



LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

REGULAMIN SPRZEDAŻY BILETÓW NA MECZ FINAŁU FORTUNA PUCHARU POLSKI W SEZONIE PIŁKARSKIM 2022/2023

§ 1.

Definicje

W dalszej części Regulaminu wyrażenia pisane wielkimi literami należy rozumieć w sposób określony poniżej:

- 1) „**Aplikacja Mobilna**” – aplikacja udostępniana Użytkownikowi przez Klub, przeznaczona do instalacji na Urządzeniu mobilnym oraz umożliwiająca w szczególności z korzystania z serwisu legia.com, Panelu Kibica oraz Konta Kibica;
- 2) „**Bilet**” – oznacza imienny bilet jednorazowy uprawniający do wejścia na Stadion i zajęcia przypisanego miejsca na Mecz;
- 3) „**Dokument potwierdzający tożsamość**” – oznacza dowód osobisty, tymczasowe zaświadczenie tożsamości, paszport, prawo jazdy, legitymację szkolną lub studencką, dokument stwierdzający tożsamość cudzoziemca albo inny właściwy dokument potwierdzający tożsamość zaopatrzonego w wizerunek twarzy, adres zamieszkania;
- 4) „**Klub**” albo „**Legia**” – oznacza spółkę Legia Warszawa S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Łazienkowskiej 3, 00-449 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000097402, NIP: 5261724308, REGON: 012362484, BDO: 000391057, kapitał zakładowy: 12.156.000,00 zł (wpłacony w całości), bezpośredni kontakt do Klubu: tel. [+48] 22 318 20 00, e-mail: pok@legia.pl, oficjalna strona internetowa: www.legia.com;
- 5) „**Konto Kibica**” – oznacza identyfikator cyfrowy używany do logowania do systemów Legii (konto indywidualnie przypisane do użytkownika, będące zbiorem informacji, danych i innych elementów prezentujących i opisujących użytkownika na podstawie informacji przekazywanych dobrowolnie i samodzielnie przez użytkownika, umożliwiające korzystanie z usług świadczonych przez Klub zarezerwowanych wyłącznie dla posiadaczy Konta Kibica, w szczególności poprzez korzystanie z pełnej treści Serwisu, Panelu Kibica oraz Aplikacji Mobilnej, w tym Systemu Sprzedażowego;
- 6) „**Konsument**” – oznacza osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 7) „**Koszulka Promocyjna**” – oznacza proponowaną Kupującemu Bilet specjalną/okazjonalną koszulkę (T-shirt) z okazji Meczu, którą Kupujący Bilet może kupić – wraz z Biletem (tj. wyłącznie w ramach jednej transakcji zakupowej) w promocyjnej cenie na zasadach określonych w § 2 ust. 2 zd. 2 oraz § 3 ust. 15-17 Regulaminu;
- 8) „**Kupujący**” – oznacza osobę zamierzającą nabyć lub dokonującą nabycia Biletu;
- 9) „**Mecz**” – oznacza mecz piłki nożnej mężczyzn Legia Warszawa – Raków Częstochowa rozgrywany w ramach Finału Fortuna Pucharu Polski 2022/2023, organizowany przez PZPN (a nie Klub) jako sportowa impreza masowa na Stadionie PGE Narodowy im. Kazimierza Górskiego w Warszawie, który został zaplanowany na dzień 02.05.2023 r. (orientacyjna godzina rozpoczęcia Meczu: 16:00);
- 10) „**Nabywca Biletu**” – oznacza osobę, która nabyła Bilet;
- 11) „**Operator płatności**” – oznacza wykorzystywany w Systemie Sprzedażowym serwis internetowy umożliwiający dokonywanie szybkich płatności (przelewów) internetowych, którym na dzień zawarcia Umowy jest serwis internetowy szybkich płatności prowadzony przez PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu. Lista dostępnych Operatorów Płatności do zakupu Biletu może ulegać zmianom;
- 12) „**Panel Kibica**” – platforma internetowa, będąca własnością Klubu, dostępna pod adresem: konto.legia.com oraz za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej udostępniona w ramach usług świadczonych przez Klub służąca do zarządzania przez użytkownika drogą elektroniczną treściami i informacjami dotyczącymi Klubu (w tym najnowszymi wiadomościami i ofertami Klubu);
- 13) „**POK**” – oznacza Punkt Obsługi Kibiców znajdujący się w Siedzibie Klubu;
- 14) „**PZPN**” – oznacza Polski Związek Piłki Nożnej;





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

- 15) „**Regulamin**” – oznacza niniejszy Regulamin na mecz Finału Fortuna Pucharu Polski w sezonie piłkarskim 2022/2023;
- 16) „**Regulamin Meczu**” – regulamin ustanowiony odpowiednio przez PZPN lub operatora Stadionu dot. organizacji lub przebiegu Meczu (jako imprezy masowej), bez względu na nazwę tego dokumentu, który to będzie miał zastosowanie do osób uczestniczących w Meczu, dostępny na stronie bilety.lacznaspilka.pl;
- 17) „**Regulamin Stadionu**” – regulamin PGE Narodowego (tj. Stadionu PGE Narodowy im. Kazimierza Górskiego w Warszawie), dostępny na stronie www.pgenarodowy.pl;
- 18) „**Regulamin Sklepu Internetowego**” – Regulamin Sklepu Internetowego Legii Warszawa S.A. dostępny pod adresem: <https://sklep.legia.com/regulamin/>, stanowiący **Załącznik nr 2** do niniejszego Regulaminu
- 19) „**Siedziba Klubu**” – oznacza budynek znajdujący się w Warszawie przy ul. Łazienkowskiej 3;
- 20) „**Stadion**” – oznacza stadion piłkarski, tj. Stadion PGE Narodowy im. Kazimierza Górskiego w Warszawie, na którym zaplanowany jest Mecz;
- 21) „**System Sprzedażowy**” – oznacza elektroniczny system sprzedaży Biletów, dostępny pod adresem internetowym: www.bilety.legia.com, działający na dzień wejścia w życie Regulaminu w oparciu o funkcjonalności systemu biletowego zapewnianych przez dostawcę, tj. Roboticket sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu;
- 22) „**Umowa zawarta na odległość**” – oznacza umowę zawartą w języku polskim na odległość przez Klub i Nabywcę Biletu za pomocą Systemu Sprzedażowego, przy braku ich jednoczesnej obecności.

§ 2.

Postanowienia ogólne

1. Sprzedaż Biletów prowadzona jest przez Klub na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Przez dokonanie zakupu Biletu, Nabywca Biletu wyraża akceptację niniejszego Regulaminu, Regulaminu Stadionu oraz Regulaminu Meczu, które mają zastosowanie w kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem. Ponadto, w sytuacji gdy Nabywca Biletu, obok zakupu Biletu, dokonuje jednocześnie zakupu Koszulki Promocyjnej, to do sprzedaży Koszulki Promocyjnej odpowiednie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego, z zastrzeżeniem § 3 ust. 15-17 niniejszego Regulaminu.
3. Klub prowadzi sprzedaż Biletów na Mecz rozgrywany na Stadionie w terminach określonych w odrębnych informacjach prezentowanych na oficjalnej stronie Klubu pod adresem: www.legia.com lub w Systemie Sprzedażowym.
4. Warunkiem zakupu Biletu jest rejestracja w Koncie Kibica prowadzonym przez Klub poprzez podanie przez Kupującego następujących danych (adres e-mail i login, służące do logowania do Systemu Sprzedażowego i do Konta Kibica, imię, nazwisko, PESEL, a w przypadku, gdy nie został on nadany – rodzaj, serię i numer Dokumentu potwierdzającego tożsamość) oraz spełnienie każdorazowo warunków określonych w Systemie Sprzedażowym.
5. Bilet można zakupić poprzez transakcję online za pośrednictwem Systemu Sprzedażowego zgodnie z § 3 Regulaminu. Klub zastrzega sobie jednak prawo do sprzedaży Biletów za pośrednictwem innych kanałów niż określone powyżej. W takim przypadku do takiej sprzedaży będzie miał zastosowanie niniejszy Regulamin, o ile Klub nie wprowadzi osobnego regulaminu.
6. Klub powiadomi na oficjalnej stronie internetowej Klubu pod adresem: <http://www.legia.com> o harmonogramie sprzedaży Biletów.
7. Cennik Biletów na Mecz zostanie ogłoszony przez Klub na oficjalnej stronie internetowej Klubu pod adresem: <http://www.legia.com> oraz w Systemie Sprzedażowym. Wszystkie ceny podane są w złotych polskich i zawierają podatek VAT. Cena podana przy każdym Bilecie jest wiążąca w chwili złożenia zamówienia przez Kupującego.
8. W przypadku zmian prawnych, regulacji PZPN lub decyzji właściwych organów dotyczących ograniczenia dopuszczalnej liczby publiczności na sektorach Stadionu podczas Meczu lub zmiany miejsca rozegrania Meczu, Klub będzie informował o szczegółowych zasadach związanych z anulacją Biletu i ewentualnych nowych zasadach udziału w Meczu, w oparciu o ustalenia dokonane przez PZPN, jako organizatora Meczu.
9. Wszystkie dane związane z zakupionym Biletem (sektor, rząd, miejsce, kwota cena) zapisane zostaną w systemie identyfikacji kibica i weryfikowane będą przez system dostępu Stadionu.





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

10. **Nabywca Biletu zobowiązany jest posiadać Bilet wyłącznie w formie papierowej** umożliwiającej odczyt kodu, dzięki czemu system dostępu do Stadionu umożliwi przejście przez bramki na Stadionie.
11. **Bilet** zakupiony w Systemie Sprzedażowym **nie jest przysyłany drogą elektroniczną i jest możliwy do odbioru wyłącznie** w następujący sposób:
 - 1) w POK (w godzinach funkcjonowania POK) w ramach wskazanego przez Klub okresu, w którym możliwy będzie odbiór zakupionego Biletu w POK;
 - 2) zaś w dniu rozgrywania Meczu - w dedykowanym stoisku Klubu na terenie Stadionu (tj. na terenie Stadionu PGE Narodowy im. Kazimierza Górskiego w Warszawie – tzn. kontener przy wejściu na Stadion bramą nr 2) w godzinach i miejscu wskazanych przez Klub.

O szczegółowych zasadach, w tym dokładnych terminach i miejscu odbioru Biletu, Klub będzie informował za pośrednictwem wiadomości e-mail, jak również w oficjalnym komunikacie na oficjalnej stronie internetowej Klubu www.legia.com.
12. Nabywca Biletu przy wejściu na Stadion, oprócz ważnego Biletu w formie papierowej wskazanej w ust. 10 powyżej, zobowiązany jest okazać ważny Dokument potwierdzający tożsamość. Bilet ważny jest wyłącznie wraz z Dokumentem potwierdzającym tożsamość.
13. Po wejściu Nabywcy Biletu na Stadion na Mecz objęty Biletem i odnotowaniu tego przez system dostępu Stadionu, Bilet uważa się za wykorzystany na tym Meczu. Jeden Bilet uprawnia do jednokrotnego wejścia na Mecz.
14. Wstęp na Mecz osoby małoletniej poniżej 13 roku życia następuje wyłącznie pod opieką osoby pełnoletniej posiadającej ważny Bilet z uwzględnieniem niniejszego Regulaminu. Bilet dla osoby, która nie ukończyła 13 lat może zakupić wyłącznie osoba pełnoletnia. W ramach Meczu obowiązuje przypisywany dla sprzedawanych Biletów system przydziału miejsc. Nabywca jak również wszystkie osoby biorące udział w Meczu zobowiązani są do zajmowania miejsc zgodnie z oznaczeniem na Bilecie.

§ 3.

Zakup Biletu w Systemie Sprzedażowym

1. Kupujący może składać zamówienia na zakup Biletu w Systemie Sprzedażowym w terminie wskazanym przez Klub, za wyjątkiem niedostępności Systemu Sprzedażowego, wynikającej z przyczyn nieleżących po stronie Klubu oraz z uwzględnieniem harmonogramu sprzedaży Biletów wskazanego w § 2 ust. 6 Regulaminu.
2. Dokonując zakupu Biletu w Systemie Sprzedażowym Kupujący wyraża zgodę na to, by Klub lub PZPN (jako organizator Meczu) posługiwał się telefonem, telefaksem, pocztą elektroniczną, automatycznym urządzeniem wywołującym lub innym środkiem komunikacji elektronicznej dla celów korespondencyjnych związanych z nabyciem Biletu.
3. Procedura zakupu Biletu przez Kupującego jest następująca:
 - a. zalogowanie się przez Kupującego do Systemu Sprzedażowego za pośrednictwem Konta Kibica;
 - b. wybór sektora i poszczególnego miejsca na Stadionie w ramach dostępności;
 - c. potwierdzenie danych (numer PESEL oraz imię i nazwisko) Nabywcy Biletu;
 - d. wybór metody płatności pomiędzy płatnością za pośrednictwem Operatora Płatności;
 - e. złożenie zamówienia poprzez wybór metody płatności zgodnie z pkt. d) powyżej;
 - f. przekierowanie do systemu płatności;
 - g. dokonanie płatności przez Kupującego, a następnie potwierdzenie przez Klub dokonania zamówienia zakupu Biletu.

O dokładnym sposobie, miejscu i terminie odbioru Biletu Klub poinformuje Nabywcę Biletu za pośrednictwem wiadomości e-mail, jak również w oficjalnym komunikacie na oficjalnej stronie internetowej Klubu www.legia.com.
4. Złożenie zamówienia na zakup Biletu w Systemie Sprzedażowym przez Kupującego stanowi ofertę w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, złożoną Klubowi przez Kupującego.
5. Umowa zawarta na odległość pomiędzy Klubem a Kupującym zostaje zawarta w chwili zakończenia składania zamówienia na zakup Biletu zgodnie z procedurą wskazaną w niniejszym paragrafie. Klub po uiszczeniu zapłaty ceny za Bilet przez Kupującego wysyła potwierdzenie zakupu Biletu na adres poczty elektronicznej podawanej w Systemie Sprzedaży podczas zakupu Biletu.





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

6. Za chwilę zapłaty przyjmuje się wpływ wymaganej kwoty na rachunek bankowy Klubu.
7. Płatności obsługiwane są przy wykorzystaniu Operatora Płatności wybranego przez Kupującego. Przed złożeniem zamówienia Kupujący powinien zapoznać się z warunkami korzystania usług wybranego Operatora Płatności. Klub nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek skutki nieprawidłowego funkcjonowania systemu płatniczego obsługiwanego przez Operatora Płatności oraz za jego działania lub zaniechania.
8. Transakcja nieopłacona w procesie składania zamówienia w Systemie Sprzedażowym (czyli przy wykorzystaniu płatności za pośrednictwem Operatora Płatności) zostanie anulowana.
9. Wszelkie dane podawane w Systemie Sprzedażowym przez Kupującego w czasie zamówienia Biletu muszą być zgodne z prawdą. Za skutki podania błędnych, nieprawdziwych danych lub też zatajenia prawdziwych danych, Kupujący ponosi pełną odpowiedzialność wobec osób trzecich, jak i wobec Klubu.
10. Warunkiem uzyskania dostępu do funkcjonalności Systemu Sprzedażowego jest wykorzystanie urządzenia komunikującego się z Internetem i wyposażonego w standardową przeglądarkę stron internetowych.
11. Klub zastrzega, iż w przypadku niespełnienia wymagań określonych w ust. 9 i 10 powyżej nie będzie mógł umożliwić korzystania z Systemu Sprzedażowego, w tym nabycia Biletu za pośrednictwem Systemu Sprzedażowego.
12. Klub świadczy na rzecz Kupującego następujące usługi drogą elektroniczną:
 - a. umożliwienie zawierania Umowy zawartej na odległość za pośrednictwem Systemu Sprzedażowego;
 - b. umożliwienie zalogowania się do indywidualnych kont w Systemie Sprzedażowym dla posiadaczy Konta Kibica.
13. Każdy korzystający uprawniony jest w każdym momencie do żądania zaprzestania świadczenia przez Klub usług wskazanych w ust. 12 lit. a i b powyżej.
14. Zakup Biletu w Systemie Sprzedażowym możliwy jest jedynie dla Kupujących, którzy prawidłowo zalogują się do Systemu Sprzedażowego poprzez Konto Kibica.
15. W przypadku zakupu Biletu w Systemie Sprzedażowym Klub zaoferuje możliwość jednoczesnego zakupu Koszulki Promocyjnej w promocyjnej cenie (tj. wyłącznie w ramach jednej transakcji zakupowej), której odbiór będzie możliwy wraz z Biletem wyłącznie na zasadach określonych w § 2 ust. 11 powyżej. Celem uniknięcia wątpliwości w odniesieniu do zakupionej Koszulki Promocyjnej nie będą miały zastosowania pozostałe metody dostawy/odbioru oferowane w Regulaminie Sklepu Internetowego.
16. Rabat, o którym mowa powyżej, może zostać wykorzystany wyłącznie w momencie dokonania zakupu Biletu nie podlega zamianie na inne świadczenie.
17. W przypadku zwrotu Koszulki Promocyjnej zakupionej w Promocji, cena nominalna zwracanej Koszulki Promocyjnej zostanie zwrócona Nabywcy Biletu po uprzednim obniżeniu o rabat udzielony zgodnie z ust. 15-16 powyżej.

§ 4.

Ograniczenia w zakresie nabycia i sprzedaży Biletów

1. Nabywca Biletu nie jest uprawniony sprzedawać Biletu innym osobom. Ponadto zgodnie z art. 133 Kodeksu wykroczeń (osoba dokonująca odsprzedaży Biletu powyżej jego ceny nominalnej lub osoba nabywająca Bilet w celu ich odsprzedaży z zyskiem podlega karze aresztu, ograniczenia wolności albo grzywny).
2. Osoby, które nie ukończyły 13 lat, mogą uczestniczyć w imprezach masowych organizowanych przez Klub wyłącznie pod opieką rodzica lub opiekuna pełnoletniego. Bilet dla osoby, która nie ukończyła 13 lat, może zakupić wyłącznie osoba pełnoletnia.
3. Klub nie sprzedaje Biletów oraz odmawia wstępu na Stadion osobom:
 - a. wobec których orzeczono obowiązujący w chwili sprzedaży Biletu zakaz wstępu na imprezę masową lub zobowiązanie do powstrzymywania się od przebywania w miejscach przeprowadzania imprez masowych w związku z warunkowym zawieszeniem wykonania kary pozbawienia wolności albo wobec nieletniego na podstawie art. 6 pkt. 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o postępowaniu w sprawach nieletnich;
 - b. wobec których został wydany obowiązujący w chwili sprzedaży zakaz klubowy lub zakaz zagraniczny;
 - c. osobie, co do której zachodzi uzasadnione podejrzenie, że w miejscu i w czasie trwania imprezy masowej może stwarzać zagrożenie dla bezpieczeństwa imprezy masowej.

§ 5.

Zwrot Biletu





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

1. Zgodnie z art. 38 pkt 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 ze zm.) Nabywcy Biletu nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy nabycia Biletu i żądanie zwrotu ceny za Bilet.
2. Klub lub PZPN może zmienić przypisane do Biletu miejsce na Stadionie, jeżeli taka konieczność będzie wynikała z przepisów prawa powszechnie obowiązującego lub wytycznych organów administracyjnych w zakresie bezpieczeństwa i ochrony zdrowia lub wytycznych PZPN.
3. W przypadku decyzji PZPN o odwołaniu Meczu lub zmianie miejsca rozegrania Meczu Bilet ulega anulacji. Klub informuje, że w przypadku zmiany terminu rozegrania Meczu, Bilet co do zasady zachowuje ważność, chyba że PZPN (jako organizator Meczu) zdecyduje inaczej, o czym Klub niezwłocznie poinformuje Nabywcę Biletu za pośrednictwem wiadomości e-mail, jak również w oficjalnym komunikacie na oficjalnej stronie internetowej Klubu www.legia.com.
4. Nabywca Biletu, który stracił możliwość udziału w imprezach masowych organizowanych na Stadionie w przypadkach określonych w § 4 ust. 3 Regulaminu, nie ma możliwości zwrotu Biletu.
5. Nabywcy Biletu nie przysługuje roszczenie z tytułu braku możliwości uczestnictwa w Meczu objętym Biletem, jeżeli nastąpiło to w wyniku nieprzestrzegania przez Nabywcę Biletu niniejszego Regulaminu oraz regulaminów i zasad, o których mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu.
6. Uczestnictwo w Meczu rozgrywanym na podstawie Biletu jest równoznaczne z akceptacją ewentualnych zmian w treści Regulaminu, nowego miejsca przypisanego do Biletu.

§ 6.

Dane osobowe

1. W związku z nabyciem i korzystaniem z Biletu, Legii zostaną udostępnione dane osobowe osób fizycznych. Administratorem tych danych jest odpowiednio Legia oraz PZPN (jako organizator Meczu). Z Legią można skontaktować się pocztą tradycyjną (na adres: Legia Warszawa S.A., ul. Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa) lub wysyłając e-maila na adres daneosobowe@legia.pl. Legia powołała inspektora ochrony danych osobowych („IOD”), którym obecnie jest Tomasz Rutkowski. Z IOD najłatwiej skontaktować się wysyłając maila na adres: daneosobowe@legia.pl lub dzwoniąc na numer +48 882 094 963.
2. Legia będzie przetwarzać dane w następujących celach:
 - (i) wykonania umowy i umożliwienia uczestnictwa w imprezie masowej (tj. Meczu objętym Biletem);
 - (ii) wypełniania przez Legię obowiązków prawnych ciążących na Legii w związku z zawartą umową sprzedaży Biletu, a także w związku ze zleconymi jej zadaniami w zakresie sprzedaży Biletów przez PZPN jako organizatora imprezy masowej w postaci meczu piłki nożnej;
 - (iii) ewentualnego ustalenia, dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami;
 - (iv) badania poziomu satysfakcji ze świadczonych usług i analiz statystycznych oraz
 - (v) prowadzenia działań o charakterze marketingowym dotyczącym produktów i usług Legii oraz partnerów i sponsorów Legii, a także podmiotów związanych z Legią tj. sekcji Legii Warszawa, Fundacji Legia Soccer Schools oraz Fundacji Legii.

Ponadto Legia informuje, że PZPN będzie przetwarzać dane w celu wypełniania obowiązków prawnych ciążących na PZPN, w szczególności jako podmiotu będącego organizatorem imprezy masowej w postaci meczu piłki nożnej, co w szczególności obejmuje monitoring stadionu podczas Meczu. Jednocześnie Legia informuje, że PZPN przetwarza te dane, ponieważ jest to niezbędne do:

- i. wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na PZPN, co dotyczy w szczególności obowiązków wynikających z przepisów o bezpieczeństwie imprez masowych polegających m.in. na prowadzeniu monitoringu Stadionu podczas Meczu, a także
- ii. celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez PZPN lub inne podmioty – te prawnie uzasadnione interesy polegają na zapewnieniu bezpieczeństwa Meczu – w zakresie w jakim nie jest to wymagane zgodnie z przepisami o bezpieczeństwie imprez masowych.

PZPN powołał inspektora ochrony danych osobowych, którym obecnie jest Pani Anna Kwiecień. Z PZPN można skontaktować się pocztą tradycyjną (na adres: Polski Związek Piłki Nożnej, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7, 02-366 Warszawa) lub wysyłając e-maila na adres daneosobowe@pzn.pl. Więcej informacji na temat ochrony danych osobowych przez PZPN jest dostępne na oficjalnej stronie internetowej PZPN (pzn.pl)





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

3. Legia przetwarza dane, ponieważ jest to niezbędne do:
- wykonania umowy, której stroną jest Nabywca Biletu – w przypadku, w którym nabył Bilet dla siebie;
 - wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Legii – dotyczy to w szczególności przepisów określających prawa konsumentów, przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości;
 - celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Legię lub inne podmioty – te prawnie uzasadnione interesy polegają na:
 - wykonaniu umowy – jeżeli Nabywca Biletu nabył bilet dla innej osoby;
 - badaniu satysfakcji ze świadczonych przez Legię usług i analiz statystycznych;
 - ustaleniu i dochodzeniu roszczeń lub obronie przed takimi roszczeniami;
 - umożliwieniu PZPN zapewnienia bezpieczeństwa Meczu – w zakresie w jakim nie jest to wymagane zgodnie z przepisami o bezpieczeństwie imprez masowych;
 - prowadzeniu działań marketingowych dotyczących Legii (bilety, karnety, oferta sklepu Legii, inne usługi Legii), dotyczących produktów i usług sponsorów i partnerów Legii (oferta, promocje, nowości), dotyczących działalności podmiotów związanych z Legią tj. Sekcji Legii Warszawa, Fundacji Legia Soccer Schools oraz Fundacji Legii.
4. Dane mogą zostać udostępnione PZPN (jako organizatorowi Meczu), a także dostawcom usług świadczonych na rzecz Legii, w szczególności usług w zakresie utrzymania i obsługi systemów informatycznych wykorzystywanych do rozprowadzania biletów na mecz, podmiotom świadczącym usługi ochrony, księgowe, prawne, audytowe, konsultingowe, ubezpieczeniowe i w zakresie dostawy przesyłek. Dane będą udostępniane też organom publicznym, w tym sądom, na ich uzasadnione żądanie lub jeśli obowiązek taki wynika z przepisów prawa, lub podmiotom uprawnionym do uzyskania takich danych na podstawie przepisów prawa dotyczących organizacji imprez masowych, np. PZPN, podmiotowi zarządzającemu rozgrywkami, w których uczestniczy Klub czy Policji.
5. Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
6. Legia będzie przetwarzać dane przez okres niezbędny do realizacji usługi i umożliwienia wejścia na Mecz w charakterze kibica.
7. Dane będą przechowywane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa (zgodnie z art. 13 ust. 13 w zw. z art. 13 ust. 14 pkt 3) *ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych* informacje, w tym dane osobowe przechowywane w systemie służącym do identyfikacji osób, sprzedaży biletów, kontroli przebywania w miejscu i w czasie trwania meczu piłki nożnej, kontroli dostępu do określonych miejsc oraz weryfikacji innych informacji podlegają usunięciu po upływie 2 lat od dnia ostatniego zakupu biletu wstępu przez uczestnika meczu piłki nożnej lub przekazania mu innego dokumentu uprawniającego do przebywania na meczu piłki nożnej), a zgromadzone podczas utrwalania przebiegu imprezy masowej materiały, niezawierające dowodów pozwalających na wszczęcie postępowania karnego albo postępowania w sprawach o wykroczenia lub dowodów mających znaczenie dla toczących się takich postępowań, będą przechowywane po zakończeniu imprezy masowej przez okres co najmniej 30 dni, nie dłużej jednak niż 90 dni (a następnie zostaną komisyjnie zniszczone). Materiały te będą przechowywane dłużej – jeżeli będą mogły stanowić dowód pozwalający na wszczęcie postępowania karnego albo postępowania w sprawach o wykroczenia lub dowód mogący mieć znaczenie dla toczących się takich postępowań, przez okres trwania takich postępowań.
- Dodatkowo, dane mogą być przechowywane dłużej, jeśli na Legię zostanie nałożony taki obowiązek przez właściwe organy.
- Dane będziemy przechowywać ponadto w okresie przedawnienia wszelkich roszczeń wynikających i związanych z uczestnictwem w Meczu w charakterze kibica, chyba że przechowywanie danych będzie konieczne dłużej dla celów zobowiązań podatkowych – w takim wypadku ich usunięcie lub anonimizacja nastąpi niezwłocznie po upływie okresu przedawnienia zobowiązań podatkowych.
- Dane adresowe udostępnione na potrzeby otrzymywania informacji handlowych i marketingowych będziemy przechowywać do momentu wycofania zgody na otrzymywanie informacji handlowych i marketingowych lub do momentu, w którym zaprzestaniemy ich wysyłania.
8. W związku z tym, że Legia przetwarza dane osobowe, osobom, których dane są przetwarzane przysługuje wiele praw. Poniżej przedstawiamy ich zwięzły opis. W celu skorzystania z tych praw lub uzyskania dodatkowych informacji w tym zakresie zachęcamy do kontaktu, za pośrednictwem emaila: daneosobowe@legia.pl

Plus500



Królewskie





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

W razie zwrócenia się do Legii z żądaniem skorzystania ze swoich praw, Legia może zażądać dodatkowych informacji w celu potwierdzenia tożsamości. Legia będzie odpowiadała na żądania bez zbędnej zwłoki, możliwie w terminie miesiąca od dnia otrzymania żądania.

Jeżeli Legia wykaze, że żądania są ewidentnie nieuzasadnione lub nadmierne, w szczególności ze względu na swój ustawiczny charakter, Legia może: a) pobrać rozsądną opłatę, uwzględniając administracyjne koszty udzielenia informacji, prowadzenia komunikacji lub podjęcia żądanych działań; albo b) odmówić podjęcia działań w związku z żądaniem.

Prawo dostępu do danych

Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo do żądania dostępu do danych osobowych, w tym w szczególności informacji o tym, czy Legia przetwarza ich dane osobowe oraz o zakresie danych posiadanych przez Legię, celach przetwarzania danych, kategoriach odbiorców danych, o planowanym okresie przechowywania danych, o przysługujących prawach dotyczących danych osobowych, a także informacji o źródłach pozyskania przez Legię danych, jeżeli nie zostały zebrane od tych osób. Osoby te mają ponadto prawo do uzyskania kopii danych, z tym zastrzeżeniem, że uzyskanie pierwszej kopii danych jest bezpłatne a uzyskanie każdej kolejnej kopii może wiązać się z koniecznością wniesienia opłaty w rozsądnej wysokości uwzględniającej koszty administracyjne przygotowania takiej kopii danych.

Prawo do sprostowania danych

Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo żądania niezwłocznego sprostowania nieprawidłowych danych lub, z uwzględnieniem celów przetwarzania, uzupełnienia danych niekompletnych.

Prawo do usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym)

Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo żądania usunięcia danych, jeżeli zachodzi jedna z następujących okoliczności:

- a) dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane;
- b) osoby te wniosły skuteczny sprzeciw wobec przetwarzania;
- c) dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem;
- d) dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego;
- e) osoby te cofnęły zgodę na przetwarzanie danych osobowych a dane osobowe były przetwarzane na podstawie zgody i nie ma innej podstawy prawnej ich przetwarzania.

Nie ma jednak możliwości skorzystania z prawa do usunięcia danych m.in. jeżeli takie dane niezbędne są do ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami.

Prawo do ograniczenia przetwarzania danych

Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo żądania ograniczenia przetwarzania w następujących przypadkach: a) jeżeli kwestionują prawidłowość danych osobowych – na okres pozwalający sprawdzić prawidłowość tych danych; b) przetwarzanie jest niezgodne z prawem i dana osoba sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; c) dane osobowe nie są już potrzebne Legii ale potrzebne są danej osobie do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami; d) w przypadku wniesienia przez daną osobę sprzeciwu – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Legii są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu danej osoby.

Prawo do przenoszenia danych

Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego swoje dane osobowe, które dostarczyły Legii oraz mają prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi bez przeszkód ze strony Legii, jeżeli: a) przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody lub na podstawie umowy z daną osobą a jednocześnie b) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany. Osoby, których dane są przetwarzane mają jednocześnie prawo żądania by dane osobowe zostały przesłane przez Legię bezpośrednio innemu administratorowi danych, o ile jest to technicznie możliwe.

Prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych

Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych, jeżeli podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Legii.





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

Na skutek sprzeciwu Legia zaprzestanie przetwarzać dane osobowe, chyba że wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności danej osoby lub podstaw do ustalenia, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami.

Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane są przetwarzane ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec takiego przetwarzania, w tym profilowania, bez konieczności wykazywania przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją a Legia zobowiązana jest niezwłocznie zaprzestać takiego przetwarzania.

Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli sądzą, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa w tym zakresie.

9. W każdym przypadku, w którym przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, osoba, która zgodę wyraziła ma prawo do jej cofnięcia. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
10. Wszystkie dane podawane są dobrowolnie, ale niektóre dane są niezbędne do umożliwienia udziału w imprezie masowej (tj. imię, nazwisko, numer PESEL) a ich niepodanie uniemożliwi realizację tych działań.
11. Jeśli zakupu Biletu nie dokonała osoba uczestnicząca w Meczu, dane tej osoby (imię, nazwisko, PESEL) zostały pozyskane od osoby, która zaprosiła ją na mecz lub nabyła dla niej bilet. Można dowiedzieć się od jakiej osoby uzyskaliśmy dane, pisząc do nas na daneosobowe@legia.pl.
12. Legia nie przetwarza danych osobowych w sposób prowadzący do zautomatyzowanego wydawania decyzji.

§ 7.

Reklamacje

1. Reklamacja dotycząca Biletu może być złożona przez Nabywcę Biletu w formie:
 - a. pisemnej w POK;
 - b. pisemnej (elektronicznej) za pośrednictwem Systemu Sprzedażowego;
 - c. e-maila wysłanego na adres pok@legia.pl.
2. Nabywca Biletu składając reklamację zobowiązany jest podać:
 - a. imię i nazwisko;
 - b. adres do korespondencji;
 - c. numer PESEL;
 - d. powód wystąpienia z reklamacją;
 - e. datę okoliczności przywoływanych w reklamacji;
 - f. datę złożenia reklamacji.
3. Na żądanie Klubu Nabywca Biletu zobowiązany jest udzielić dodatkowych informacji lub dokonać uzupełnienia w ramach informacji wskazanych w ust. 2 powyżej, które są niezbędne do rozpatrzenia reklamacji. W przypadku stwierdzenia przez Klub potrzeby uzyskania dodatkowych informacji lub uzupełnienia informacji wskazanych w ust. 2 powyżej Nabywca Biletu zobowiązany jest wysłać odpowiedź w trybie wskazanym w ust. 1 powyżej w terminie 3 dni od uzyskania informacji od Klubu.
4. Klub rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej złożenia przez Nabywcę Biletu. Odpowiedź na reklamację wysyłana jest Nabywcy Biletu w formie pisemnej na adres korespondencyjny podany w reklamacji albo w postaci elektronicznej za pomocą poczty e-mail (jeżeli był podany).
5. Jako że Klub nie jest organizatorem Meczu i wykonuje wyłącznie czynności w zakresie obsługi rezerwacji i dystrybucji Biletów, zastrzega, iż wszelkie skargi oraz wnioski dotyczące Meczu, lecz nie związane z powyższymi czynnościami (jeżeli w niniejszym Regulaminie nie wskazano wprost odmiennie) należy kierować wyłącznie do PZPN. W szczególności należy wskazać, że Klub nie jest podmiotem odpowiedzialnym za realizację Meczu i bezpieczeństwo, nie ponosi odpowiedzialności za zmianę daty, godziny, miejsca czy odwołanie Meczu. W związku z powyższym systemem Klub, jako pośrednik w sprzedaży Biletu, nie ponosi odpowiedzialności za zdrowie i życie, a także jakiegokolwiek szkody oraz krzywdy, które poniósł użytkownik w związku z Meczem, na który zakupił Bilet, w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za koszty i straty poniesione przez użytkownika w związku z realizacją





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

Meczu, jego zmianami, odwołaniem lub organizacją. Klub nie ponosi odpowiedzialności za zgodność przekazu promocyjnego i informacyjnego dostarczonego przez PZPN, a dotyczącego Meczu z rzeczywistym jego przebiegiem. Wszelkie roszczenia w powyższym zakresie powinny być kierowane do PZPN.

§ 8.

Pozasądowe sposoby rozpatrywania sporów

1. Nabywca Biletu posiadający status Konsumenta uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania medacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Nabywcą Biletu a Klubem. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
2. Nabywca Biletu posiadający status Konsumenta uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy zawartej na odległość.
3. Obowiązki podmiotów uprawnionych do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich, a także zasady prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich określa Ustawa z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.
4. Nabywca Biletu posiadający status Konsumenta może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między takim Nabywcą Biletu, a Klubem, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
5. Pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr> Nabywca Biletu posiadający status Konsumenta ma dostęp do rozstrzygania sporów konsumenckich drogą elektroniczną za pomocą unijnej platformy internetowej (platforma ODR). Platforma ODR jest wielojęzyczną, interaktywną stroną internetową dla obsługi Konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów wynikających z zawarcia na odległość umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.
6. Szczegółowe informacje dotyczące dostępności możliwości skorzystania przez Nabywcę Biletu posiadającego status Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php
oraz http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

§ 9.

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia jego udostępnienia na oficjalnej stronie internetowej Klubu www.legia.com, tj. od dnia 18.04.2023 r.
2. Aktualny Regulamin oraz ewentualne zmiany do Regulaminu dostępne są bezpłatnie w Siedzibie Klubu (ul. Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa) oraz na stronie www.legia.com, a także (dodatkowo) na stronie www.bilety.legia.com. Zmiany niniejszego Regulaminu Klub będzie ogłaszał na oficjalnej stronie internetowej Klubu www.legia.com. W innym przypadku zostaną uznane za nieważne. Wszelkie zmiany Regulaminu następują z poszanowaniem praw nabytych Nabywcy Biletu.
3. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów mogących wynikać na tle stosowania niniejszego Regulaminu jest Sąd powszechny zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu należy interpretować zgodnie z polskim prawem.
5. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Nabywcy Biletu/Kupującego będącego jednocześnie Konsumentem przysługujących mu na mocy bezwzględnie





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.

6. Klub nie ponosi odpowiedzialności za skutki działania siły wyższej. Siła wyższa w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza wszelkie nieprzewidywalne sytuacje lub zdarzenia, o charakterze wyjątkowym, pozostające poza kontrolą Klubu, uniemożliwiające wypełnienie jakichkolwiek spośród jego zobowiązań, niewynikające z błędu lub zaniedbania.
7. PZPN, jak i Legia (jako klub uczestniczący w Meczu) ma prawo do utrwalenia przebiegu Meczu przy pomocy urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk. Nabywca Biletu uczestniczący na jego podstawie w Meczu przyjmuje do wiadomości, że udział w Meczu jest równoznaczny z udzieleniem zgody na nieodpłatne fotografowanie i filmowanie jego osoby oraz na rejestrację, transmitowanie i rozpowszechnianie głosu lub wizerunku dla celów dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych, w związku z jakimkolwiek programem lub publikacją, w których zostanie wykorzystane nagranie Meczu.
8. Wszelkie zapytania dotyczące sprzedaży Biletów na Mecze należy kierować na adres e-mailowy: pok@legia.pl.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują właściwe przepisy prawa obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym w szczególności Kodeks cywilny, ustawa o prawach konsumenta, ustawa o ochronie danych osobowych oraz ustawa o bezpieczeństwie imprez masowych, a także Regulamin Stadionu i Regulamin Meczu, a przypadku skorzystania z promocji, o której mowa w § 3 ust. 15 Regulaminu do zakupu Koszulki Promocyjnej będą miały zastosowanie w zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego.





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

Załącznik nr 1 do Regulaminu – Ceny Biletów na Mecz

Kategoria 1 – 120 zł (sektory D20, G22)

Kategoria 2 – 80 zł (sektory D13 – D18 oraz G25 – G32)

Dodatkowa opcja rabatowa na Koszulkę Promocyjną:

Koszulka Promocyjna – 70 zł (cena przed rabatem 79,99 zł)

Warszawa, dnia 18 kwietnia 2023 r.





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa

tel. +48 22 318 20 00

fax +48 22 318 20 01

info@legia.pl | legia.com

Załącznik nr 2 do Regulaminu - Regulamin Sklepu Internetowego Legii Warszawa S.A.

Plus500



Królewskie





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO LEGII WARSZAWA S.A.

§ 1.

DEFINICJE

W dalszej części Regulaminu wyrażenia pisane wielkimi literami należy rozumieć w sposób określony poniżej:

- 1) **„Bon podarunkowy Legii”** – bon towarowy na okaziciela w formie elektronicznej, wydany przez Sprzedawcę i dostępny do nabycia w Sklepie Internetowym Legii, uprawniający posiadacza do wymiany go na Towar dostępny w Sklepie Internetowym Legii albo w Sklepie Stacjonarnym Legii „FanStore”, zlokalizowanym przy ul. Łazienkowskiej 3 w Warszawie, do maksymalnej kwoty wartości nominalnej bonu, w terminie 1 (jednego) roku od dnia dokonania zakupu (okres ważności Bonu podarunkowego Legii);
- 2) **„Dzień roboczy”** – oznacza każdy dzień tygodnia niebędący sobotą lub dniem wolnym od pracy w ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (Dz. U. z 2020 r., poz. 1920., t.j. ze zm.);
- 3) **„Karnet”** – oznacza obowiązujący imienny pakiet biletów na dany sezon piłkarski, oferowany do sprzedaży przez Sprzedawcę pod nazwą „karnet”, uprawniający do wejścia na Stadion i zajęcia przypisanego miejsca na Mecze w ramach rozgrywek Ekstraklasy w danym sezonie piłkarskim, niestanowiący karnetu do Strefy Silver Club, karnetu do Strefy Legends Club oraz karnetu do Strefy Gold Club, zakupiony zgodnie z aktualnym właściwym regulaminem sprzedaży karnetów na Mecze rozgrywane na Stadionie w danym sezonie piłkarskim;
- 4) **„Karta Kibica”** – oznacza obowiązującą plastikową kartę z wbudowanym mikroprocesorem wydaną przez Klub z widoczną datą ważności, umożliwiającą identyfikację osób wchodzących na Stadion;
- 5) **„Klient”** – oznacza podmiot, na rzecz którego zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub z którym zawarta na odległość może być umowa sprzedaży Towaru;
- 6) **„Konsument”** – oznacza osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 7) **„Konsument-Przedsiębiorca”** – oznacza osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, do której stosuje się w zakresie przewidzianym wyłącznie przepisami prawa powszechnego przepisy dotyczące konsumentów, tj. w myśl art. 385⁵ kodeksu cywilnego („k.c.”) stosuje się przepisy dotyczące konsumenta zawarte w art. 385¹-385³ k.c. oraz w myśl art. 556⁴ k.c. stosuje się przepisy dotyczące konsumenta zawarte w dziale II. Tytułu XI. „Sprzedaż” k.c., z wyjątkiem art. 558 § 1 zdanie drugie k.c., Ponadto, zgodnie z art. 7aa ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta („ustawa o prawach konsumenta”) do Konsumenta-Przedsiębiorcy stosuje się przepisy dotyczące konsumenta zawarte w rozdziałach 4, 5a i 5b ustawy o prawach konsumenta;
- 8) **„Konto Klienta”** – oznacza indywidualny dla każdego Klienta panel, uruchomiony na jego rzecz przez Sprzedawcę, po dokonaniu przez Klienta rejestracji i zawarciu umowy świadczenia usługi prowadzenia Konta Klienta;
- 9) **„Mecz”** – oznacza mecz piłki nożnej, w którym występuje pierwszy seniorski zespół piłkarski Klubu w roli gospodarza, rozgrywany na Stadionie w ramach oficjalnych rozgrywek piłkarskich w danym sezonie piłkarskim, organizowany jako sportowa impreza masowa;
- 10) **„Nabywca”** – oznacza osobę, która zawarła na odległość ze Sprzedawcą umowę (w języku polskim) w zakresie nabycia Towaru (w tym Bonu podarunkowego Legii) za pośrednictwem Sklepu Internetowego Legii;
- 11) **„Regulamin”** – niniejszy regulamin sklepu internetowego Legii Warszawa S.A. działającego pod adresem www.sklep.legia.com prowadzonego przez Sprzedawcę tj. spółkę Legia Warszawa S.A. z siedzibą w Warszawie;
- 12) **„Rejestracja”** – oznacza czynność dokonaną w sposób określony w Regulaminie, wymaganą dla korzystania przez Klienta ze wszystkich funkcjonalności Sklepu Internetowego Legii;





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

- 13) „**Sklep Internetowy Legii**” – oznacza sklep internetowy dostępny pod adresem internetowym www.sklep.legia.com prowadzony przez Sprzedawcę tj. spółkę Legia Warszawa S.A. z siedzibą w Warszawie;
- 14) „**Sklep Stacjonarny Legii**” – oznacza sklep stacjonarny Sprzedawcy „Fan Store” znajdujący się przy ul. Łazienkowskiej 3 w Warszawie;
- 15) „**Sprzedawca**” lub „**Klub**” – oznacza spółkę pod firmą Legia Warszawa S.A. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Łazienkowskiej 3, 00-449 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000097402, której akta rejestrowe prowadzone są przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5261724308, REGON: 012362484, BDO: 000391057, e-mail: sklep.online@legia.pl, nr telefonu (22) 318 20 29, ze Sprzedawcą można kontaktować się za pomocą w/w danych;
- 16) „**Stadion**” – oznacza stadion piłkarski, tj. Stadion Legii Warszawa im. Marszałka Józefa Piłsudskiego, znajdujący się w Warszawie przy ul. Łazienkowskiej 3, na którym rozgrywane są Mecze;
- 17) „**Towar**” – przedmiot lub przedmioty oferowane przez Sprzedawcę w Sklepie Internetowym Legii;
- 18) „**Umowa sprzedaży**” – oznacza umowę sprzedaży Towaru na odległość (drogą elektroniczną, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron), zawartą pomiędzy Nabywcą a Sprzedawcą w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość za pośrednictwem Sklepu Internetowego Legii.

§ 2.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sprzedawca prowadzi Sklep Internetowy Legii w ramach swojej działalności gospodarczej. Każdy klient Sklepu Internetowego Legii może kontaktować się ze Sprzedawcą za pomocą danych kontaktowych wskazanych w § 1 pkt. 15) powyżej.
2. Sprzedawca na podstawie art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną ustanawia Regulamin, który określa:
 - a) zasady świadczenia usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz klientów Sklepu Internetowego Legii; oraz
 - b) zasady wykorzystywania Bonów podarunkowych Legii; oraz
 - c) zasady korzystania ze Sklepu Internetowego Legii przez ich klientów.
3. Sprzedawca świadczy za pośrednictwem Sklepu Internetowego Legii usługi elektroniczne zgodnie z Regulaminem.
4. Wszystkie ceny Towarów w Sklepie Internetowym Legii są podawane w złotych polskich i zawierają podatek VAT, o ile jest należny (cena brutto). Ceny tych samych Towarów na Stronie Internetowej Sklepu Internetowego Legii oraz w Sklepie Stacjonarnym Legii mogą być różne. Podane ceny nie zawierają informacji o kosztach dostawy i wszelkich innych kosztach, które Klient będzie zobowiązany ponieść w związku z Umową sprzedaży, o których Klient będzie poinformowany przy wyborze sposobu dostawy i składaniu zamówienia.
5. Ponadto, w przypadku informowania o obniżeniu ceny Towaru, obok informacji o obniżonej cenie, widnieje informacja o najniższej cenie Towaru, która obowiązywała w okresie 30 (słownie: trzydziestu) dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli dany Towar jest oferowany do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej cenie uwidacznia się również informację o najniższej cenie tego Towaru, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Towaru do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
6. Ceną obowiązującą w każdej sprzedaży jest cena wskazana jako aktualna przy Towarze w chwili złożenia przez Nabywcę zamówienia. Sprzedawca ma prawo do zmiany cen Towarów znajdujących się w ofercie, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych w Sklepie Internetowym Legii oraz wprowadzania do nich zmian. Zmiany cen nie rzutują na Umowy sprzedaży zawarte z Nabywcą przed zmianą cen.
7. Informacje o Towarach w Sklepie Internetowym Legii nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie Klientów do składania ofert zawarcia umowy sprzedaży na odległość.
8. Sprzedawca dokłada wszelkich starań by świadczone usługi w ramach Sklepu Internetowego Legii były na najwyższym poziomie, jednakże Sprzedawca nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

Sklepu Internetowego Legii w przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu, wymiany sprzętu lub też w związku z koniecznością modernizacji Sklepu Internetowego Legii, czy też zmiany platformy, oprogramowania czy dostawcy systemu Sklepu Internetowego Legii.

9. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres e-mail wskazany przez Nabywcę oraz za usuwanie i blokowanie e-maili przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Nabywcę.
10. Sprzedawca w dobrej wierze informuje, że indywidualne ustawienia komputera mogą powodować różnice pomiędzy wizualizacją Towaru na komputerze Nabywcy czy Klienta a rzeczywistym wyglądem Towaru (kolor, proporcje itp.).
11. Wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym elementy grafiki, układ, znaki towarowe umieszczone w Sklepie Internetowym Legii stanowią wyłączną własność Sprzedawcy (z wyjątkiem niektórych logotypów i zdjęć prezentowanych na stronie internetowej Sklepu Internetowego Legii w celach prezentacji Towarów, do których to prawa autorskie należą do podmiotów trzecich). Ich wykorzystanie może następować wyłącznie zgodnie z niniejszym Regulaminem bądź po uzyskaniu uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy zastrzeżonej pod rygorem nieważności.
12. Wykorzystane w Sklepie Internetowym Legii znaki towarowe, oznaczenia i nazwy firmowe należące do podmiotów trzecich zostały użyte w Sklepie Internetowym Legii wyłącznie w celach informacyjnych lub w związku z informowaniem o partnerstwie / sponsoringu Sprzedawcy, w tym klubu piłkarskiego prowadzonego przez Sprzedawcę.
13. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Sklepu Internetowego Legii w celu prowadzenia przez Klienta działalności, która naruszałaby interes usługodawcy Sklepu Internetowego Legii lub Sprzedawcy, tj. działalności reklamowej innego przedsiębiorcy lub produktu; działalności polegającej na zamieszczaniu treści niezwiązanych z działalnością Sprzedawcy; działalności polegającej na zamieszczaniu treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd.
14. Korzystający ze Sklepu Internetowego Legii nie jest uprawniony do jakiegokolwiek ingerencji w Sklep Internetowy Legii, w tym w szczególności w treści znajdujące się w Sklepie Internetowym Legii.
15. W ramach Sklepu Internetowego Legii, Sprzedawca jest uprawniony do zamieszczania reklam oraz innych treści komercyjnych.
16. Sprzedawca informuje, że dokłada wszelkich starań w celu zapewnienia, by korzystanie ze Sklepu Internetowego Legii było maksymalnie bezpieczne. Niemniej Sprzedawca informuje, że szczególnym zagrożeniem związanym z korzystaniem ze Sklepu Internetowego Legii, tak jak wszelkich innych serwisów internetowych, jest potencjalne ryzyko uzyskania nieuprawnionego dostępu do Sklepu Internetowego Legii przez osoby trzecie (tzw. hacking), co może wywoływać nieprzewidziane zmiany funkcjonowania Sklepu Internetowego Legii.
17. Sprzedawca oświadcza, iż publiczny charakter Internetu i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności powinni stosować programy zabezpieczające przed zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa (np. złośliwym oprogramowaniem, fałszywymi stronami internetowymi służącymi do wyłudzenia danych) i chroniące tożsamość użytkowników Internetu. Sprzedawca nigdy nie zwraca się do Klienta z prośbą o udostępnienie mu w jakiegokolwiek formie hasła.
18. Sklep Internetowy Legii nie prowadzi sprzedaży hurtowej Towarów, jak również sprzedaży Towarów z przeznaczeniem do ich dalszej odsprzedaży.
19. Sprzedawca może anulować zamówienie złożone przez Klienta niebędącego Konsumentem (tj. odstąpić od Umowy sprzedaży w rozumieniu art. 395 k.c.) od momentu zawarcia Umowy sprzedaży aż do upływu 14 dni od dnia dostawy Towaru. Odstąpienie od umowy sprzedaży w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny, w szczególności, gdy zamówienie wskazuje na nabywanie Towaru w celu jego dalszej odsprzedaży. Odstąpienie nie rodzi po stronie Klienta niebędącego Konsumentem żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.

§ 3.

WARUNKI DOSTĘPU DO SKLEPU INTERNETOWEGO LEGII





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

1. Warunkiem uzyskania dostępu do funkcjonalności Sklepu Internetowego Legii jest wykorzystanie urządzenia komunikującego się z Internetem i wyposażonego w standardową przeglądarkę stron internetowych.
2. Korzystanie ze Sklepu Internetowego Legii przez klienta będzie możliwe, o ile zostaną spełnione następujące szczegółowe wymagania techniczne:
 - a) głębia kolorów: 32 bity lub wyższa;
 - b) przeglądarki: Internet Explorer 8 lub wyższy, Google Chrome, FireFox, Opera, Safari;
 - c) włączona obsługa cookies;
 - d) włączona obsługa Javascript.
3. Sprzedawca zastrzega, iż w przypadku niespełnienia wymagań określonych w § 3 ust. 1 i 2 powyżej nie będzie mógł umożliwić klientowi korzystania ze Sklepu Internetowego Legii, w tym złożenia zamówienia za pośrednictwem Sklepu Internetowego Legii ani przeprowadzenia procedury zawarcia Umowy sprzedaży, ani też zrealizowania zawartej Umowy sprzedaży.
4. Sprzedawca świadczy na rzecz klientów następujące usługi drogą elektroniczną:
 - a) umożliwienie zawierania Umów w Sklepie Internetowym Legii;
 - b) umożliwienie zakładania indywidualnych Kont Klientów w Sklepie Internetowym Legii;
 - c) wydawanie i realizowanie Bonów podarunkowych Legii;
 - d) przesyłanie zamówionej informacji handlowej dotyczącej Towarów dostępnych w Sklepie Internetowym Legii.
5. Każdy klient uprawniony jest w każdym momencie do żądania zaprzestania świadczenia przez Sprzedawcę usług wskazanych w § 3 ust. 4 pkt. b) i d) powyżej.
6. Klient, który korzysta ze Sklepu Internetowego Legii, zobowiązany jest do:
 - a) niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa;
 - b) korzystania ze Sklepu Internetowego Legii w sposób nie zakłócający jego funkcjonowania;
 - c) nierozsyłania i nieumieszczania w ramach Sklepu Internetowego Legii niezamówionej informacji handlowej;
 - d) korzystania ze Sklepu Internetowego Legii w sposób nieuciążliwy dla innych klientów oraz dla Sprzedawcy;
 - e) korzystania z treści zamieszczonych na stronach Sklepu Internetowego Legii do użytku własnego.
7. Za działanie zakłócające funkcjonowanie może być uznane w szczególności składanie zamówień w sposób uzasadniający podejrzenie korzystania z narzędzi automatyzujących proces składania zamówień, w szczególności botów, lub korzystanie z usług i funkcjonalności udostępnianych przez Sprzedawcę w sposób wskazujący na zamiar naruszenia postanowień Regulaminu lub przepisów prawa.
8. Sprzedawca najpóźniej w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się umową informuje Klienta o funkcjonalnościach Towarów z elementami cyfrowymi oraz treści cyfrowych oraz mających zastosowanie technicznych środkach ich ochrony (np. poprzez zamieszczenie określonych informacji na karcie danego produktu).
9. Sprzedawca najpóźniej w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się umową informuje Klienta o mających znaczenie kompatybilności i interoperacyjności Towarów z elementami cyfrowymi lub treści cyfrowych (np. poprzez zamieszczenie określonych informacji na karcie danego produktu).

§ 3a

REJESTRACJA KONTA KLIENTA

1. W celu utworzenia Konta Klienta, Klient obowiązany jest dokonać nieodpłatnej Rejestracji.
2. Rejestracja nie jest konieczna do złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym Legii.
3. W celu Rejestracji Klient powinien wypełnić formularz rejestracyjny udostępniony przez Sprzedawcę na stronie internetowej Sklepu Internetowego Legii i przesłać wypełniony formularz rejestracyjny drogą elektroniczną do Sprzedawcy poprzez wybór odpowiedniej funkcji znajdującej się w formularzu rejestracyjnym. Podczas Rejestracji Klient ustala indywidualne hasło.





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

4. Dodatkowo, Klient za pośrednictwem strony internetowej Sklepu Internetowego Legii może dokonać Rejestracji oraz późniejszego logowania w Sklepie Internetowym Legii, a także przekazywania danych wysyłkowych do realizacji zamówienia.
5. Po przesłaniu wypełnionego formularza rejestracyjnego Klient otrzymuje niezwłocznie na adres poczty elektronicznej podany w formularzu rejestracyjnym potwierdzenie Rejestracji przez Sprzedawcę. Z tą chwilą zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną prowadzenia Konta Klienta, zaś Klient uzyskuje możliwość dostępu do Konta Klienta i dokonywania zmian podanych podczas Rejestracji danych.

§ 4.

ZAMÓWIENIE

1. Zamówienia na Towar przyjmowane są wyłącznie poprzez formularz zamówienia dostępny w Sklepie Internetowym Legii. Celem uniknięcia wątpliwości nie ma możliwości złożenia zamówienia telefonicznie lub e-mailowo.
2. W celu złożenia zamówienia Klient musi podać swoje dane adresowe, adres e-mail oraz numer telefonu. Każdy Klient ma możliwość utworzenia w Sklepie Internetowym Legii swojego indywidualnego Konta Klienta. Celem uniknięcia wątpliwości w celu złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym Legii za pośrednictwem strony internetowej Sklepu Internetowego Legii oraz w celu korzystania z usług dostępnych na stronie internetowej Sklepu Internetowego Legii, konieczne jest posiadanie przez Klienta aktywnej skrzynki poczty elektronicznej.
3. Osoba, która ukończyła 13. rok życia a nie ukończyła 18. roku życia może złożyć zamówienie pod warunkiem posiadania zgody przedstawiciela ustawowego (rodzica albo prawnego opiekuna) na zawarcie Umowy w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Zamówienia, w których dane Klienta będą nieprawdziwe lub niekompletne, nie będą realizowane.
4. Po złożeniu zamówienia przez Klienta, stanowiącego ofertę zawarcia Umowy, Klient otrzymuje e-mail od Sklepu Internetowego Legii na wskazany przez siebie adres e-mail z potwierdzeniem otrzymania przez Sprzedawcę (tj. wpłynięcia) złożonego przez Klienta zamówienia. Jeżeli realizacja zamówienia jest możliwa, na adres poczty elektronicznej Klienta wysłana zostanie wiadomość elektroniczna z potwierdzeniem realizacji zamówienia. Z momentem otrzymania potwierdzenia realizacji zamówienia, w tym o dostępności przedmiotu zamówienia w Sklepie Internetowym Legii, dochodzi do zawarcia Umowy sprzedaży. Potwierdzenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, obejmuje także informacje, o których mowa w art. 12 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta. Sprzedawca przystąpi do realizacji zamówienia z chwilą wpłynięcia całości środków pieniężnych należnych za przedmiot zamówienia na wskazany przez Sklep Internetowy Legii rachunek bankowy. Sprzedawca doloży starań, aby przedmiot zamówienia został wydany Nabywcy niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni (z wyłączeniem Towarów, co do których mogą być prowadzone zapisy na sprzedaż (np. Towary z kolekcji limitowanych (m.in. trzecia koszulka meczowa czy kolekcje retro) czy też Towarów w stosunku do których Sprzedawca wskazał, że będą one dostępne w późniejszym terminie).
5. Sprzedawca zastrzega, iż zamówienie zostanie zrealizowane, pod warunkiem, że Towar jest dostępny w magazynie Sklepu Internetowego Legii oraz pod warunkiem zapłaty należności za przedmiot zamówienia przez Nabywcę. Z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej, w przypadku niedostępności części lub całości Towarów objętych zamówieniem w momencie złożenia zamówienia w magazynie Sklepu Internetowego Legii, Nabywca zostanie poinformowany o stanie zamówienia na wskazany przez siebie adres e-mail (w tym o terminie realizacji poszczególnych elementów zamówienia) i zobowiązany będzie do podjęcia w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia wystania ww. informacji decyzji o jednym z następujących sposobów realizacji zamówienia:
 - a) całkowita realizacja zamówienia z uwzględnieniem wydłużenia czasu realizacji do momentu uzupełnienia przez Sklep Internetowy Legii zamówienia (o ile to możliwe); albo
 - b) częściowa realizacja zamówienia oraz odstąpienie od realizacji zamówienia w zakresie Towaru niedostępnego w magazynie Sklepu Internetowego Legii; albo
 - c) anulowanie całości zamówienia.
6. W przypadku Towarów, na których sprzedaż prowadzone są zapisy, bądź co do których Sprzedawca wskazał, że będą one dostępne w późniejszym terminie, Sprzedawca będzie informował o terminie ich dostępności (np. Towary z kolekcji limitowanych - m.in. trzecia koszulka meczowa czy kolekcje retro).

Plus500



Królewskie





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo odmowy realizacji zamówienia z personalizacją, jeżeli treść personalizowana jest uważana za obraźliwą, wulgarną lub narusza dobre imię lub renomę Legii, członków jej organów, pracowników, zawodników, członków sztabu, kibiców Legii lub dobra osobiste osób trzecich.
8. Klient ma możliwość weryfikacji, zmiany oraz anulowania złożonego Zamówienia do momentu wysłania zamówienia lub przekazania do odbioru osobistego.
9. Realizacja Zamówień odbywa się wyłącznie w Dni robocze.
10. Czas realizacji zamówienia Towaru spersonalizowanego może wydłużyć się w stosunku do czasu realizacji wskazanego w Regulaminie dla standardowego zamówienia.

§ 5.

PLATNOŚCI

1. Płatności na rzecz Sklepu Internetowego Legii mogą zostać dokonane:
 - a) w formie przelewu internetowego za pośrednictwem elektronicznych serwisów płatniczych, które w danym momencie będą stosowane przez Sprzedawcę, w tym:
 - poprzez zapłatę kartą płatniczą;
 - przy pomocy systemu płatności mobilnych BLIK, w jednym z systemów płatności elektronicznych akceptowanych w danym momencie przez Sprzedawcę (z zastrzeżeniem ew. ograniczeń wprowadzanych przez operatora płatności mobilnych BLIK (np. w zakresie kwot danej transakcji);
 - przez system ratalny (z zastrzeżeniem, że taka forma płatności: (i) zastrzeżona jest tylko Klientów załogowanych do indywidualnego Konta Klienta w Sklepie Internetowym Legii; (ii) nie dotyczy wszystkich Towarów (Sprzedawca zastrzega prawo wprowadzenia ograniczenia zakresu Towarów, których dotyczy taka forma płatności – w szczególności taka forma płatności nie dotyczy Towarów w postaci koszulek meczowych czy Towarów personalizowanych), a także (iii) wymaga spełnienia dodatkowych warunków danego banku dotyczących danego systemu ratalnego);
 - b) przez system płatniczy Klarna (z zastrzeżeniem, że taka forma płatności: (i) zastrzeżona jest tylko Klientów załogowanych do indywidualnego Konta Klienta w Sklepie Internetowym Legii; (ii) nie dotyczy wszystkich Towarów (Sprzedawca zastrzega prawo wprowadzenia ograniczenia zakresu Towarów, których dotyczy taka forma płatności – w szczególności taka forma płatności nie dotyczy Towarów w postaci koszulek meczowych czy Towarów personalizowanych), a także (iii) wymaga spełnienia dodatkowych warunków dotyczących systemu płatniczego Klarna (zob. Warunki zakupów Klarna https://cdn.klarna.com/1.0/shared/content/legal/terms/0/pl_pl/user);
 - c) przy odbiorze przesyłki, tzw. za pobraniem (z zastrzeżeniem, że taka forma płatności: (i) zastrzeżona jest tylko Klientów załogowanych do indywidualnego Konta Klienta w Sklepie Internetowym Legii oraz (ii) nie dotyczy wszystkich Towarów (Sprzedawca zastrzega prawo wprowadzenia ograniczenia zakresu Towarów, których dotyczy taka forma płatności – w szczególności taka forma płatności nie dotyczy Towarów w postaci koszulek meczowych czy Towarów personalizowanych).

Każdorazowo szczegółowe dane na temat systemów płatności są dostępne pod adresem: <https://sklep.legia.com/formy-platnosci/>, a także bezpośrednio na stronach internetowych danego operatora płatności.

2. Rozliczenie płatności za Towary zamówione w Sklepie Internetowym Legii (z wyjątkiem przesyłek za pobraniem oraz realizacji Bonu podarunkowego Legii) odbywa się za pośrednictwem serwisu płatności elektronicznych (przy czym Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany lub dodania innych operatorów płatności on-line). Oznacza to, że środki z tytułu zapłaty za Towary trafiają najpierw na rachunek bankowy firmy operatora systemu płatniczego, która potwierdza Sprzedawcy fakt dokonania zapłaty przez Nabywcę. Serwis płatniczy może odmówić obsługi płatności dokonywanych przez Nabywcę, w szczególności w przypadku powzięcia wątpliwości co do legalności dokonywanej płatności. Warunkiem koniecznym do rozpoczęcia realizacji zamówienia jest otrzymanie, poprzez serwis płatności elektronicznych, potwierdzenia dokonania płatności przez Nabywcę. Płatności mogą dokonywać wyłącznie osoby uprawnione do posługiwania się danym instrumentem, w oparciu o który następuje realizacja płatności, w szczególności daną kartą płatniczą może posługiwać się wyłącznie jej uprawniony posiadacz. Wykryte przypadki nadużyć będą zgłaszane do właściwych wydziałów Policji. Sprzedawca udostępnia Nabywcy odpowiedni formularz transakcji. Dane z formularza są





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

automatycznie przekazywane do partnera systemu elektronicznych płatności (np. banku) za pośrednictwem serwisu elektronicznych płatności.

3. Nabywca po zatwierdzeniu formularza transakcji zawierającego podsumowanie zamówienia (przycisk „**Składam zamówienie z obowiązkiem zapłaty**”) i wybraniu formy płatności, jest automatycznie przekierowywany odpowiednio:
 - a) w przypadku płatności dokonywanych przy użyciu karty płatniczej - na stronę internetową centrum autoryzacyjno-rozliczeniowego;
 - b) w przypadku płatności w drodze przelewu internetowego za pośrednictwem elektronicznego serwisu płatniczego - na stronę internetową banku;
4. W celu dokonania płatności Nabywca powinien potwierdzić dokonanie płatności na stronach internetowych banku lub centrum autoryzacyjno-rozliczeniowego zgodnie z określonymi przez nich zasadami. W przypadku dokonywania jakichkolwiek zmian w formularzu płatności udostępnionym na tych stronach i automatycznie uzupełnionym przez serwis płatniczy, płatność może nie zostać zrealizowana.
5. Ze względu na specyfikę działania systemów płatności elektronicznych, w razie wyboru przez klienta przedpłaty jako formy płatności i niedokonania płatności niezwłocznie, podczas procesu płatności rozpoczętego w momencie wyboru przez klienta systemem BLIK, zamówienie złożone przez klienta może zostać anulowane (co będzie równoznaczne z odrzuceniem oferty klienta przez Sprzedawcę). Dla uniknięcia wątpliwości podkreślane jest, iż w razie opuszczenia przez klienta procesu płatności rozpoczętego w momencie wyboru przez klienta formy płatność kartą, systemem Blik przed finalizacją tego procesu, ze względu na specyfikę działania systemów płatności elektronicznych niemożliwym jest dokonanie takiej płatności w terminie późniejszym.

§ 6.

ODBIÓR I DOSTAWA ZAMÓWIENIA

1. Nabywca ma możliwość wyboru sposobu odbioru i dostawy zamówienia poprzez wskazanie w formularzu zamówienia, o którym mowa w § 4 ust. 1 i 2 powyżej, jednej z poniższych form realizacji zamówienia:
 - a) wysyłka Towaru na adres wskazany przez Nabywcę w formularzu zamówienia lub w ramach rejestracji indywidualnego Konta Klienta w Sklepie Internetowym Legii;
 - b) odbiór osobisty Towaru w stacjonarnym Sklepie Stacjonarnym Legii „FanStore”, zlokalizowanym przy ul. Łazienkowskiej 3 w Warszawie.
2. Wysyłka Towaru, o której mowa w ust. 1. pkt a) powyżej, następuje w terminie do 7 Dni roboczych (z wyłączeniem zamówień, o których mowa w § 4 ust. 6 powyżej) od otrzymania przez Sprzedawcę potwierdzenia zapłaty należności przez Nabywcę pod warunkiem, że całe zamówienie jest skompletowane. Wysyłki są realizowane na wyłącznie terenie Rzeczypospolitej Polski, Europy, USA, Kanady i Australii, przy czym przewidywany czas dostawy Towaru poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej uzależniony jest od docelowego kraju dostawy i może potrwać dłużej niż na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Wysyłka Towaru, o której mowa w § 6 ust. 1. pkt a) powyżej, może nastąpić w drodze jednej z poniższych form realizacji zamówienia, którą należy wybrać w formularzu zamówienia:
 - a) przesyłki kurierskiej zwykłej lub InPost Paczkomat; albo
 - b) przesyłki za pobraniem (płatność przy odbiorze).
4. W przypadku wyboru przez Nabywcę odbioru osobistego Towaru w Sklepie Stacjonarnym Legii „FanStore”, o którym mowa w § 6 ust. 1 pkt. b) powyżej, Nabywca otrzyma na wskazany przez siebie zgodnie z § 4 ust. 2 powyżej adres e-mail wiadomość o gotowości przedmiotu zamówienia do odbioru w terminie do 7 Dni roboczych od otrzymania przez Sprzedawcę od serwisu płatniczego potwierdzenia zapłaty należności przez Nabywcę pod warunkiem, że całe zamówienie jest skompletowane.
5. Wszystkie przesyłki wraz z dowodem zakupu są dostarczane na adres podany przez Nabywcę w zamówieniu, zgodnie z niniejszym Regulaminem.
6. Paczki wysłane przez Sprzedawcę nie są dostarczane w soboty, niedziele (z wyłączeniem dodatkowej usługi InPost Paczka w Weekend) i święta.

Plus500



Królewskie





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

7. W przypadku wybrania przez Klienta dostawy innej niż odbiór w Sklepie Stacjonarnym Legii, zamówione Towary są dostarczane do Klienta. Sposób dostawy oraz jej warunki mogą się różnić w zależności od wagi zamówionego Towaru, o czym Klient każdorazowo informowany jest w trakcie składania zamówienia za pośrednictwem komunikatów zamieszczonych na stronie internetowej Sklepu Internetowego Legii.
8. Każdorazowo szczegółowe zasady odbioru i dostawy dostępne są pod adresem: <https://sklep.legia.com/formy-dostawy/>.

§ 7.

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Zgodnie z art. 27 ustawy o prawach konsumenta Nabywca będący Konsumentem, który zawarł ze Sprzedawcą Umowę sprzedaży na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 ust. 2 i art. 35 ustawy o prawach konsumenta. Jednakże należy wskazać, że zgodnie z art. 7aa ustawy o prawach konsumenta tożsame uprawnienie jak wskazane w zdaniu poprzedzającym niniejszego ustępu przysługuje również Konsumentowi-Przedsiębiorcy. Sprzedawca w zakresie dozwolonym przepisami prawa zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych podanych przez Nabywcę w toku procedury składania zamówienia w celu ustalenia czy stanowi on podmiot wskazany w art. 385⁵ k.c. (tj. Konsumenta-Przedsiębiorcę) i w konsekwencji czy do Nabywcy mają zastosowanie przepisy dotyczące konsumentów.
2. Celem wyjaśnienia początek biegu 14-dniowego terminu na skorzystanie przez Konsumenta / Konsumenta-Przedsiębiorcę z prawa odstąpienia od Umowy, o którym mowa w § 7 ust. 1 powyżej, rozpoczyna się:
 - a) dla umowy, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje Towar, będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności - od objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta/Konsumenta-Przedsiębiorcę lub wskazaną przez Konsumenta/Konsumenta-Przedsiębiorcę osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która:
 - obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, jego partii lub części,
 - polega na regularnym dostarczaniu towaru przez czas oznaczony - od objęcia w posiadanie pierwszego z towarów;
 - b) dla pozostałych umów - od dnia zawarcia umowy.Pouczenie o prawie o odstąpieniu od Umowy stanowi **Załącznik nr 1** do Regulaminu. Po upływie 14-dniowego terminu, o którym mowa powyżej, prawo odstąpienia od Umowy wygasa.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia Konsument/Konsument-Przedsiębiorca musi poinformować Sprzedawcę (Legia Warszawa S.A. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Łazienkowskiej 3, e-mail: sklep.online@legia.pl, o decyzji o odstąpieniu w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. poprzez pismo wysłane pocztą lub e-mailem) – wzór oświadczenia stanowi **Załącznik nr 2** do Regulaminu.
4. Konsument/Konsument-Przedsiębiorca może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od Umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.
5. Dla zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy, aby Konsument/Konsument-Przedsiębiorca wysłał do Sprzedawcy informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi/Konsument-Przedsiębiorcy prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu odstąpienia od Umowy.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy, Sprzedawca zwróci Konsumentowi/Konsumentowi-Przedsiębiorcy wszystkie otrzymane od niego koszty płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru (z wyjątkiem innego niż najtańszy sposób oferowany przez Sprzedawcę) niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta/ Konsumenta-Przedsiębiorcę o jego decyzji dotyczącej wykonania odstąpienia od Umowy. Jeżeli Konsument/Konsument-Przedsiębiorca wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu poniesionych przez Konsumenta/ Konsumenta-Przedsiębiorcę dodatkowych kosztów. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Konsumenta/Konsumenta-Przedsiębiorcę w pierwotnej transakcji, chyba, że Konsument/Konsument-Przedsiębiorca nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

Plus500



Królewskie





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

7. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Towar od Konsumenta/Konsumenta-Przedsiębiorcy, Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Towaru lub czasu dostarczenia przez Konsumenta/Konsumenta-Przedsiębiorcę dowodu jego odesłania, w zależności od tego które zdarzenie nastąpi wcześniej.
8. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej Sprzedawca może uniemożliwić Konsumentowi/Konsumentowi-Przedsiębiorcy dalsze korzystanie z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej, w szczególności przez uniemożliwienie Konsumentowi/Konsumentowi-Przedsiębiorcy dostępu do treści cyfrowych lub usługi cyfrowej lub zablokowanie konta użytkownika. Przepis ten nie ma wpływu na uprawnienia, o których mowa w art. 32a ust. 2 ustawy o prawach konsumenta.
9. W przypadku odstąpienia od Umowy, Konsument/Konsument-Przedsiębiorca ma obowiązek zwrócić Towar Sprzedawcy lub przekazać go o osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze towar. Do zachowania ww. terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem.

Adres Sprzedawcy, na który powinien być dokonywany zwrot Towaru to: Legia Warszawa S.A., ul. Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa

Konsument/Konsument-Przedsiębiorca ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru. Sprzedawca nie wyraża zgody na ponoszenie przez Sprzedawcę bezpośrednich kosztów zwrotu Towaru. Przykłady kosztów bezpośrednich: 1) opłata pocztowa/kurierska za wysłanie przesyłki na adres Sprzedawcy, 2) koszty przejazdu do siedziby Sprzedawcy, gdy konsument osobiście zwraca Sprzedawcy otrzymaną rzecz, 3) koszty opakowania rzeczy na potrzeby jej zwrotu.

10. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, Konsument/Konsument-Przedsiębiorca jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tej treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.
11. Konsument odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru (w tym również za ewentualne uszkodzenia Towaru).
12. Jeżeli Konsument/Konsument-przedsiębiorca wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu żądania zgodnie z art. 15 ust. 3 i art. 21 ust. 2 ustawy o prawach konsumenta, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy.
13. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
14. W chwili odstąpienia przez Konsumenta/Konsumenta-Przedsiębiorcę od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa wygasają powiązane z nią umowy dodatkowe zawarte przez Konsumenta/Konsumenta-Przedsiębiorcę, jeżeli na ich podstawie świadczenie jest spełniane przez Sprzedawcę lub osobę trzecią na podstawie porozumienia ze Sprzedawcą. Konsument/Konsument-Przedsiębiorca nie ponosi kosztów związanych z wygaśnięciem tych umów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 ust. 2 i art. 35 ustawy o prawach konsumenta.
15. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje Konsumentowi/Konsumentowi-Przedsiębiorcy w odniesieniu do umów:
 - a) o świadczenie usług, za które Konsument/Konsument-Przedsiębiorca jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta/Konsumenta-Przedsiębiorcy, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;
 - b) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - c) w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta/Konsumenta-Przedsiębiorcy lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - d) w której przedmiotem świadczenia jest Towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;

Plus500



Królewskie





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

- e) w której przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu (np. maseczki, bielizna);
- f) w której przedmiotem świadczenia są Towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- g) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie ma kontroli;
- h) w której Konsument/Konsument-Przedsiębiorca wyraźnie żądał, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli Sprzedawca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument/Konsument-Przedsiębiorca żądał, lub dostarcza Towary inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentowi/Konsumentowi-Przedsiębiorcy w odniesieniu do dodatkowych usług lub Towarów;
- i) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- j) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
- k) zawartej w drodze aukcji publicznej;
- l) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu Towarów, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
- m) o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument/Konsument-Przedsiębiorca jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta/Konsumenta-Przedsiębiorcy, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Konsumentowi/Konsumentowi-Przedsiębiorcy potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta;
- n) o świadczenie usług, za które Konsument/Konsument-Przedsiębiorca jest zobowiązany do zapłaty ceny, w przypadku których Konsument/Konsument-Przedsiębiorca wyraźnie zażądał od Sprzedawcy, aby przyjechał do niego w celu dokonania naprawy, a usługa została już w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta/Konsumenta-Przedsiębiorcy.

§ 8.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Towary oferowane w przez Sprzedawcę w Sklepie Internetowym Legii są fabrycznie nowe i oryginalne.
2. Z zastrzeżeniem ust. 10 poniżej, tytułem wyjaśnienia Sprzedawca ponosi odpowiedzialność:
 - a) w relacji Sprzedawca – Nabywca (niebędący Konsumentem ani Konsumentem-Przedsiębiorcą) - za wady Towaru; zaś
 - b) w relacji Sprzedawca – Konsument albo w relacji Sprzedawca – Konsument-Przedsiębiorca - za brak zgodności Towaru z umową.

Odpowiedzialność ta jest uregulowana we właściwych przepisach prawa powszechnego, tj. w szczególności odpowiednio w:

- przepisach kodeksu cywilnego („k.c.”), w szczególności w art. 556, 556¹-556⁵, 557, 558 k.c. oraz art. 559-561 k.c.;
- w przepisach ustawy o prawach konsumenta, w szczególności w rozdziale 5a ustawy o prawach konsumenta (brak zgodności Towaru z umową) oraz rozdziale 5b ustawy o prawach konsumenta (w dot. umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej).

Jednakże w przypadku, gdy Nabywca nie jest konsumentem w rozumieniu kodeksu cywilnego, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi jest wyłączona.





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

3. Każdy Towar kupiony w Sklepie Internetowym Legii może być reklamowany z zachowaniem terminów i warunków reklamacji określonych odpowiednimi przepisami prawa, jeśli posiada wady, z zastrzeżeniem ust. 3 powyżej (zdanie ostatnie) i ust. 4 poniżej.
4. Sprzedawca w szczególności wskazuje, że nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z umową w zakresie, o którym mowa w art. 43a ust. 2 lub 3 ustawy o prawach konsumenta, jeżeli Konsument (albo Konsument-Przedsiębiorca), najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w art. 43a ust. 2 lub 3 ustawy o prawach konsumenta, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru.
5. Reklamację można złożyć:
 - a) drogą pocztową poprzez odesłanie Towaru wraz z pisemnym opisem wady, listem poleconym lub inną formą przesyłki, na adres: Legia Warszawa S.A., ul. Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa, z dopiskiem: „Reklamacja”;
 - b) za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres: sklep.online@legia.pl;
 - c) doręczyć osobiście do Sklepu Stacjonarnego Legii „FanStore” przy ul. Łazienkowskiej 3 w Warszawie.
6. Nabywca otrzyma informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Sprzedawca zwróci się do Nabywcy o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie. Termin 14 dni będzie liczony od przekazania informacji niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji.
7. W przypadku braku rozpatrzenia reklamacji w 14-dniowym terminie, o którym mowa w ust. 6 powyżej, reklamację należy uznać za uznaną.
8. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji, Towar zostanie odesłany wraz z opinią co do niezasadności reklamacji.
9. W razie stwierdzenia przez Nabywcę uszkodzenia Towaru podczas transportu, zaleca się, aby Nabywca sporządził w obecności kuriera (lub ekspedienta Sklepu Stacjonarnego Legii – w przypadku odbioru w Towaru w Sklepie Stacjonarnym Legii) tzw. protokół szkody.

§ 9.

PROMOCJE I RABATY

1. Rabatów lub zniżek nie można ze sobą łączyć lub łączyć z innymi promocjami lub kuponami/rabatami obowiązującymi w Sklepie Internetowym Legii, chyba że odrębny regulamin promocji stanowi inaczej.
2. Nabywca, który dokonał w jednym zamówieniu (zawarł Umowę) zakupu Towaru w Sklepie Internetowym Legii o wartości powyżej wskazanej przez Sprzedawcę kwoty brutto, pod warunkiem aktywacji przez Sprzedawcę przedmiotowej promocji, może zostać uprawniony przez Sprzedawcę do otrzymania od Sprzedawcy darmowego Towaru ze Sklepu Internetowego Legii wybranego przez takiego Nabywcę z listy darmowych prezentów dostępnej w Sklepie Internetowym Legii lub Towaru w cenie promocyjnej, z którego skorzystanie będzie możliwe pod warunkiem dokonania zakupu innego Towaru. Sprzedawca zastrzega, iż w przypadku skorzystania przez Nabywcę z prawa odstąpienia od Umowy (całości lub części zamówienia), cena nominalna Towaru (tj. cena, po jakiej Towar oferowany jest do sprzedaży zgodnie z ofertą nie-promocyjną, dalej: „**Cena Nominalna**”) zwróconego zostanie zwrócona Klientowi po uprzednim obniżeniu o rabat udzielony zgodnie niniejszym ustępem.
3. Żeby skorzystać z odpowiedniej zniżki karnetowej (tzn. z faktu posiadania imiennego Karnetu), należy zarejestrować się na sklep.legia.com. Następnie należy kliknąć w zakładkę "Grupy użytkownika" w swoim profilu. Potem należy wysłać prośbę o dołączenie do grupy "Karnetowicze", a Sprzedawca ją zweryfikuje. Jeśli potrzebujesz pomocy, skontaktuj się ze Sprzedawcą na dane kontaktowe wskazane w § 1 pkt. 15) Regulaminu
4. Wyprzedaż Towaru jest narzędziem działań marketingowych podejmowanych przez Sprzedawcę i trwa w okresach każdorazowo określanych przez Sprzedawcę. Wyprzedaż polega na sprzedaży Towarów po cenach niższych niż wcześniej obowiązujące. Ceny poszczególnych Towarów objętych wyprzedażą umieszczone są przy Towarach.
5. Bieżące akcje promocyjne Towarów dostępnych w Sklepie Internetowym Legii są narzędziem działań marketingowych podejmowanych przez Sprzedawcę. O szczegółach każdej akcji promocyjnej klient będzie na

Plus500



Królewskie





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

bieżący informowany przez odpowiedni kanał sprzedaży, przez newsletter (jeśli jest do niego zapisany) lub poprzez informację na stronie internetowej Sklepu Stacjonarnego Legii sklep.legia.com.

6. Akcje promocyjne mogą polegać w szczególności na:
 - a) udzieleniu rabatu kwotowego lub procentowego na dany Towar lub kategorię Towarów w Sklepie Internetowym Legii; lub
 - b) udzieleniu rabatu kwotowego lub procentowego na Towar najtańszy lub najtańsze Towary przy zakupie określonej liczby Towarów w Sklepie Internetowym Legii.
7. Zasady akcji promocyjnej mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to umów zawartych przed dokonaną zmianą. W szczególności zmiana zasad akcji promocyjnej może nastąpić w przypadku zmiany przepisów dotyczących organizacji Akcji promocyjnych, przedłużenia czasu obowiązywania akcji promocyjnej oraz zmiany sposobu przeprowadzania Akcji promocyjnej spowodowanej względami technicznymi.
8. O zachowaniu terminu do wzięcia udziału w akcji promocyjnej decyduje data zakupu.
9. Akcje promocyjne mogą obowiązywać przez czas określony, do odwołania lub do czasu wyczerpania puli Towarów promocyjnych.
10. Zasady akcji promocyjnych są każdorazowo uregulowane w odrębnym regulaminie akcji promocyjnej. W przypadku sprzeczności postanowień regulaminu akcji promocyjnej z niniejszym Regulaminem, pierwszeństwo mają postanowienia właściwego regulaminu promocji.
11. Rabatów lub zniżek nie można ze sobą łączyć lub łączyć z innymi promocjami lub kuponami/rabatami obowiązującymi w Sklepie Internetowym Legii, chyba że odrębny regulamin akcji promocyjnej stanowi inaczej. Powyższe, w szczególności oznacza, że Towarami promocyjnymi nie mogą być Towary uprzednio przecenione, podlegające wyprzedaży lub na które udzielono rabatu w ramach innej akcji promocyjnej (chyba, że co innego wyraźnie wskazano w szczegółowych warunkach danej akcji promocyjnej).
12. O ile regulamin danej akcji promocyjnej nie stanowi inaczej, to zniżka/rabat na zakupy w Sklepie Internetowym Legii nie dotyczy Towarów z kolekcji limitowanych (m.in. trzeciego kompletu strojów meczowych Legii, kolekcji zegarków, książki stulecia Legii), Towarów przecenionych oraz Towarów z oznaczeniami identyfikującymi Fundację Legii, Fundację Legia Soccer Schools lub pozostałe sekcje Legii Warszawa (tj. sekcje Legii Warszawa inne niż sekcja piłkarska).
13. Rabat liczony jest od wartości brutto Towaru promocyjnego.
14. Sprzedawca jest uprawniony do wprowadzenia maksymalnej liczby sztuk danego Towaru lub kategorii Towarów objętych daną akcją promocyjną.
15. Wartość rabatu (udzielonego w ramach danej akcji promocyjnej upustu) nie podlega wymianie na środki pieniężne w całości lub w części.
16. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania ograniczeń ilościowych przy zakupie Towarów przez jednego klienta. Liczba ta jest określona przez Sprzedawcę i jest weryfikowana przy każdej transakcji. Polityka ta ma na celu wyeliminowanie nieuczciwych praktyk w zakresie zakupu Towarów. Ograniczenie dotyczące maksymalnej liczby Towarów może przypadać na osobę lub na kartę płatniczą.

§ 10.

BONY PODARUNKOWE LEGII

1. Klient może nabyć w Sklepie Internetowym Legii Bon podarunkowy Legii wydawany przez Sprzedawcę w formie cyfrowej (wysyłka na adres poczty elektronicznej).
2. W przypadku zamówienia Bonu podarunkowego Legii w formie cyfrowej Nabywca albo osoba wskazana przez Nabywcę otrzymuje za pośrednictwem e-maila Bon podarunkowy Legii w formie pdf ze specjalnym kodem. Wykorzystanie Bonu podarunkowego Legii w formie cyfrowej następuje poprzez:
 - a) wprowadzenie specjalnego kodu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, w procesie składania zamówienia Towaru w Sklepie Internetowym Legii, albo
 - b) okazanie wydrukowanego Bonu podarunkowego Legii w formie cyfrowej kasjerowi w Sklepie Stacjonarnym Legii „Fan Store” zlokalizowanym przy ul. Łazienkowskiej 3 w Warszawie, z uwzględnieniem ust. 3 poniżej.





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

3. W sytuacjach o których mowa w ust. 2 pkt b) powyżej kasjer w Sklepie Stacjonarnym Legii „Fan Store” zlokalizowanym przy ul. Łazienkowskiej 3 w Warszawie przed wydaniem towaru dokonuje następujących czynności:
 - a) weryfikuje ważność Bonu podarunkowego Legii;
 - b) weryfikuje wartość nominalną Bonu podarunkowego Legii;
 - c) dokonuje blokady Bonu podarunkowego Legii, aby nie mógł być wykorzystany ponownie.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie ograniczają w żaden sposób ustawowych uprawnień Konsumentów związanych z niezgodnością z umową towaru nabytego z wykorzystaniem Bonu podarunkowego Legii.
5. Bon podarunkowy Legii podlega wymianie, naprawie, roszczeniu o obniżeniu ceny lub zwrotowi w przypadku zgłoszenia uzasadnionej reklamacji Bonu podarunkowego Legii w zakresie ujawnienia się wady Bonu podarunkowego Legii w rozumieniu i na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.
6. Jeżeli wartość Bonu podarunkowego Legii przekracza wartość towaru, który posiadacz takiego bonu chce nabyć od Sprzedawcy, to pozostała kwota z Bonu podarunkowego Legii w okresie ważności Bonu Podarunkowego Legii może zostać wykorzystania przy kolejnym zamówieniu.
7. Bon podarunkowy Legii wymieniany jest na Towary, a nie na całkowitą zawartość zamówienia Towaru, dodatkowo doliczane są koszty przesyłki, koszty manipulacyjne zgodnie z niniejszym Regulaminem.
8. Sprzedawca nie generuje faktury, ponieważ Bon podarunkowy Legii nie jest ani usługą, ani produktem, tylko notą księgową.
9. Bon podarunkowy Legii jest generowany dopiero w momencie zaksięgowania wpłaty przez Nabywcę.
10. Bon podarunkowy Legii nie podlega wymianie na gotówkę.
11. Wydanie Bonu podarunkowego Legii nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług (VAT) w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa podatkowego. Do Bonu podarunkowego Legii może być wydawany na życzenie Nabywcy dokument KP (pisemnego pokwitowania) niestanowiący paragonu fiskalnego ani faktury VAT.
12. Sprzedawca nie wystawia duplikatów Bonów podarunkowych Legii utraconych lub uszkodzonych z winy posiadacza takiego bonu.
13. Nie ma możliwości zastrzeżenia czy zablokowania Bonu podarunkowego Legii utraconego.
14. W wypadku utraty, zniszczenia lub kradzieży Bonu podarunkowego Legii, jej posiadaczowi nie przysługują wobec Sprzedawcy żadne roszczenia.
15. Wszelkie reklamacje związane z Bonami podarunkowymi Legii będą rozpatrywane przez Sprzedawcę zgodnie § 8 niniejszego Regulaminu.
16. Bonu podarunkowego Legii nie można wymienić na inny bon towarowy Legii.
17. Nabywca, który zawarł umowę o Bon podarunkowy Legii za pośrednictwem Sklepu Internetowego Legii, może odstąpić od umowy o Bon podarunkowy Legii bez podawania przyczyny odstąpienia w terminie 14 dni od wydania Bonu podarunkowego Legii przez złożenie Sprzedawcy stosownego oświadczenia o odstąpieniu. W sytuacji, w której Bon podarunkowy Legii został wykorzystany w całości lub części do momentu, w którym termin do odstąpienia od niniejszej umowy upłynął, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Nabywcy kwoty stanowiącej równowartość wartości Bonu podarunkowego Legii, która została zrealizowana. Odstępując od umowy o Bon podarunkowy Legii Nabywca zobowiązuje się, że do czasu odesłania Bonu podarunkowego Legii Nabywca nie skorzysta z Bonu podarunkowego Legii. W przypadku, gdyby w okresie między złożeniem oświadczenia o odstąpieniu od umowy o Bon podarunkowy Legii a odesłaniem Bonu podarunkowego Legii Nabywca zrealizował Bon podarunkowy Legii, Sprzedawca będzie zwolniony z obowiązku zwrotu Nabywcy kwoty zapłaconej za wydanie Bonu podarunkowego Legii w zakresie, w jakim Nabywca wykorzystał nominalną wartość Bonu podarunkowego Legii. Odstąpienie od umowy o Bon podarunkowy Legii zawartej za pośrednictwem Sklepu Internetowego Legii oraz jej zwrot podlegają zasadom odstąpienia i zwrotu wynikającym z obowiązujących przepisów prawa, w szczególności ustawy z dnia 30 kwietnia 2014 r. o prawach konsumenta oraz postanowień § 7 niniejszego Regulaminu i terminu wykonania prawa odstąpienia od umowy o Bon podarunkowy Legii zawartej za pośrednictwem Sklepu Internetowego Legii wraz ze wzorem formularza oświadczenia o odstąpieniu oraz kosztów zwrotnego dostarczenia Bonu podarunkowego Legii w przypadku

Plus500



Królewskie





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

odstąpienia od takiej umowy, wskazane zostały w **Załączniku nr 1** oraz **Załączniku nr 2** do niniejszego Regulaminu.

18. Nabycie lub realizacja Bonu podarunkowego Legii są jednoznaczne z akceptacją doręzonego przed zawarciem umowy Regulaminu.
19. Nabywca Bonu podarunkowego Legii jest zobowiązany do poinformowania użytkownika, któremu przekazuje niniejszy bon o treści niniejszego Regulaminu.
20. Bon podarunkowy Legii w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym, a w szczególności nie jest kartą kredytową, debetową, bankomatową ani kartą płatniczą.
21. Celem uniknięcia wątpliwości Bon podarunkowy Legii nie jest możliwy do nabycia ani do realizacji w innych Sklepach Stacjonarnych Legii, aniżeli Sklep Stacjonarny Legii „FanStore” zlokalizowany przy ul. Łazienkowskiej 3 w Warszawie.
22. Bon podarunkowy Legii jest ważny wyłącznie przez 1 (jeden) rok od daty dokonania zakupu.

§ 11.

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych osób korzystających ze Sklepu Internetowego Legii, w tym Nabywców i osób posiadających Konto Klienta w Sklepie Internetowym Legii jest Legia Warszawa S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa. Legia Warszawa S.A. powołała inspektora ochrony danych osobowych („IOD”), którym obecnie jest Tomasz Rutkowski. Z IOD najłatwiej skontaktować się do spółki Legia Warszawa S.A. m.in. poprzez pocztę tradycyjną lub wysyłając maila na adres: daneosobowe@legia.pl. lub dzwoniąc na numer +48 882 094 963.
2. Dane będą wykorzystywane przez spółkę Legia Warszawa S.A. w celu:
 - 1) utrzymania Konta Klienta w Sklepie Internetowym Legii (w przypadku założenia takiego konta); (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu);
 - 2) umożliwienia składania zamówień i ich realizacji, obsługi tych zamówień i kontaktów dotyczących zamówień; (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres dostawy, numer rachunku bankowego);
 - 3) obsługi zgłoszeń, oceny satysfakcji z produktów i usług; (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, informacje o transakcjach i sposobie dostawy);
 - 4) informowania o i prowadzenia marketingu usług i produktów Legii Warszawa S.A., a niekiedy również Sponsorów i Partnerów Legii oraz podmiotów związanych z Legią Warszawa S.A., tj. Fundacji Legia Soccer Schools oraz Fundacji Legii; (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres dostawy, informacje o transakcjach);
 - 5) tworzenia ofert produktów i usług dedykowanych dla użytkownika, a także do analiz (m.in. statystycznych i dotyczących istotnych cech odbiorców naszych usług i produktów) prowadzonych w celu lepszego przygotowania naszej oferty lub informacji czy zapewnienia bardziej skutecznego dotarcia do wybranej grupy odbiorców (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres dostawy, informacje o transakcjach);
 - 6) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami; (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres dostawy, informacje o transakcjach);
 - 7) wykonania zobowiązań wobec Nabywcy czy posiadacza Konta Klienta w Sklepie Internetowym Legii; (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres dostawy, informacje o transakcjach);
 - 8) realizacji obowiązków prawnych ciążyących na Legii Warszawa S.A., np. w zakresie podatków, jak również w związku ze sprawą, z którą się zwróci do Legii Warszawa S.A. dany użytkownik np. skargą, wnioskiem, reklamacją, pytaniem lub w związku z którą Legia Warszawa S.A. skontaktuje się z użytkownikiem czy Nabywcą np. udzielenia odpowiedzi, rozpatrzenia reklamacji czy skargi; (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres dostawy, informacje o transakcjach).
3. Legia Warszawa S.A. przetwarza dane na następujących podstawach prawnych, w zależności od okoliczności, ponieważ jest to niezbędne do:
 - 1) wykonania umowy, której stroną jest użytkownik – dotyczy to utrzymania Konta Klienta w Sklepie Internetowym Legii (w przypadku jego założenia), jak i obsługi każdego ze złożonych przez Nabywcę





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

- zamówień, w tym obsługi płatności elektronicznych i dostawy zakupionego towaru, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”);
- 2) wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Legii Warszawa S.A. – dotyczy to w szczególności obowiązków wynikających z przepisów określających prawa konsumentów, przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
 - 3) kierowania marketingu bezpośredniego, na który dana osoba wyraziła uprzednio zgodę, obejmującego przygotowywanie i przekazywanie informacji o działalności i ofert dotyczących produktów i usług Legii Warszawa S.A., a niekiedy również Sponsorów i Partnerów Legii oraz podmiotów związanych z Legią Warszawa S.A., tj. Sekcji Legii Warszawa, Fundacji Legia Soccer Schools oraz Fundacji Legii, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO;
 - 4) celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Legię Warszawa S.A. lub inne podmioty, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – dotyczy to następujących przypadków:
 - a) marketing bezpośredni obejmujący przygotowywanie i przekazywanie informacji o działalności i ofert dotyczących produktów i usług Legii Warszawa S.A., a także, w przypadku założenia Konta Klienta w Sklepie Internetowym Legii, informacji i ofert przygotowanych specjalnie dla danej osoby na podstawie analizy jej historii zakupów i innych informacji (np. ofert rabatów urodzinowych do wykorzystania w okolicy dnia urodzin, ofert skierowanych wyłącznie w związku z określonymi cechami np. miejscem zamieszkania, płcią, grupą wiekową itp.);
 - b) badanie satysfakcji ze świadczonych przez Legię Warszawa S.A. usług i sprzedawanych produktów oraz z jakości obsługi klienta;
 - c) analiza aktywności klientów Legii Warszawa S.A. na stronie internetowej Sklepu Internetowego Legii w celu lepszego przygotowania naszej oferty lub informacji czy zapewnienia bardziej skutecznego dotarcia do wybranej grupy odbiorców oraz w związku z marketingiem afiliacyjnym prowadzonym przez Legię Warszawa S.A.;
 - d) udzielenie odpowiedzi w związku ze skargą, wnioskiem, reklamacją, pytaniem;
 - e) ustalenie i dochodzenie roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
 4. Dane mogą zostać udostępnione przez Legię Warszawa S.A. następującym podmiotom:
 - 1) dostawcom usług świadczonych na rzecz Legii Warszawa S.A. w zakresie utrzymania i obsługi strony internetowej Sklepu Internetowego Legii,
 - 2) dostawcom systemów informatycznych wykorzystywanych w zakresie utrzymania konta lub do dokonywania zakupów w Sklepie Internetowym Legii,
 - 3) podmiotom procesującym płatności online,
 - 4) podmiotom przetwarzającym dane w związku z profilowaniem,
 - 5) podmiotom świadczącym usługi księgowe, prawne, doradcze, audytowe, konsultingowe i w zakresie dostawy przesyłek,
 - 6) agencjom realizującym na zlecenie Legii Warszawa S.A. usługi marketingowe,
 - 7) organom publicznym, w tym sądom, na ich uzasadnione żądanie lub jeśli obowiązek taki wynika z przepisów prawa lub w celu obrony czy dochodzenia roszczeń.
 5. Dane osobowe nie będą przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) ani do organizacji międzynarodowych. W pewnych przypadkach, w szczególności w przypadku korzystania z rozwiązań IT świadczonych z wykorzystaniem serwerów, które mogą znajdować się poza terytorium EOG, Legia Warszawa S.A. może przekazywać dane osobowe do tzw. państw trzecich. Poziom ochrony danych osobowych poza EOG różni się od tego zapewnianego przez prawo polskie i europejskie. W związku z tym Legia Warszawa S.A. przekazuje dane osobowe poza EOG tylko wtedy, gdy jest to konieczne i z zapewnieniem odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych. Masz prawo do uzyskania kopii standardowych klauzul umownych lub innych stosownych zabezpieczeń transferu danych poza EOG za pośrednictwem Legii Warszawa S.A.
 6. Legia Warszawa S.A. będzie przechowywać dane przez okres niezbędny dla osiągnięcia przez nią celów, dla których są przetwarzane.

Plus500



Królewskie





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

7. Legia Warszawa S.A. będzie przechowywać dane:

- 1) tak długo jak długo istnieć będzie między użytkownikiem, np. Nabywcą a Legią Warszawa S.A. relacja uzasadniająca takie przetwarzanie w szczególności tak długo, jak utrzymujesz aktywne Konto Klienta w Sklepie Internetowym Legii czy przez okres niezbędny do realizacji zamówienia czy rozpatrzenia reklamacji lub innego rodzaju skargi lub wniosku.
- 2) dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów Legii Warszawa S.A., tj. ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami – przez okres przedawnienia roszczeń wobec Legii Warszawa S.A. lub roszczeń Legii Warszawa S.A. wobec użytkownika wynikający z przepisów prawa (np. ogólny termin przedawnienia roszczeń związanych z działalnością gospodarczą wynosi 3 lata, zaś ogólny termin przedawnienia roszczeń konsumenta wobec nas wynosi 6 lat; podane wyżej okresy przechowywania danych osobowych mogą ulec zmianie wraz ze zmianą powszechnie obowiązujących przepisów prawa) lub przedawnienia obowiązków podatkowych związanych ze zdarzeniami gospodarczymi (nabycie usług lub towarów), których byłeś stroną, oraz przez okres trwania związanych z takimi roszczeniami postępowań sądowych, arbitrażowych, etc.
- 3) dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów Legii Warszawa S.A., tj. udzielenia odpowiedzi na pytanie, skargę, wniosek, reklamację lub sugestię – przez czas niezbędny do udzielenia odpowiedzi, zasadniczo nie dłuższy niż 30 dni, przy czym możemy przedłużyć ten okres o okres przedawnienia roszczeń użytkownika, w tym Nabywcy lub roszczeń Legii Warszawa S.A. wynikający z przepisów prawa, jeśli przetwarzanie tych danych będzie niezbędne w celu ustalenia lub dochodzenia roszczeń, a także w celu obrony przed takimi roszczeniami oraz o okresy związanych z tym postępowań sądowych, arbitrażowych, etc.
- 4) dla celów wywiązania się przez Legię Warszawa S.A. z obowiązków wynikających z przepisów prawa (np. z ustawy o rachunkowości lub przepisów podatkowych lub przepisów dotyczących odpowiedzialności producenta za produkt) - przez okres wynikający z takich przepisów (np. w celach rozliczeniowych dane będą przechowywane przez 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku związanego z umową).
- 5) w przypadku wniesienia przez daną osobę w dowolnym momencie sprzeciwu z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczącego jej danych osobowych opartego na naszym prawnie uzasadnionym interesie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), w tym profilowania, Legia Warszawa S.A. przestanie przetwarzać jej dane osobowe, chyba że Legia Warszawa S.A. wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec jej interesów, praw i wolności lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
8. W związku z tym, że Legia Warszawa S.A. przetwarza dane osobowe, przysługuje osobom, których dane dotyczą szereg praw, o których mowa poniżej.
9. W celu skorzystania z tych praw lub uzyskania dodatkowych informacji w tym zakresie zachęcamy do kontaktu z Legią Warszawa S.A., w szczególności za pośrednictwem poczty e-mail: daneosobowe@legia.pl.
10. Jeżeli osoba zwróci się do Legii Warszawa S.A. z żądaniem skorzystania ze Swoich praw, w przypadku uzasadnionych wątpliwości co do jej tożsamości, Legia Warszawa S.A. może zażądać dodatkowych informacji niezbędnych do potwierdzenia jej tożsamości. Legia Warszawa S.A. będzie odpowiadała na żądania bez zbędnej zwłoki, możliwie w terminie miesiąca od dnia otrzymania żądania.
11. Jeżeli Legia Warszawa S.A. wykaże, że żądania danej osoby są ewidentnie nieuzasadnione lub nadmierne, w szczególności ze względu na swój ustawiczny charakter, Legia Warszawa S.A. może:
 - 1) pobrać rozsądną opłatę, uwzględniając administracyjne koszty udzielenia informacji, prowadzenia komunikacji lub podjęcia żądanych działań; albo
 - 2) odmówić podjęcia działań w związku z żądaniem.
12. Osoba, której dane dotyczą, np. Nabywca, użytkownik strony, posiadacz Konta Klienta w Sklepie Internetowym Legii, ma prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, w tym w szczególności informacji o tym czy Legia Warszawa S.A. przetwarza jego dane osobowe oraz o zakresie danych posiadanych przez Legię, celach przetwarzania danych, kategoriach odbiorców danych, o planowanym okresie przechowywania danych, o przysługujących prawach dotyczących danych osobowych, a także informacje o źródłach pozyskania przez Legię Warszawa S.A. danych, jeżeli nie zostały zebrane od niej. Osoba ma ponadto prawo do uzyskania kopii danych, z tym zastrzeżeniem, że uzyskanie pierwszej kopii danych jest bezpłatne, a uzyskanie każdej kolejnej





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

kopii może wiązać się z koniecznością wniesienia opłaty w rozsądnej wysokości uwzględniającej koszty administracyjne przygotowania takiej kopii danych.

13. Osoba, której dane dotyczą, np. Nabywca, użytkownik strony, posiadacz Konta Klienta w Sklepie Internetowym Legii ma prawo żądania niezwłocznego sprostowania nieprawidłowych danych lub, z uwzględnieniem celów przetwarzania, uzupełnienia danych niekompletnych.
14. Osoba, której dane dotyczą, np. Nabywca, użytkownik strony, posiadacz Konta Klienta w Sklepie Internetowym Legii ma prawo żądania niezwłocznego usunięcia swoich danych, jeżeli zachodzi jedna z następujących okoliczności:
 - 1) dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane;
 - 2) wniosła skuteczny sprzeciw wobec przetwarzania;
 - 3) dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem;
 - 4) dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego;
 - 5) cofnęła zgodę na przetwarzanie danych osobowych a dane osobowe były przetwarzane na podstawie jej zgody i nie ma innej podstawy prawnej ich przetwarzania
 - 6) dane osobowe zostały zebrane w związku z oferowaniem usług społeczeństwa informacyjnego, o których mowa w art. 8 ust. 1 RODO.
15. Osoba, której dane dotyczą nie będzie mogła jednak skorzystać z prawa do usunięcia danych m.in. jeżeli takie dane są niezbędne do ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami.
16. Osoba, której dane dotyczą, np. Nabywca, użytkownik strony, posiadacz Konta Klienta w Sklepie Internetowym Legii ma prawo do żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych przez Legię Warszawa S.A., np. gdy:
 - 1) kwestionuje prawidłowość przetwarzanych swoich danych osobowych - w takim przypadku może żądać ograniczenia przetwarzania na okres pozwalający sprawdzić prawidłowość tych danych;
 - 2) w jej ocenie przetwarzanie jej danych osobowych jest niezgodne z prawem, ale jednocześnie sprzeciwia się usunięciu tych danych żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania;
 - 3) Legia Warszawa S.A. nie potrzebuje już jej danych osobowych dla realizacji jej celów, ale są one potrzebne tej osobie do ustalenia, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami;
 - 4) wniosła sprzeciw wobec przetwarzania przez Legię Warszawa S.A. jej danych osobowych ze względu na swoją szczególną sytuację - w takim przypadku może żądać ograniczenia przetwarzania do czasu stwierdzenia czy prawnie uzasadnione interesy przetwarzania danych Legii Warszawa S.A. są nadrzędne wobec podstaw jej sprzeciwu.
17. W przypadku ograniczenia przetwarzania danych osobowych Legia Warszawa S.A. będzie je mogła przechowywać, a dodatkowo wykorzystywać jedynie w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego. Inne czynności będą mogły być podejmowane przez Legię Warszawa S.A. tylko za zgodą osoby, której dane dotyczą.
18. Osoba, której dane dotyczą, np. Nabywca, użytkownik strony, posiadacz Konta Klienta w Sklepie Internetowym Legii ma prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego Swoje dane osobowe, które dostarczyła Legii Warszawa S.A. oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi bez przeszkód ze strony Legii Warszawa S.A., jeżeli:
 - 1) przetwarzanie odbywa się na podstawie jej zgody lub na podstawie umowy z nią, a jednocześnie
 - 2) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany.
19. W sytuacji wskazanej powyżej w ust. 18 osoba ma jednocześnie prawo żądania, by dane osobowe zostały przesłane przez Legia Warszawa S.A. bezpośrednio innemu administratorowi danych, o ile jest to technicznie możliwe.
20. Osoba, której dane dotyczą, np. Nabywca, użytkownik strony, posiadacz Konta Klienta w Sklepie Internetowym Legii ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jej danych, jeżeli podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Legii Warszawa S.A. W takim przypadku powinna wskazać tę szczególną sytuację, która jej zdaniem uzasadnia zaprzestanie przetwarzania jej danych objętych sprzeciwem.

Plus500



Królewskie





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

21. Na skutek sprzeciwu, Legia Warszawa S.A. zaprzestanie przetwarzać jej dane osobowe, chyba że Legia Warszawa S.A. wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, która wniosła sprzeciw lub podstaw do ustalenia, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami.
22. Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec takiego przetwarzania, w tym profilowania, bez konieczności wykazywania przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, a Legia Warszawa S.A. zobowiązana jest niezwłocznie zaprzestać takiego przetwarzania.
23. W każdym przypadku, w którym przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, osoba, która ją wyraziła ma prawo do jej cofnięcia w każdej chwili. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
24. Osoba, której dane dotyczą, np. Nabywca, użytkownik strony, posiadacz Konta Klienta w Sklepie Internetowym Legii ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeżeli sądzi, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących jej narusza postanowienia RODO.
25. Wszystkie dane podawane są dobrowolnie, ale niektóre z nich są niezbędne do utrzymywania Konta Klienta w Sklepie Internetowym Legii (np. adres email), dokonywania i realizacji zamówień (dane pozwalające na identyfikację, dane niezbędne do dostawy), wystawiania odpowiednich dokumentów podatkowych (numer NIP), a ich niepodanie uniemożliwi realizację tych działań.
26. Legia Warszawa S.A., w celu prowadzenia działań marketingowych, wykorzystuje działania o charakterze profilowania, tj. analizuje informacje o użytkownikach strony internetowej, w tym Nabywcach i ocenia ich preferencje zakupowe tak, aby przedstawić im ofertę dopasowaną do ich cech lub odpowiadającą – w ocenie Legii Warszawa S.A. – ich potrzebom i wymaganiom.
27. Legia Warszawa S.A. prowadzi ponadto działania o charakterze profilowania monitorujące ruch internetowy użytkowników stron internetowych Legii Warszawa S.A. (w szczególności identyfikując strony internetowe, z których użytkownicy weszli na strony Legii Warszawa S.A.) w związku z prowadzonym przez Legię Warszawa S.A. marketingiem afiliacyjnym.
28. Na stronie internetowej znajdują się linki do zewnętrznych portali społecznościowych (YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn). Funkcje przypisane poszczególnym linkom, w szczególności przekazywanie informacji oraz danych osobowych, aktywują się dopiero po kliknięciu w dany link. Wówczas dochodzi do aktywacji tzw. wtyczki poszczególnych portali społecznościowych, a przeglądarka nawiązuje bezpośrednie połączenie z serwerami portalu społecznościowego i użytkownik zostaje przekierowany na stronę tego portalu. Dostawca portalu otrzyma informacje o tym, że użytkownik odwiedził stronę Sklepu Internetowego przed wejściem na stronę tego portalu (nawet jeśli nie jest zarejestrowany lub zalogowany w tym portalu). Tego rodzaju informacja (włączając w to adres IP) zostanie przesłana bezpośrednio z przeglądarki użytkownika na serwery portalu społecznościowego (zwykle zlokalizowane na terenie Stanów Zjednoczonych Ameryki) i będzie tam przechowywana. Jeśli użytkownik jest zalogowany do danego portalu, portal ten niezwłocznie powiąże jego wizytę na portalu z kontem w tym portalu. Jeśli użytkownik nie chce, aby jego dane były przesyłane do dostawców portali społecznościowych, nie powinien klikać linków tych portali. Jeśli użytkownik nie chce, by dostawca portalu powiązał wizytę na tym portalu z jego profilem, powinien upewnić się, że wcześniej wylogował się z portalu. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych przez poszczególne portale można znaleźć na ich stronach internetowych.

§ 12.

POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA SPORÓW

1. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem, a Sprzedawcą. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
2. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

z zawartej Umowy zawartej na odległość. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 6 lipca 2017 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich przy Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.

3. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem, a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
4. W przypadku wyczerpania drogi postępowania reklamacyjnego Konsument może skorzystać z pozasądowej możliwości rozwiązywania sporów drogą elektroniczną za pośrednictwem internetowej platformy ODR, która umożliwia dochodzenie swoich roszczeń w związku z usługami świadczonymi przez Sprzedawcę na podstawie niniejszego Regulaminu. Platforma ODR dostępna jest pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
5. Szczegółowe informacje dotyczące dostępności możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

§ 13.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowa zawierana jest zgodnie z prawem polskim i w języku polskim.
2. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności Kodeks cywilny, ustawa o prawach konsumenta, ustawa o ochronie danych osobowych oraz ustawa o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.
3. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów mogących wynikać na tle stosowania niniejszego regulaminu jest Sąd powszechny zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.
4. Wszelkie zakłócenia funkcjonowania pracy Sklepu Internetowego Legii, a także problemy i uwagi związane ze świadczonymi w ramach Sklepu Internetowego Legii usługami należy zgłaszać na adres elektroniczny: sklep.online@legia.pl.
5. W celach statystycznych oraz w celu zapewnienia jak najwyższej jakości usług Sklep Internetowy Legii korzysta z informacji zapisywanych przez serwer na urządzeniu końcowym Klienta, które następnie są odczytywane przy każdorazowym połączeniu się przeglądarki internetowej (tzw. cookies). Klient może w dowolnym momencie zmienić ustawienia przeglądarki, by nie akceptowała takich plików lub informowała o ich przesyłaniu. Należy jednak pamiętać, iż nieakceptowanie plików cookies może spowodować utrudnienia w korzystaniu ze Sklepu Internetowego Legii. Korzystanie przez Klienta z przeglądarki, której ustawienia zezwalają na zapisywanie plików cookies na urządzeniu Klienta, oznacza wyrażenie zgody na zapisywanie powyższych plików na tym urządzeniu Klienta. Polityka dotycząca plików cookies przyjęta przez Legię dostępna jest na stronie www.legia.com.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od opublikowania na stronie internetowej Sklepu Internetowego Legii www.sklep.legia.com (z zastrzeżeniem zmian wynikających ze zmian przepisów prawa, które wymagają krótszego terminu ich wejścia w życie). Sprzedawca poinformuje Klienta na 7 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu o zmianie Regulaminu za pomocą wiadomości przesłanej drogą elektroniczną. Klientowi, który nie akceptuje wprowadzonych w Regulaminie zmian przysługuje uprawnienie do usunięcia Konta Klienta w każdym czasie. W szczególności Sprzedawca zaznacza, że na dzień wejścia w życie niniejszego Regulaminu są prowadzone prace nad nowym serwisem Sklepu internetowego Legii, w związku z czym w szczególności zastrzega sobie prawo do wspomnianej zmiany Regulaminu w związku z nowym serwisem Sklepu Internetowego, w tym koniecznością dostosowania postanowień Regulaminu do jego nowych lub zmienionych funkcjonalności,





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

7. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Nabywcy będącego jednocześnie konsumentem w rozumieniu Kodeksu cywilnego albo podmiotem w odniesieniu do którego stosuje się przepisy dotyczące konsumenta, przysługujących tym podmiotom na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.
8. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Sprzedawcy oraz na stronie internetowej www.sklep.legia.com.
9. Regulamin wchodzi w życie od dnia 01.01.2023 r.

Plus500



Królewskie





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

Wzór formularza odstąpienia od umowy - do pobrania

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat, tj. **Legia Warszawa S.A.**, ul. Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa, e-mail: sklep.online@legia.pl,
- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) umowy dostawy następujących rzeczy(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)
- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)
- Adres konsumenta(-ów)
- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
- Data

(*) Niepotrzebne skreślić.

Plus⁺500



Królewskie





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

Załącznik nr 1

POUCZENIE O PRAWIE ODSTĄPIENIA OD UMOWY ZAWARTEJ ZA POŚREDNICTWEM SKLEPU INTERNETOWEGO LEGII WARSZAWA

1. Prawo odstąpienia od umowy

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiejkolwiek przyczyny.

Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia:

- 1) w którym weszli Państwo w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie rzeczy - w przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności rzeczy,
- 2) w którym weszli Państwo w posiadanie ostatniej z rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie ostatniej z rzeczy - w przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności wielu rzeczy, które dostarczane są osobno,
- 3) w którym weszli Państwo w posiadanie ostatniej partii lub części lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie ostatniej partii lub części – w przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności rzeczy dostarczanych partiami lub w częściach,
- 4) zawarcia umowy - w przypadku umów o świadczenie usług.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas, to jest Legia Warszawa S.A., ul. Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa, adres poczty elektronicznej (adres e-mail): sklep.online@legia.pl o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia, na przykład przez pismo wysłane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sklep.online@legia.pl lub pismo wysłane pocztą na adres: Legia Warszawa S. A., ul. Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa, z dopiskiem „Zwrot”.

Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

2. Skutki odstąpienia od umowy

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy.

Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodzili się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie ponoszą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

Możemy wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia nam dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

Prosimy odesłać lub przekazać nam rzecz niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od niniejszej umowy. Termin jest zachowany, jeżeli odeślą Państwo rzecz przed upływem terminu 14 dni na adres: Legia Warszawa S.A., ul. Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa, z dopiskiem „Zwrot”.

Będą Państwo musieli ponieść bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy.

Odpowiadają Państwo tylko za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.





LEGIA WARSZAWA S.A.

Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa
tel. +48 22 318 20 00
fax +48 22 318 20 01
info@legia.pl | legia.com

Załącznik nr 2

WZÓR FORMULARZA ODSZKADNIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:

Legia Warszawa S.A., ul. Łazienkowska 3, 00-449 Warszawa

e-mail: sklep.online@legia.pl

Ja/My (*) niniejszym informuję/informujemy (*) o moim/naszym (*) odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów (*)/o świadczenie następującej usługi (*)

Lp.	Nazwa	Symbol /rozmiar	Ilość	Cena jednostkowa brutto
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

Data zawarcia umowy (*)/odbioru (*)

Data:

Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

Imię i nazwisko:

Pełny adres konsumenta(-ów)

Adres:

O ile są dostępne, numer telefonu, numer faksu oraz adres e-mail konsumenta(-ów):

.....

Podpis konsumenta(-ów):

.....

(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data:

(*) Niepotrzebne skreślić.

Plus500



Królewskie

