceniany w styczniu 2018 r. na 250 tys. EUR a w maju 2019 r. został sprzedany za 5,5 mln EUR. Realizacja wartości zawodników i ich odzwierciedlenie w sprawozdaniu finansowym są osiągnięte dopiero wtedy, gdy wystąpi zysk na takich transakcjach tj.

dopiero w momencie faktycznej sprzedaży, co jest charakterystyczną cechą biznesu piłkarskiego i w pewnym sensie utrudnia analizowanie faktycznego poziomu rentowności czy kapitału własnego Klubu.

W sezonie 2021/2022 Klub nie zrealizował swoich celów transferowych na co wpływ miała w dużej mierze słabsza postawa drużyny w rozgrywkach krajowych. W sezonie 2022/2023 bardzo pozytywnym aspektem jest rozwój młodych piłkarzy jak wspomniany już Kacper Tobiasz, ale również Maciej Rosołek, Maik Nawrocki, Bartosz Słisz czy Ernest Muci, których wartość rynkowa rośnie wraz ze wzrostem ich wpływu na grę Legii. W przyszłości na działalności transferowej zawodników Klub oczekuje wpływów pozwalających co najmniej sfinansować funkcjonowanie Akademii i LTC.



## Zadłużenie Klubu

W trakcie roku finansowego zakończonego 30 czerwca 2022 r. struktura długu Spółki nie uległa istotnej zmianie – z perspektywy całej Grupy Kapitałowej dług ten wzrósł o ok 7 mln zł. Wzrosty dotyczą przede wszystkim wyższego wykorzystania kredytu w rachunku bieżącym (wzrost o 5 mln zł) oraz wpływu do Spółki tytułem umowy pożyczki właścicielskiej na kwotę 1,2 mln EUR. Zmniejszenie długu zewnętrznego wynikało z częściowego przedterminowego wykupu obligacji serii C o wartości nominalnej 4,3 mln zł oraz spłat subwencji finansowej wobec Polskiego Funduszu Rozwoju S.A. zgodnie z harmonogramem. Na kredyty wyrażone w walucie obcej nieznaczny wpływ miały również wahania kursów walutowych. Zdecydowana większość tych zobowiązań ma charakter długoterminowy.

Poniżej zaprezentowano poziom zadłużenia w części kapitałowej (poza rezerwą na przyszłe płatności) poszczególnych finansowań zewnętrznych na początek i na koniec analizowanego okresu sprawozdawczego:

	Stan na 30.06.2022	Stan na 30.06.2021	Zmiana
Pożyczki właścicielskie	46 761 751	39 808 583	6 953 167*
Osoba fizyczna	14 041 800	13 562 400	479 400**
Obligacje Seria C	8 366 000	12 666 000	-4 300 000
Kredyt w rachunku bieżącym	8 000 000	3 000 000	5 000 000
Obligacje Seria B	2 000 000	2 000 000	0
Polski Fundusz Rozwoju	498 000	996 000	-498 000
<b>Podsuma</b>	<b>79 667 551</b>	<b>72 032 984</b>	<b>7 634 567</b>
Rezerwa na przyszłe płatności	59 407 223	56 378 321	3 028 902***
Kredyty spółki zależnej LTC	53 919 817	57 575 121	-3 655 304

\* - poza nową umową pożyczki opisaną powyżej zmiana wynika również z negatywnego wpływu kursów walutowych

\*\* - zmiana wynika z negatywnego wpływu kursów walutowych

\*\*\* - rezerwa oszacowana na dany dzień bilansowy na podstawie prognozowanych zdyskontowanych przepływów pieniężnych



## Komentarz dot. sytuacji finansowej w sezonie 2022/2023

Konsekwencją wyników osiągniętych w sezonie 2021/2022 w rozgrywkach krajowych jest brak możliwości gry w europejskich pucharach w sezonie 2022/2023 i co się z tym wiąże, niższe niż zakładane w planie długoterminowym przychody ze sprzedaży. Zakładając jednak, że cele sportowe nakreślone na bieżący sezon zostaną zrealizowane to przychody powinny ponownie znacznie przekroczyć poziom 100 mln zł.

Z drugiej strony Spółka w swoim budżecie kosztowym będzie musiała zmierzyć się w wielu obszarach ze wzrostami wynikającymi z sytuacji makroekonomicznej i pośrednio geopolitycznej – wzrostu stóp procentowych, inflacji, kosztów mediów, utrzymania obiektów czy kosztów pracy. Aby zaadresować ten problem, Spółka podjęła wiele inicjatyw mających na celu ograniczenie kosztów, koncentrując się przede wszystkim na obszarach pozasportowych.

Inwestycje w pierwszą drużynę są i pozostaną w naszym Klubie na pierwszym miejscu, ponieważ cele sportowe na bieżący sezon i kolejne nie zmieniają się – tak jak do tej pory chcemy walczyć o najwyższe cele i w ligowej tabeli zająć miejsce premiowane awansem do rund eliminacyjnych UEFA w kolejnym sezonie. Dlatego pomimo ograniczonych środków na transfery przychodzące podjęto decyzję o wykupieniu praw do zawodnika Maika Nawrockiego z Werderu Brema i przeprowadzono transfery gotówkowe Carlitosa i Makany Baku. Jednocześnie Klub utrzymuje budżet płacowy pierwszego zespołu na wysokim, jak na warunki krajowe, poziomie co z perspektywy finansowej pozwala oczekiwać, że powyższe cele sportowe zostaną w tym sezonie zrealizowane.

W bieżącym sezonie nie będzie możliwe poprawienie wyniku finansowego z roku ubiegłego na co wpływ ma głównie brak europejskich pucharów oraz chęć utrzymania najlepszych i najbardziej perspektywicznych zawodników w zespole – z myślą o budowie drużyny do walki o europejskie puchary w lipcu i sierpniu 2023.

**Dariusz MIODUSKI**

Prezes Zarządu

**Marcin HERRA**

Wiceprezes zarządzający

**Jarosław JURCZAK**

Wiceprezes Zarządu

